



Decathlon A Coruña, una década marcada por el deporte

- **Para la gran familia formada por el equipo de la tienda es una motivación trabajar día a día para mejorar la vida de todos los coruñeses a través del deporte**
- **En un contexto como el actual, para la compañía es un orgullo celebrar estos 10 años de la tienda, por donde han pasado casi 8 millones de visitantes**

A Coruña, 15 de abril de 2021. – [Decathlon](#) celebra hoy el **10º aniversario** de su mayor tienda en la comunidad, **Decathlon A Coruña**. El establecimiento, que cuenta con una superficie comercial de 6.300 m², está ubicado en uno de los centros comerciales más visitados de la ciudad, el centro comercial Marineda City.

En un contexto como el actual, en el que **el deporte se ha convertido en uno de los principales aliados para sobrellevar mejor esta difícil situación**, para Decathlon es un orgullo poder estar al lado de los deportistas de la zona, y afronta este aniversario cargado de ganas e ilusión por seguir acercando los beneficios del deporte a través de sus más 150 disciplinas deportivas entre la tienda y el canal online.

Durante esta década, por Decathlon A Coruña han pasado casi **8 millones de visitantes**, los cuales han confiado en el equipo de expertos que cuenta actualmente con **60 colaboradores apasionados por el deporte**, para equiparse y asesorarse en sus prácticas favoritas.

Entre los deportes más demandados por los coruñeses destacan los deportes acuáticos, el pádel, el *fitness* o el ciclismo, como el BTT.

"Para todo el equipo de la tienda es un placer llevar 10 años presentes en la vida de todos los coruñeses y gallegos a través del deporte. Nos sentimos muy orgullosos de habernos convertido en su tienda de confianza a la hora de equiparse para sus prácticas deportivas. Es por ello, que agradecemos que estén a nuestro lado cada día y esperamos poder seguir contribuyendo a mejorar la vida de todos los deportistas de la zona a través del deporte", ha señalado **Cesc Andrés, director de Decathlon A Coruña**.

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon A Coruña para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

De este modo, la tienda cuenta con el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda para aquellos clientes que lo deseen pueden realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la



tienda. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon A Coruña, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la tecnología RFID en sus productos y línea de cobro, facilitando el paso por caja.

Decathlon A Coruña, contribuyendo para disminuir su impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon A Coruña cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** reduciendo **el consumo de electricidad, lucernarios en la cubierta y sistemas de encendido** que favorecen la entrada de luz natural y su máximo aprovechamiento.

En Decathlon A Coruña, al igual que en el resto de tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket digital en todas las transacciones** que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los **productos ecodiseñados** que están disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, la **dotación de guantes de polietileno y gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un **control permanente del aforo** para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

Para más información y horarios de Decathlon A Coruña pincha [aquí](#).

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.



Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Directora de Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Paola Aguilar
Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García
marta.garcia@omnicomprgroup.com
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
91 914 29 27 / 689 333 623