

DECATHLON

ESPAÑA



SENTIDO

Ser útil a las personas y al planeta.

MISIÓN

Hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas.



DECATHLON

NUESTROS VALORES

VITALIDAD

RESPONSABILIDAD

GENEROSIDAD

AUTENTICIDAD



UNA CULTURA QUE NOS UNE

Los colaboradores de Decathlon de todo el mundo comparten una cultura de empresa común basada en su **pasión por el deporte.**

Responsabilidad y autonomía

Derecho a equivocarse

Proyección internacional y oportunidades de promoción

ACTUAMOS CONJUNTAMENTE

La **pasión**: el deporte, los usuarios, el comercio, los productos y el servicio.



NUESTROS OFICIOS

+300 oficios

Nuestros oficios son ricos, simples y variados.

Al servicio de una relación omnicanal privilegiada con el cliente.

- TIENDAS
- E-COMMERCE
- DISEÑO
- PRODUCCIÓN
- LOGÍSTICA
- COMUNICACIÓN
- FINANZAS
- INFORMÁTICA



MODELO INTEGRADO

Mantenemos una firme **apuesta por la innovación** en todas las fases de nuestra cadena de valor: desde la investigación y el desarrollo hasta la venta, pasando por la concepción, el diseño, la producción y la logística, **y por crecer de forma responsable con el medioambiente.**

Somos diseñadores, fabricantes y distribuidores de nuestros propios productos, lo que nos permite revisar de forma continua tanto nuestra **política de precios** como la **calidad** de toda nuestra oferta con el objetivo de ofrecer a nuestros usuarios la **mejor relación técnica – precio.**





DECATHLON

MODELO INTEGRADO

A través de nuestras **marcas propias** y gracias a nuestra red logística, nuestros servicios y a nuestros **equipos de apasionados** deportistas al servicio de los usuarios, ofrecemos acceso a **más de 150 disciplinas deportivas**.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

La **sostenibilidad** como un compromiso clave en su modelo de negocio. Se trata de un elemento transversal tanto en el proceso de diseño, concepción y producción de cualquiera de sus productos, como en todo lo referido a la distribución, incluidas sus tiendas.

Nuestro **compromiso medioambiental** se sustancia a través de múltiples iniciativas:

- **Reducción de la huella de carbono**
- **Economía circular**
- **Protección de la Biodiversidad y Voluntariado Ambiental**





COMPROMISO SOCIAL

Decathlon España está plenamente comprometido también con la sociedad. Nuestro compromiso social se canaliza a través de los proyectos de la **Fundación Decathlon**, cuya misión es permitir que personas que viven en situación de fragilidad tengan una **mejor calidad de vida a través de la práctica del deporte** y de la actividad física, permitiéndoles **la integración personal y profesional**.



DECATHLON

FECHAS CLAVES

Apertura
1ª tienda en
Badalona

1992



1997

Apertura del
Centro logístico
Martorell

2000

Apertura Centro
Logístico de Getafe

2006

Decathlon España
inaugura su tienda
número 50

2008

Lanzamiento venta
online. Apertura 1^{er}
Centro Logístico
continental, El Prat

2012

Decathlon
España cumple
20 años

2014

Decathlon España
inaugura su tienda
número 100

2015

Decathlon Easy
se fusiona
con Decathlon

2016

Decathlon City se
fusiona con Decathlon.
Apertura CAR Barcelona
149 tiendas Decathlon

