

Decathlon abre las puertas de su nueva tienda en formato City en la capital del Vallès Oriental

- En un contexto como el actual, el deporte se ha convertido en uno de los principales aliados para llevar mejor esta situación, por ello para la compañía es un orgullo poder abrir esta nueva tienda y acercar, de este modo, los beneficios del deporte a todos los vecinos de la zona
- Al igual que el resto de tiendas de la compañía, Decathlon City Granollers cuenta con el sello “Tienda Segura. Protocolo COVID-19”, el cual certifica que cumple con todas las medidas en materia de prevención y seguridad

Granollers, 26 de marzo de 2021. – [Decathlon](#) abre hoy las puertas de su nueva tienda en formato City en Granollers, para ofrecer a todos los deportistas de la zona una oferta omnicanal única adaptada a sus necesidades. El nuevo establecimiento es el decimoctavo de la compañía en la provincia de Barcelona y la tienda número 27 en Cataluña.

En un contexto como el actual, para Decathlon la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad, por ello, y teniendo en cuenta que en estos tiempos tan difíciles **el deporte se ha convertido en uno de los principales aliados para sobrellevar mejor la situación actual**, la compañía ha decidido abrir las puertas de **la nueva tienda cargados de ganas e ilusión por acercar los beneficios del deporte a todos los granollerenses.**

Situada en el municipio barcelonés de Granollers, concretamente en la calle Anselm Clavé, cuenta con una **superficie comercial de 330 m²** íntegramente dedicada a la exposición y venta de material deportivo, de la mano de **12 colaboradores expertos que ofrecerán asesoramiento personalizado** a todos los granollerenses que así lo deseen. Además, el establecimiento cuenta con **más de 150 disciplinas deportivas disponibles en la tienda física junto al canal online**, entre las que destacan el ciclismo, el *fitness*, el *running*, los deportes de equipo como el fútbol o el baloncesto, los deportes de montaña o la natación. También los deportes de raqueta y el roller.

“Con esta apertura en una de las calles míticas de la localidad, la calle Anselm Clavé, ponemos a disposición de los deportistas de la ciudad un establecimiento de proximidad para hacer accesible los beneficios del deporte desde el corazón de la capital del Vallès Oriental. Contamos con un equipo de deportistas locales, los cuales brindarán la mejor experiencia omnicanal a los clientes. Comenzamos esta nueva aventura con el objetivo de crear lazos a largo plazo con nuestros clientes”, ha afirmado **Jordi Delgado, director de Decathlon City Granollers.**

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades de los clientes

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de la compañía que también está presente en

Decathlon City Granollers para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

De este modo, la tienda cuenta con **taller exprés de ciclismo** para el ajuste de la bici y gestión integral de los servicios a través del taller regional.

También dispone el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda para aquellos clientes que lo deseen puedan realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda. Desde **pantallas distribuidas por todo el establecimiento**, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los **smartphones para asesorar y ayudar a los clientes** en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon City Granollers, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la **tecnología RFID en sus productos y línea de cobro**, facilitando el paso por caja.

Reduciendo su impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon City Granollers cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** con la que **reducirá el consumo de electricidad en un 65 %**. Además, la tienda cuenta con **máquinas de clima de última generación** para garantizar un **nivel de consumo más eficiente**.

En esta nueva tienda, Decathlon seguirá apostando por la cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, **eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. Además, implantará el **ticket digital** en todas las transacciones que se realicen dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los **productos ecodiseñados** que estarán disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, la **dotación de guantes de polietileno y gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece



un **control permanente del aforo** para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

Decathlon City Granollers, al igual que el resto de tiendas de la compañía, cuenta con el sello “Tienda Segura. Protocolo COVID-19”, el cual certifica que cumple con todas las medidas en materia de prevención y seguridad.

El **horario del establecimiento** será de lunes a sábado y domingos de apertura, de 09:30h a 21:00h.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 57 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.600 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad como elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Directora de Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Paola Aguilar
Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García
marta.garcia@omnicomprgroup.com
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
91 914 29 27 / 689 333 623