

QUECHUA X FORCLAZ

BY

DECATHLON

D O S S I E R D E P R E N S A

JUNIO 2021

QUECHUA

¡INNOVACIÓN EN LAS FIBRAS PARA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE!

La innovación y la accesibilidad son las señas de identidad de Quechua, que desde hace 20 años no deja de sorprender con productos de senderismo técnicos e innovadores. No es de extrañar que sus oficinas estén situadas a los pies del Mont Blanc, con acceso a rutas increíbles de senderismo y en plena naturaleza, para poder ofrecer lo mejor a los amantes de este deporte.

Su misión: hacer que el senderismo resulte accesible al mayor número de personas

La montaña y su entorno pueden dar como resultado situaciones muy exigentes, por ello, Quechua apuesta por el desarrollo de productos sencillos, prácticos y respetuosos con nuestro planeta.

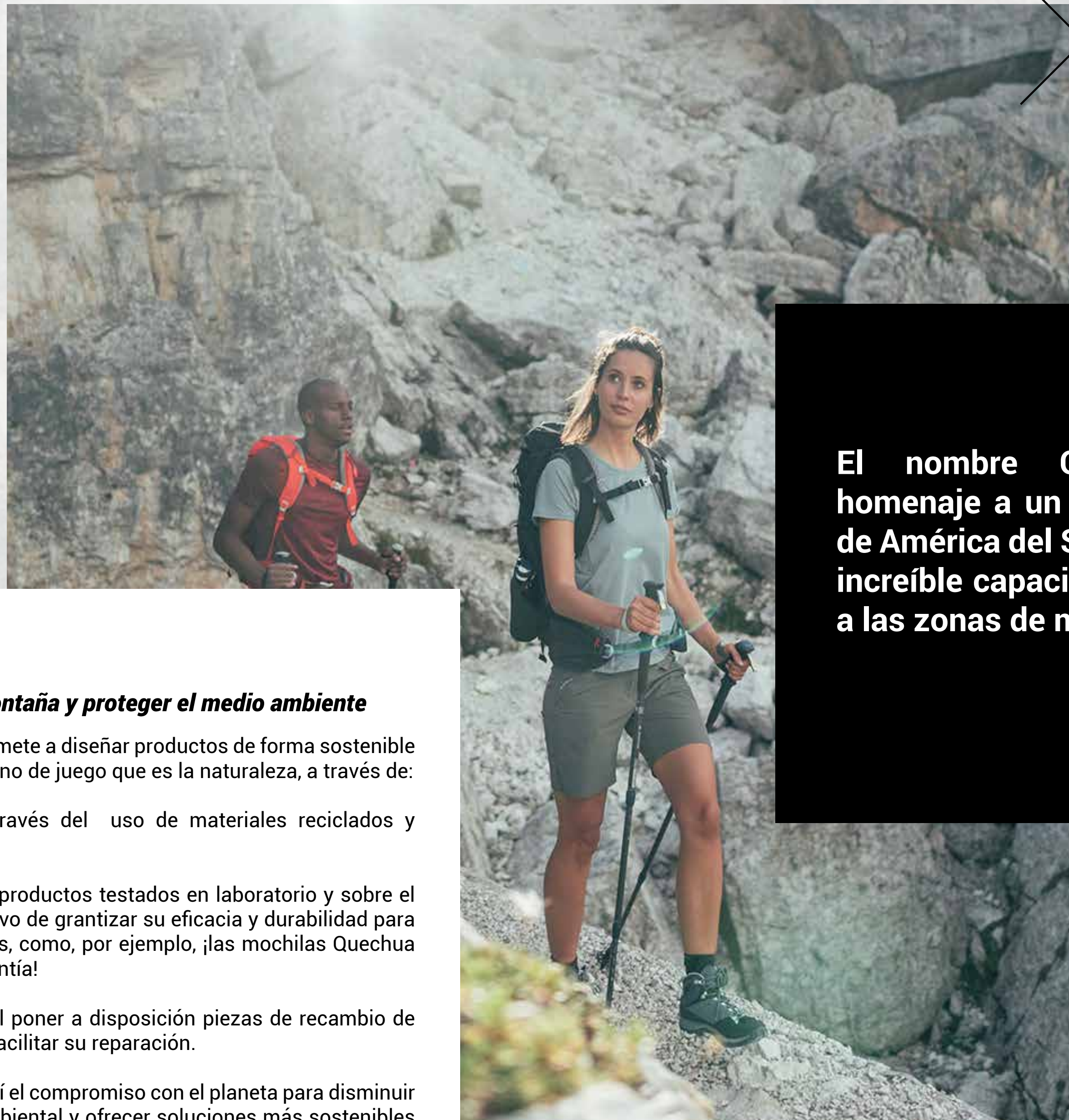
Disfrutar de la montaña y proteger el medio ambiente

Quechua se compromete a diseñar productos de forma sostenible y respetando el terreno de juego que es la naturaleza, a través de:

- **El ecodiseño**, a través del uso de materiales reciclados y renovables.
- **La durabilidad**, de productos testados en laboratorio y sobre el terreno, con el objetivo de garantizar su eficacia y durabilidad para todos los deportistas, como, por ejemplo, ¡las mochilas Quechua con 10 años de garantía!
- **La reparabilidad**, al poner a disposición piezas de recambio de los productos para facilitar su reparación.