2017

Decathlon
España cumple
25 años

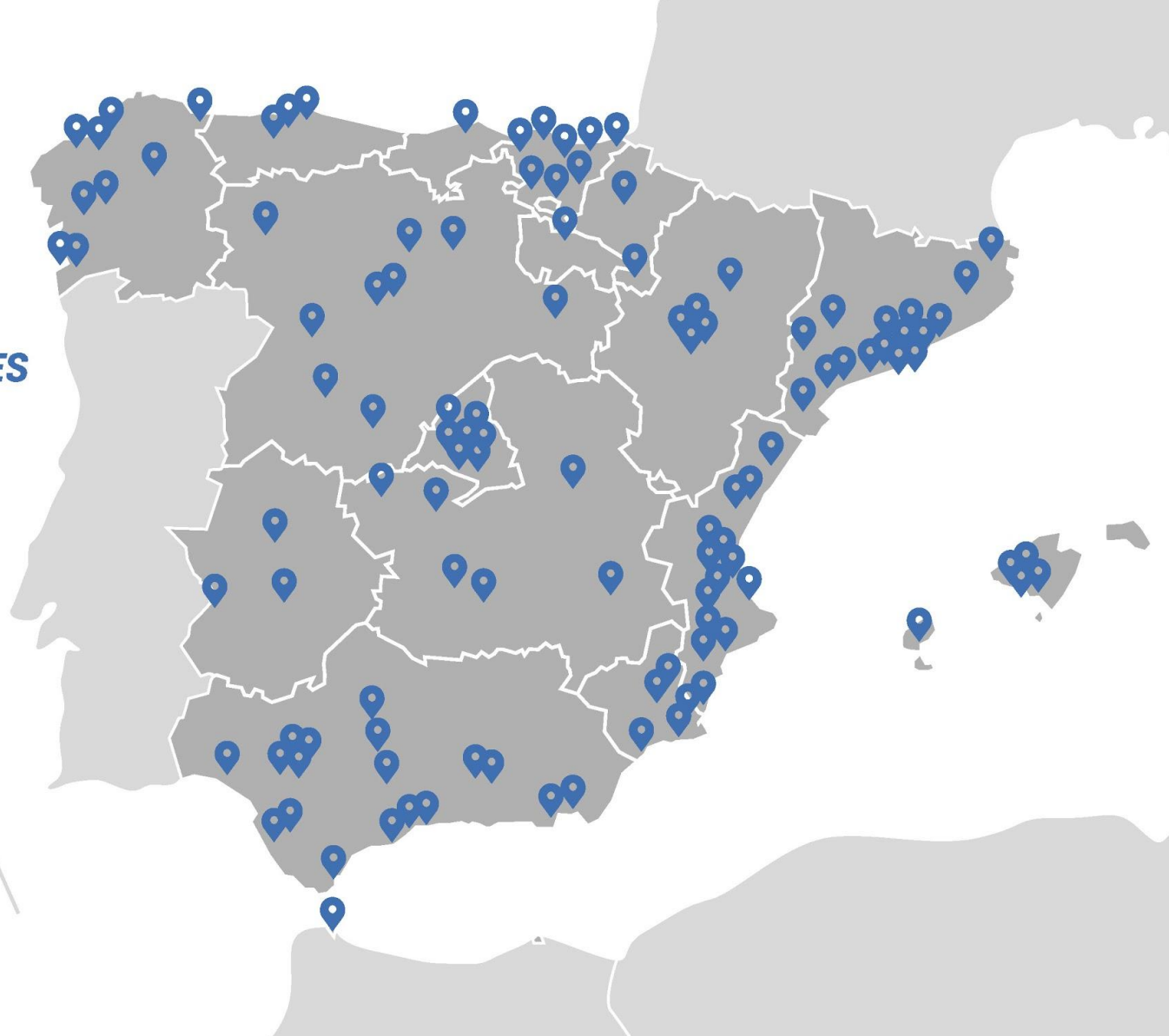
TIENDAS EN ESPAÑA

+165 TIENDAS
+11.000 COLABORADORES

1.952
millones de euros

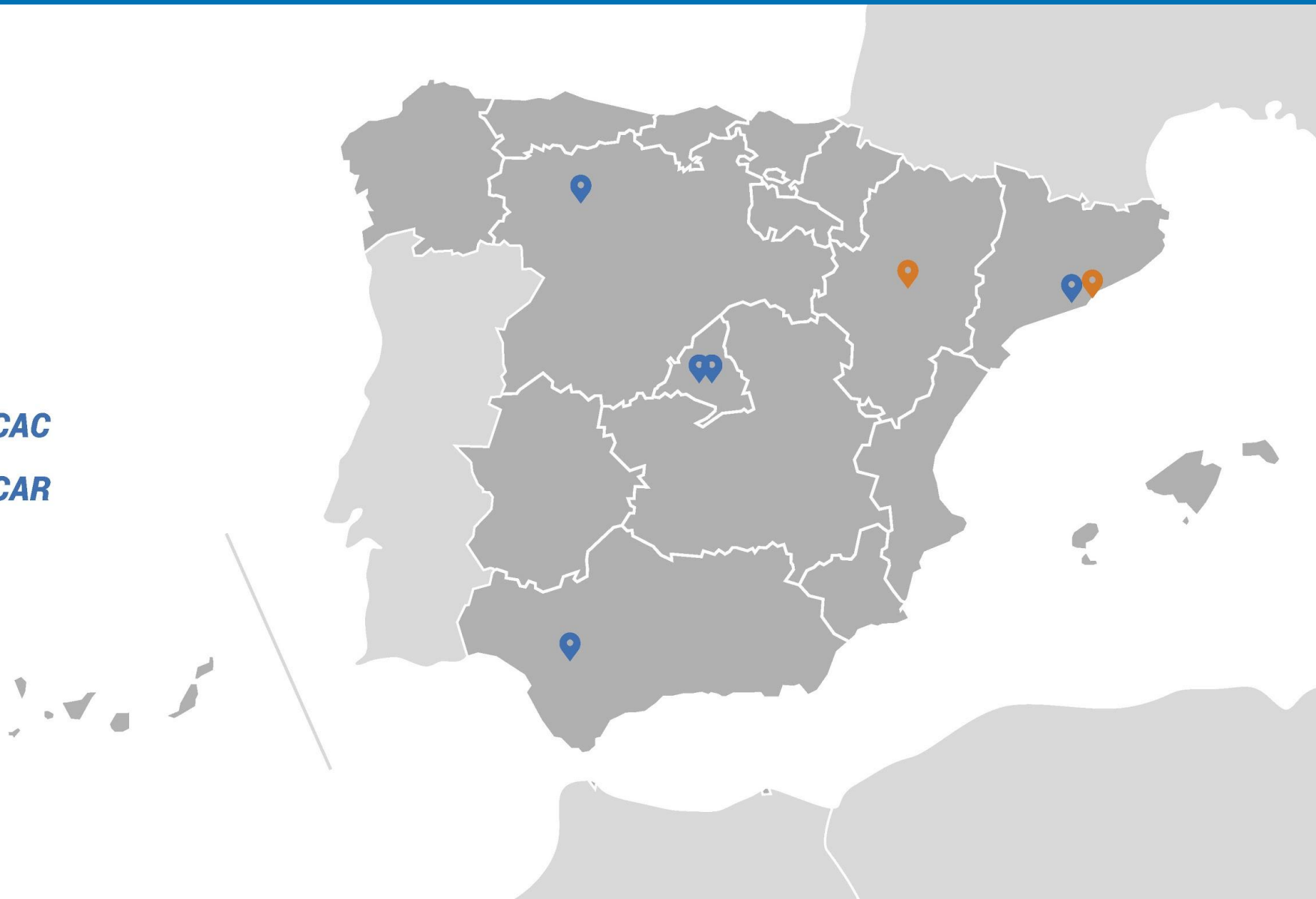
(con IVA)

Cifras a fecha 31/12/2019



ALMACENES EN ESPAÑA

-  **CAC**
-  **CAR**



DECATHLON