

## Decathlon Alcobendas, 25 años acercando los beneficios del deporte

- Durante estos años, la tienda, que fue la primera de la compañía en la zona norte de la región, se ha convertido en unos de los puntos de referencia para muchos deportistas de la localidad y alrededores
- En un contexto como el actual, en el que el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas, tanto para el equipo de la tienda como para la compañía es un orgullo celebrar 25 años junto a los clientes de la zona

*Alcobendas, 25 de junio de 2021.* – [Decathlon](#) celebra hoy el **25º aniversario** de la apertura de su primera tienda en la zona norte de la Comunidad de Madrid, **Decathlon Alcobendas**. Este cumpleaños tiene lugar en un momento muy especial para la compañía, en el que **el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas**.

La tienda, que lleva años siendo un punto de referencia para los deportistas de la zona norte de la región, cuenta con una superficie comercial de 4.400 m<sup>2</sup>, dedicada íntegramente a seguir acercando los beneficios del deporte a los alcobendenses a través de sus más 150 disciplinas deportivas entre la tienda y el canal online.

Durante estos 25 años, por las puertas de Decathlon Alcobendas han pasado más de **17 millones de visitantes**, los cuales han confiado en el equipo de expertos que cuenta actualmente con **135 colaboradores apasionados por el deporte**, para equiparse y asesorarse en sus prácticas favoritas.

Entre los deportes más practicados por los alcobendenses destacan los deportes de montaña, como el senderismo o la escalada, y los deportes acuáticos, como la natación. También los deportes de raqueta, como el tenis o el pádel, además del golf, el yoga, el pilates o la práctica de *crossfit*. Sin olvidar el ciclismo, uno de los más demandados en la tienda, ya que, la localidad, por su situación geográfica, cuenta con un elevado número de kilómetros de carril bici a su alrededor.

*"Todo el equipo de Decathlon Alcobendas afrontamos este 25 aniversario llenos de ganas e ilusión, nos sentimos muy orgullosos de todos estos años de trabajo y de haber podido formar parte de la historia de los deportistas de la localidad. Por todo ello, solo podemos estar agradecidos a los más de 17 millones de clientes que han pasado por la tienda, y comprometernos a trabajar como hasta ahora para seguir acercando los beneficios de la práctica deportiva a todos los madrileños",* ha señalado **Bernardino Pardo, director de Decathlon Alcobendas**.

### **Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente**

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon Alcobendas para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos. Por ello, la tienda cuenta con diferentes servicios adaptados a las nuevas necesidades de los clientes en este sentido.

Desde el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, hasta **Click and Car**, para que los clientes puedan tener sus pedidos online sin necesidad de entrar al establecimiento.

Además, dispone de **la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda**. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon Alcobendas, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la **tecnología RFID en sus productos y línea de cobro**. De este modo, facilitan el paso por caja y permite mejorar la eficiencia para invertir el tiempo de sus colaboradores en lo verdaderamente importante, el asesoramiento personalizado a los clientes.

### **Decathlon Alcobendas, contribuyendo para disminuir el impacto en el medio ambiente**

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon Alcobendas cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** y **sistemas de control de agua** para garantizar un nivel de consumo más eficiente.

En Decathlon Alcobendas, al igual que en el resto de tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket digital en todas las transacciones** que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los **productos ecodiseñados** que están disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

### **La seguridad, una prioridad para la compañía**

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, **gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un **control permanente del aforo** para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

Para más información y horarios de Decathlon Alcobendas pincha [aquí](#).

### ***Sobre Decathlon***

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

### **Más información:**

#### **DECATHLON**

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

91 657 37 67

#### **Omnicom PR Group**

Marta García

[marta.garcia@omnicomprgroup.com](mailto:marta.garcia@omnicomprgroup.com)

[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)

91 914 29 27 / 689 333 623