Quechua refuerza así el compromiso con el planeta para disminuir el impacto medioambiental y ofrecer soluciones más sostenibles de aquí a 2026.

El nombre Quechua es un homenaje a un grupo poblacional de América del Sur, famoso por su increíble capacidad de adaptación a las zonas de montaña.



FORCLAZ

RESISTENCIA Y DURABILIDAD COMO LEITMOVIT

En 2016 se presenta el proyecto Forclaz, marca creada para responder a las exigencias de los apasionados del trekking de montaña y de viaje con productos duraderos y técnicos.

Su misión: ofrecer productos resistentes y duraderos con el menor impacto medioambiental y al mejor precio.

Todos sus productos destacan por su técnica y han sido diseñados para responder a su leitmóvil: resistencia y durabilidad.

- **Resistencia**, fiabilidad y resultados con el tiempo.
- **Durabilidad**, un valor básico para el aficionado al trekking, ¡que debe poder contar con su material, ya salga para unos días o para unos meses!

Motivados por el deseo de reducir nuestro impacto medioambiental, utilizamos todos los medios a nuestra disposición para reducir el impacto de CO₂ en nuestros productos. Desde su diseño hasta su venta, pasando por su fabricación y transporte, en cada etapa trabajamos para cumplir con nuestros compromisos.

Por cierto, ¿de dónde viene el nombre de Forclaz?

Etimológicamente, Forclaz significa «pequeña bifurcación» y, en la actualidad, se refiere a un paso estrecho entre dos montañas o a un desfiladero.



LA INNOVACIÓN

EN EL CORAZÓN DE LOS PRODUCTOS

La innovación se encuentra en el ADN de Quechua, donde se combina la pasión del equipo de diseñadores con el conocimiento del equipo de montaña y la escucha a las necesidades del senderista.

Uno de los mayores hitos fue el lanzamiento de la primera tienda de campaña 2 seconds en 2005, que revolucionó la práctica de la acampada y situó a Quechua como referente en el mercado. Desde entonces, la marca no ha dejado de desarrollar nuevas tecnologías y procesos para ofrecer una mayor comodidad y practicidad de campistas y senderistas.

La tecnología «Fresh & Black» aplicada en tiendas de campaña para mayor comodidad y practicidad de campistas y senderistas.

FRESH & BLACK

Una combinación de tejidos innovadores que regula de forma natural la temperatura y la luminosidad de la tienda, para mantenerla fresca y a oscuras, incluso en pleno día.



La tecnología AIR SECONDS

Una estructura de arcos inflables, todo en uno, para montarla y desmontarla con facilidad.



Los equipos de I+D trabajan en cada fase de desarrollo de los productos, estudiando los cuerpos en movimiento, probando los componentes y los procesos industriales y escuchando a los deportistas sobre el terreno.

Es por ello que los productos se prueban en laboratorio con simulación de condiciones reales como, por ejemplo, los tests de ducha para evaluar la impermeabilidad de las chaquetas o dentro de túneles de viento para asegurar que las tiendas resistan al viento.

¡La exigencia de los tests es tal, que hasta se realizan sobre el terreno, donde los equipos Quechua prueban con testadores (colaboradores, embajadores y clientes) los productos en cualquier condición que los senderistas puedan encontrar!

TESTS EN LABORATORIO

TESTS SOBRE EL TERRENO

TESTS COLABORADORES, EMBAJADORES Y CLIENTES

TESTS EN TÚNELES DE VIENTO



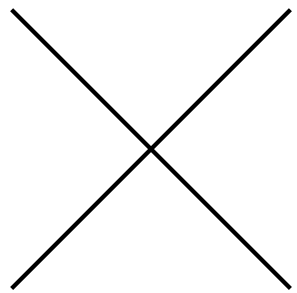
TIENDA 2 SECONDS EASY FRESH & BLACK

Lo mejor en instantaneidad: la nueva 2 Seconds, se monta tan rápido como se pliega. Tecnología exclusiva EASY para montar la tienda de campaña en solo 1 minuto.

REDUCCIÓN DEL CALOR: doble techo y ventilaciones mecánicas para dormir bien.

OSCURIDAD: tejido exterior Fresh & Black patentado con un 99% de oscuridad incluso durante el día.

RESISTENCIA AL VIENTO: resiste vientos de 50 km/h (F6). Validada en túnel de viento con plato giratorio.



TIENDA TECHO CAMPER VAN 500 FRESH & BLACK

Tienda de techo hinchable para van, que se instala de forma rápida y fácil. Posee doble techo, ventilaciones mecánicas y tejido Fresh & Black.





