NOTA DE PRENSA

Decathlon está de doble celebración en Lleida

- Para el equipo de la tienda, formado por 71 apasionados por el deporte, es un orgullo trabajar día a día para acercar los beneficios del deporte y ser su punto de referencia en la provincia

- A lo largo de estos años por las puertas de Decathlon Lleida han pasado cerca de 9 millones de visitantes

Lleida, 03 de diciembre de 2020. – Decathlon está de doble celebración en su tienda de Lleida, hoy cumple **10 años desde la apertura de su tienda y un año desde que duplicaron su superficie comercial en la provincia.**

En un contexto como el actual, en el que **el deporte se ha convertido en uno de los principales aliados para sobrellevar mejor esta difícil situación**, para Decathlon es un orgullo poder estar al lado de los deportistas de la zona, y afronta este cumpleaños cargado de ganas e ilusión por seguir acercando los beneficios del deporte.

En estos años por Decathlon Lleida han pasado cerca de **9 millones de visitantes**, los cuales han confiado en el equipo de expertos que cuenta actualmente con **71 colaboradores apasionados por el deporte**, para equiparse y asesorarse en sus prácticas deportivas favoritas.

Entre los deportes más practicados en la zona se encuentran los deportes de montaña y de nieve, por la gran tradición deportiva de la ciudad y por su situación geográfica, hasta los más icónicos como el *running, el fitness* o el ciclismo.

"En el equipo de Decathlon Lleida estamos de doble celebración, no solo cumplimos 10 años al lado de los deportistas de la zona, sino que también hace un año que duplicamos nuestra superficie comercial, para convertir la tienda en el punto de referencia para los deportistas de la zona. Estamos muy ilusionados por llevar 10 años acercando los beneficios del deporte a los aficionados de un lugar único como es Lleida, donde la práctica de deportes al aire libre es tan importante", ha señalado **Gisela Ramos, directora de Decathlon Lleida.**

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon Lleida que ofrece a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

De este modo, la tienda cuenta con el servicio de **Clica y Recoge** en 1 hora en tienda o **Clic and Car** para que los clientes puedan recoger sus pedidos sin necesidad de entrar al establecimiento, además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon Lleida, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la tecnología RFID en sus productos y línea de cobro, facilitando el paso por caja.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes.** Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, la **dotación de guantes de polietileno y gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un **control permanente del aforo** para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

Para más información y horarios de Decathlon Lleida pincha **aquí.**

Sobre Decathlon
Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 57 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.600 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad como elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

SALA DE PRENSA >

DECATHLON

Diana Expósito
Directora de Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
Telf: 91.657.37.67

Paola Aguilar
Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
Telf: 91.657.37.67

OMNICOM PR GROUP

Marta García
marta.garcia@omnicomprgroup.com
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
91 914 29 27 / 689 333 623