TIENDA DE CAMPAÑA HINCHABLE FAMILIAR AIRSECONDS 6.3

Tienda hinchable compuesta por 3 habitaciones separadas, un habitáculo espacioso y piso aislante.

REDUCCIÓN DEL CALOR: tejido de polialgodón que reduce el calentamiento del interior de la tienda al sol.

IMPERMEABILIDAD: bajo prueba de laboratorio con lluvia tropical y bajo ducha de 200L de agua por h y m².



HABITACIÓN ADAPTABLE PARA HABITÁCULO AIRSECONDS

Habitación para transformar el habitáculo inflable Air Seconds Base Connect Fresh en una tienda para dos personas.



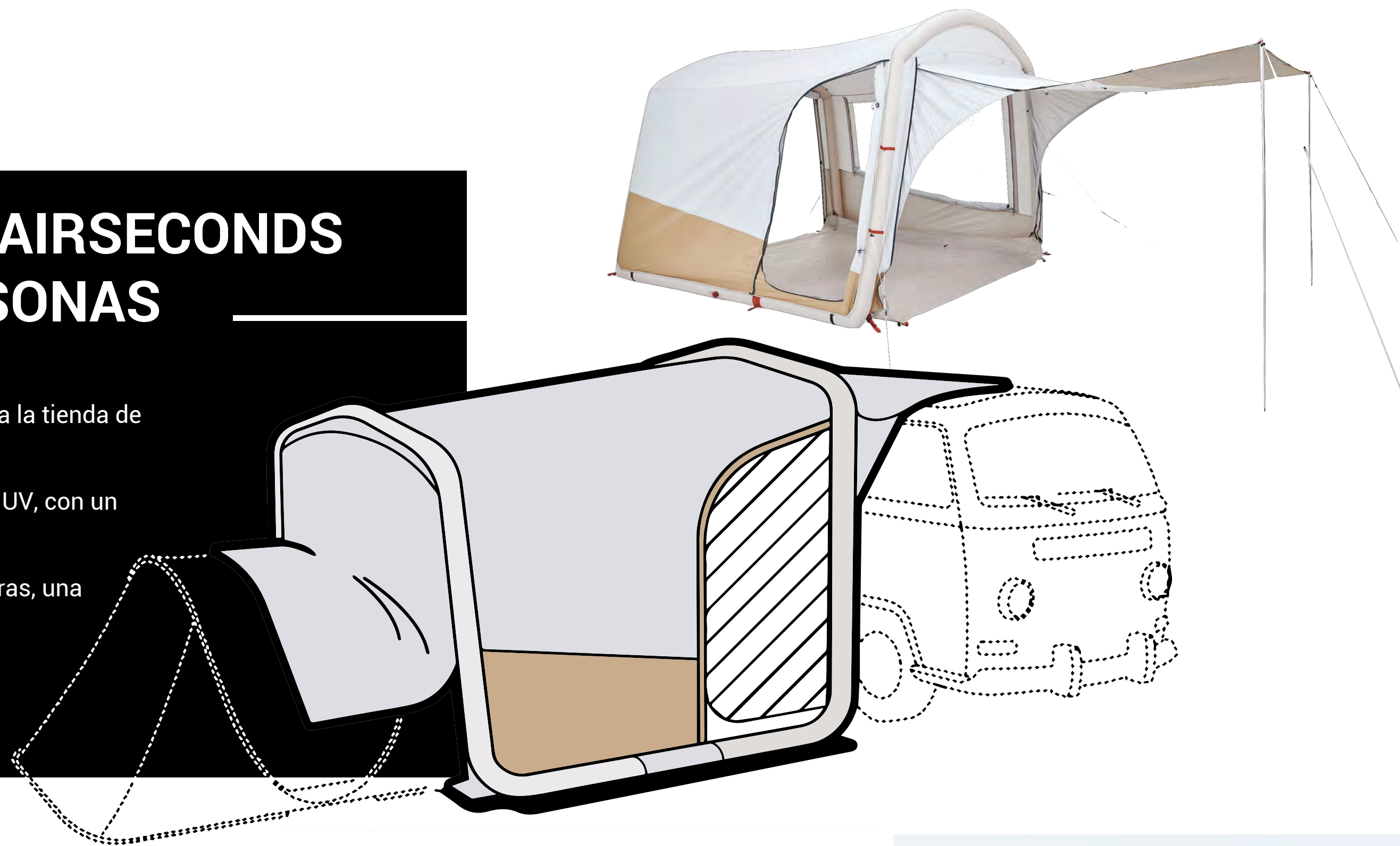


AVANCE CAMPING AIRSECONDS HINCHABLE 6 PERSONAS

Habitáculo inflable que se acopla fácilmente a la tienda de campaña o furgoneta.

PROTECCIÓN SOLAR: el tejido filtra los rayos UV, con un índice UPF de 50+.

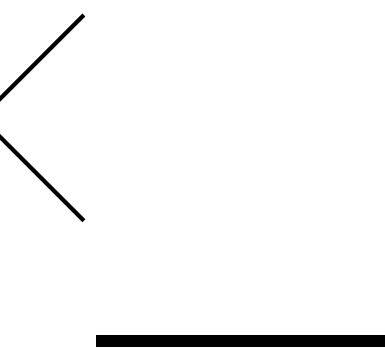
REDUCCIÓN DEL CALOR: dos grandes aberturas, una puerta mosquitera lateral y tejido Fresh.



MESA PLEGABLE DE CAMPING FAMILIAR

Mesa estable y resistente para comer o jugar cómodamente hasta 6 personas.





HAMACA PARA TREKKING TROPICAL

Hamaca de tela de paracaídas, espaciosa, ligera y fácil de instalar perfecta para proteger de todo tipo de mosquitos. Resistente y compacta, es ideal para las aventuras al aire libre o para viajes a países tropicales.





NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA

Diseñamos productos que duran todo su ciclo de vida, sin dejar de conservar sus calidades técnicas para practicar senderismo o trekking, como nuestras prendas ecodiseñadas, más responsables y sostenibles, por ejemplo:

1 / LOS MATERIALES DE FIBRAS NATURALES

De origen vegetal o animal: lana, algodón y seda, nos preocupamos por la procedencia de estas materias primas con el objetivo de garantizar su producción ética.

Lana merina: las propiedades de la lana merina limitan el olor y, de este modo, reducen su lavado durante el trekking. Además, este material transpirable protege tanto del frío como del calor y posee la capacidad de secarse rápidamente.

GAMA LANA MERINA:

Forclaz no deja de ampliar su gama de productos de lana merina. Actualmente la marca ofrece un amplio abanico, que va desde las mallas hasta los gorros, pasando por la ropa interior, las camisetas, las sábanas de saco de dormir, los guantes, las bragas para el cuello y las bandas. Las últimas novedades son **la camiseta FORCLAZ 500** y **la sábana de saco de dormir FORCLAZ**, sin tinte, lo que permite reducir su impacto de forma considerable. La hebra de la lana, reforzada por una fibra de poliamida, resulta más sólida y duradera con el tiempo.

EL ALGODÓN

El algodón utilizado en los productos Quechua y Forclaz procede de la agricultura eco, se cultiva sin abonos químicos, pesticidas ni OGM, lo que reduce el riesgo de contaminación de los suelos y de las capas freáticas. Este modo de producción, gracias a mejores prácticas medioambientales, permite gestionar mejor el cultivo del algodón.



**CAMISETA
TREK 500**

2 / LOS MATERIALES RECICLADOS

En numerosos productos utilizamos **poliéster reciclado**, un componente procedente de botellas de plástico, como en nuestra gama de camisetas MH500 para mujer.

La elección de materiales reciclados no va en detrimento de su durabilidad. Es por ello, que los productos están realizados con materiales reciclados y no reciclados.

CAMISETA MH 900 FORCLAZ

A los pies del Mont-Blanc, nuestro equipo de apasionados ha ecodiseñado esta camiseta ligera y reforzada para las marchas muy regulares en montaña.



3 / TINTES MÁS RESPONSABLES

Conscientes de que los procesos de tinto consumen mucha agua y calor, utilizamos tres procesos para reducir este consumo:

- **El proceso de tinto «dope dyed»:** el proceso de tinto en cantidad denominado dope dyed incluye pigmentos de color desde la fabricación de la hebra para evitar baños de tinte. Este proceso reduce el consumo de agua y energía utilizados durante las fases de tinto.

-**El proceso de tinto bitono:** sólo se tiñe una hebra de cada dos. La hebra teñida también procede de un tinto en cantidad **dope dyed**, que incluye pigmentos de color desde la fabricación de la hebra. Por lo tanto, la hebra obtenida posee un color más claro con un ligero efecto de cuadrícula.

Este proceso de tinto ha permitido reducir las emisiones de CO₂ en un **35 % en la mochila Trek 100** y en un **20 % en la tienda MH100**, con relación a los modelos anteriores.

PANTALÓN TREK 500 FORCLAZ

El nuevo modelo modulable ya se diseña de forma ecológica. Los equipos han trabajado con tintes dope dyed que permiten reducir su impacto de fabricación en un 13 % en mujer y en un 30 % en hombre.

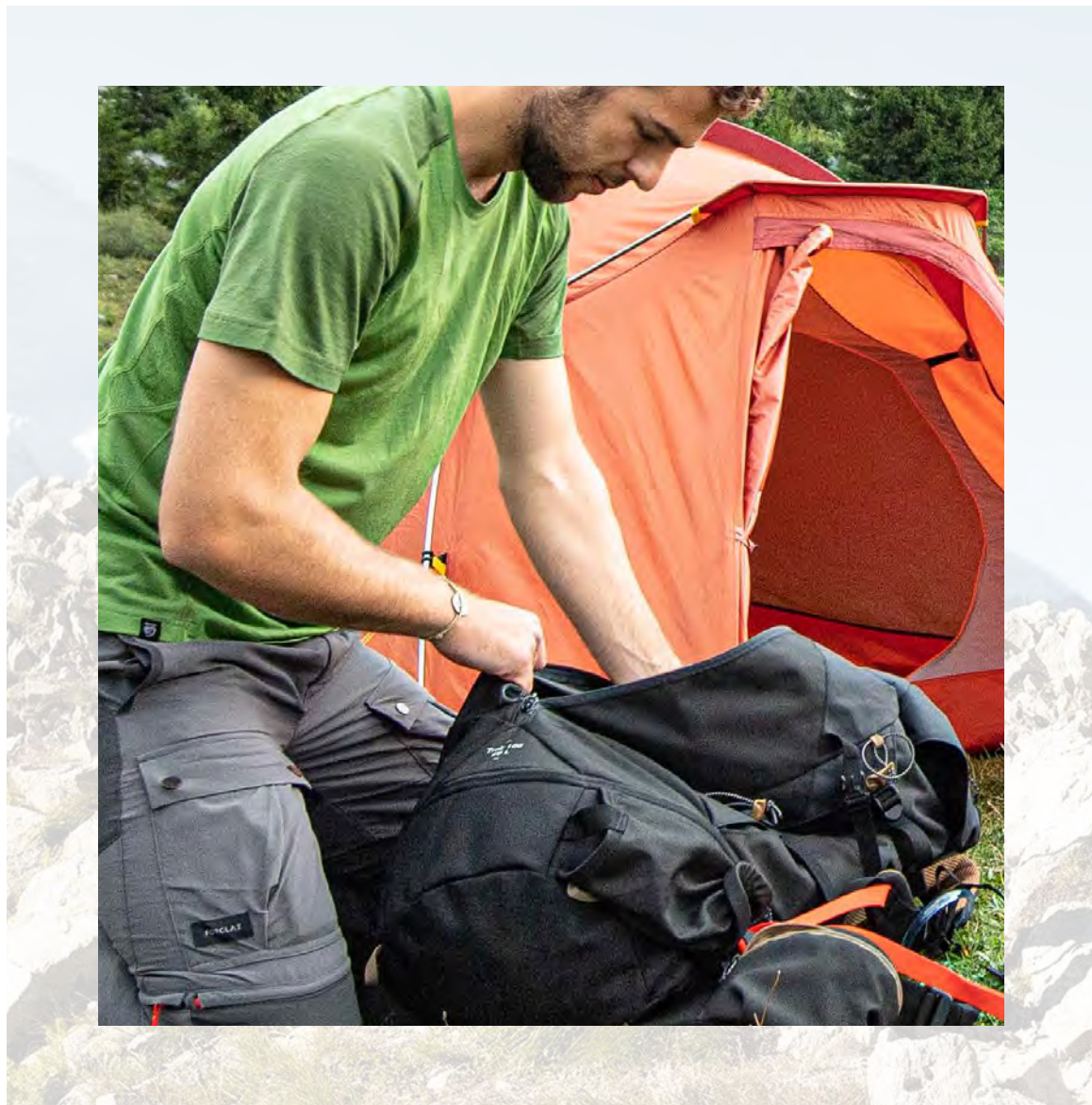


MOCHILAS



MOCHILA FORCLAZ TRAVEL 100

Mochila de 40 litros con múltiples compartimentos perfecta para partir de aventura con total seguridad, gracias a la cremallera que admite candado. Sus dimensiones permiten llevarla en la cabina del avión y no facturar como equipaje de bodega. Funda impermeable integrada.



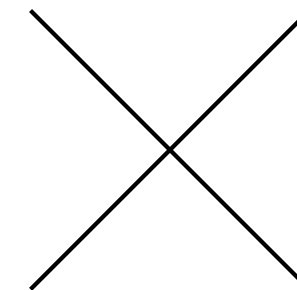
MOCHILA FORCLAZ TREK 100 EASYFIT (50 y 70 Litros)

Codiseñada con usuarios en los Alpes franceses, esta mochila aporta comodidad y simplicidad sin renunciar a la técnica. Posee portabidón, portabastones, funda impermeable y ajuste dorsal automático EASYFIT.

RESISTENCIA: Tejido principal de poliéster de 600 deniers y fondo reforzado de 1.600 deniers.
VENTILACIÓN: Barras de aluminio para limitar las zonas de apoyo y dejar respirar la espalda.



CALZADO



QUECHUA

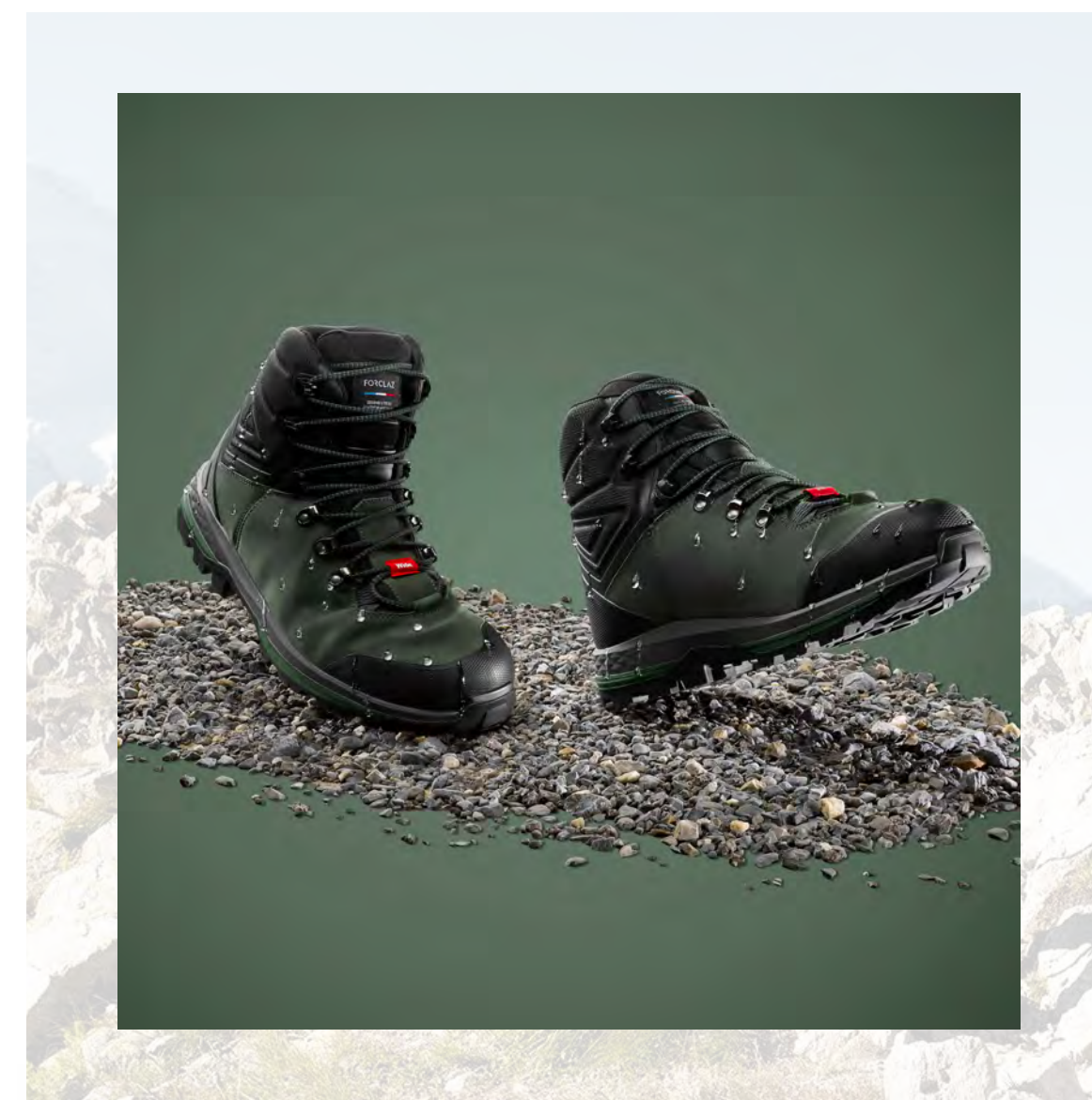
ZAPATILLAS MH900 DE MONTAÑA Y TREKKING

Zapatillas de piel impermeables para senderistas expertos (>6 h, >20 km). Posee doble amortiguación y suela de caucho con un excelente agarre en terreno seco y resbaladizo. Polaina integrada anti-entrada y sistema Dual Lace para mejorar la lazada.

FORCLAZ

BOTAS TREK 100 PIEL

Botas flexibles de piel impermeables e ideales para recorrer los senderos bien trazados. Máxima comodidad gracias a su forma más ancha en los metatarsos, perfectas para los pies anchos. Su suela 100% caucho con sello de calidad, favorece el agarre y la adherencia.



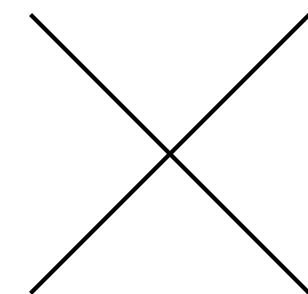
FORCLAZ

BOTAS TREKKING 500 MATRYX®

Botas impermeables que permiten evolucionar con máxima comodidad y buena sujeción por senderos relativamente difíciles con pendiente de moderada a pronunciada. Resistentes, ligeras y provistas del tejido técnico de altas prestaciones Matryx®.



PANTALONES



FORCLAZ

PANTALÓN TREK 500 CORTO

Pantalón corto ligero y resistente para hacer trekking con buen tiempo y máxima comodidad. Transpirable y de rápido secado.

FORCLAZ

PANTALÓN TREK 500

Pantalón de trekking resistente, cómodo y ligero. Se seca rápidamente y posee zonas de refuerzo delante y detrás con efecto perlante.

QUECHUA

PANTALÓN SENDERISMO MH950 TRANSFORMABLE

Pantalón innovador, muy ligero y transpirable, para hacer senderismo en montaña. Transformable en pantalón corto en un solo gesto. Su tejido sintético seca muy rápidamente.



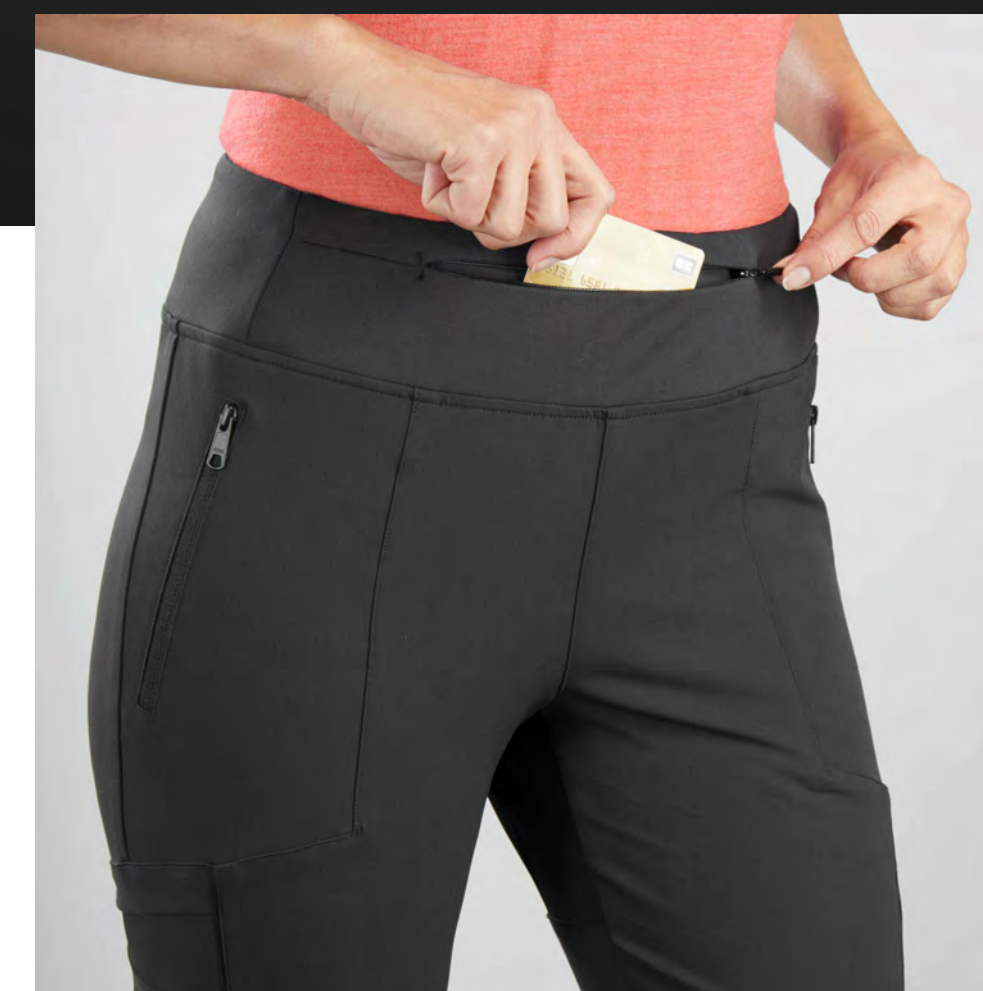
MALLAS



FORCLAZ

MALLAS TRAVEL 500 MUJER REFORZADAS

Leggings todoterreno ultra resistentes para poder recorrer el mundo andando con total comodidad durante varias semanas. Nuestras primeras mallas de viaje, para andar, visitar o viajar. Ultra resistentes y muy cómodas.

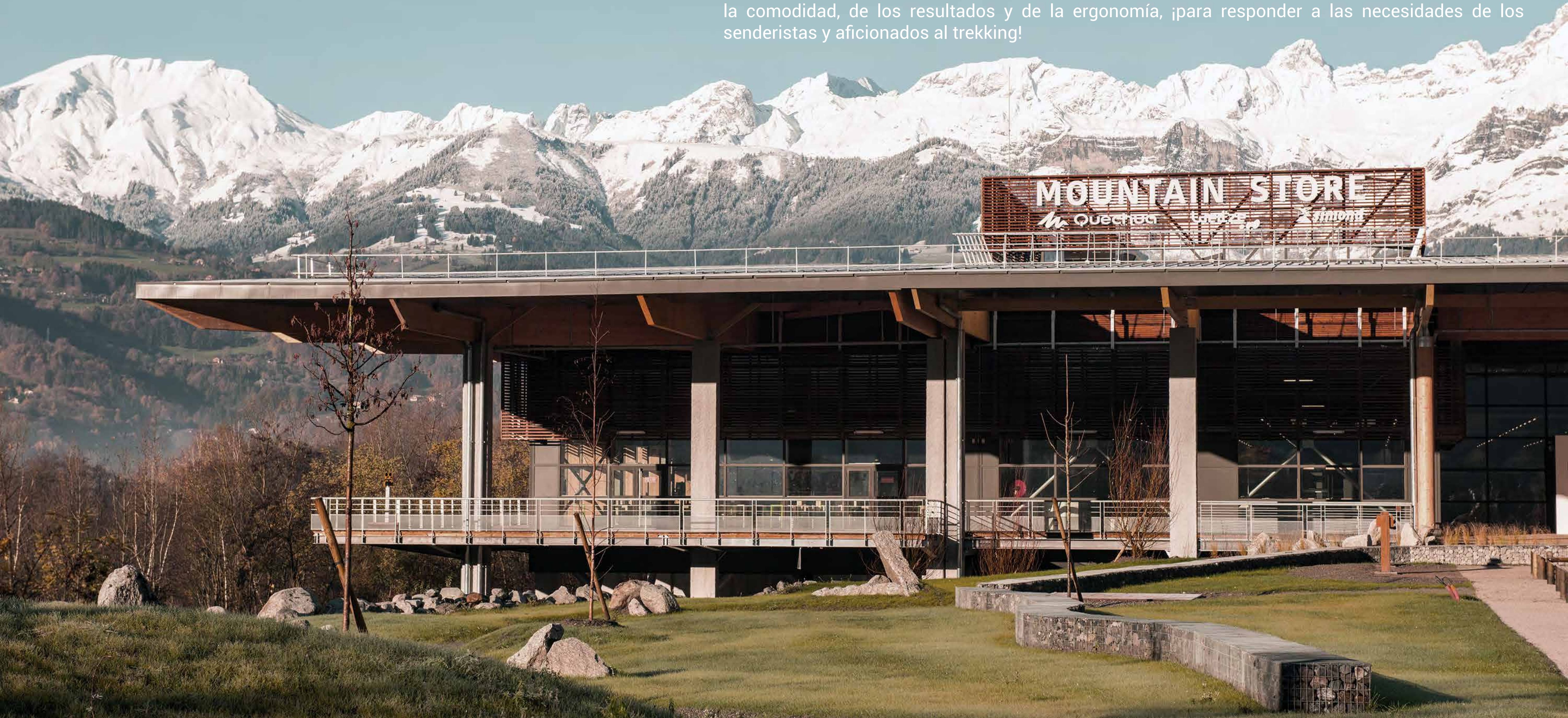


EL MOUNTAIN STORE

DISEÑAR A LOS PIES DEL MONT-BLANC

El Mountain Store, es el centro de diseño de Quechua y Forclaz y se encuentra a los pies del Mont-Blanc.

En este espacio se realiza el desarrollo de productos innovadores, permite mantener despierta la creatividad de los equipos de forma permanente para diseñar productos perfectos en los ámbitos de la comodidad, de los resultados y de la ergonomía, ¡para responder a las necesidades de los senderistas y aficionados al trekking!



NUESTRA HISTORIA

Quechua

1998

1999



WEDZE
2007



- 1997 -
EL NACIMIENTO DE LA MARCA
EN LA MONTAÑA

¡LOS PRIMEROS
PRODUCTOS DE
QUECHUA LLEGAN
A LAS TIENDAS!

UNA TIENDA
COMPLETAMENTE
DEDICADA A LOS
DEPORTES DE
MONTAÑA

- 2005 -
LA REVOLUCIÓN
«2 SECONDS»

¡QUECHUA DA A
LUZ A LA MARCA
WEDZE! DEDICADA
A LAS
ACTIVIDADES DE
ESQUÍ Y
SNOWBOARD!

- 2010 -
PRIMER FORRO
POLAR CON
DISEÑO
ECOLÓGICO

- 2009 -

Decahtlon compra la marca de escalada y alpinismo
Simond: Quechua le confía sus actividades verticales
y de deslizamiento para centrarse en el senderismo.

NUESTRA HISTORIA



- 2014 -

NUEVAS
INSTALACIONES
DEDICADAS AL
DISEÑO



FORCLAZ

- 2016 -

NACE LA MARCA
DE TREKKING
FORCLAZ

2019

EL LANZAMIENTO
AL ALQUILER DE
MATERIAL



EASY

- 2020 -

¡15 AÑOS
DESPUÉS, NACE
LA NUEVA TIENDA
2 SECONDS EASY!



- 2026 -

COMPROMISOS
PARA UNA
PRÁCTICA AÚN
MÁS SOSTENIBLE

D O S S I E R D E P R E N S A

JUNIO 2021

QUECHUA × FORCLAZ

BY **DECATHLON**

PAOLA AGUILAR

***Departamento de Prensa
Comunicación Corporativa y Deportes***

*Tel. 91 6573767
paola.aguilar@decathlon.com
saladeprensa.decathlon.es*