



DECATHLON

Decathlon refuerza su proyecto “Segunda Vida” gracias a un acuerdo de colaboración con Moda re-

- Con este proyecto, Decathlon quiere sensibilizar a los clientes deportistas de la importancia de brindar una segunda oportunidad a su material deportivo en desuso
- Por su parte, Moda re- será la encargada de gestionar de forma integral los residuos de los contenedores presentes en los centros Decathlon. Desde la recogida, clasificación, reutilización, reciclaje, donación social hasta la venta de los kilogramos de textil y calzado depositados por los clientes

Madrid, 06 de julio de 2021. – El pasado mes de junio, [Decathlon](#) y Cáritas a través del proyecto [Moda re-](#) firmaron un acuerdo de colaboración para impulsar el proyecto de economía circular “Segunda Vida” de la compañía. De este modo, a partir de ahora, ambas organizaciones trabajarán como colaboradores para la gestión del **reciclaje de residuos textiles de sus tiendas** y para ofrecer a sus clientes deportistas la oportunidad de dar una segunda vida a sus prendas usadas.

La compañía, que gracias a los contenedores de reciclaje en sus tiendas ha recogido desde 2018 más de 293.000 kilogramos de residuos textiles y de calzado, quiere **sensibilizar a los clientes deportistas de la importancia de brindar una segunda vida a su material deportivo en desuso**, a la vez que impulsa la **inserción laboral, la formación, la educación, la capacitación y el progreso de los colectivos beneficiarios** a través de Moda re-.

“En Decathlon llevamos años trabajando muy duro para acercar los beneficios del deporte a todos nuestros clientes de forma sostenible. Para ello contamos con una fuerte y marcada estrategia de sostenibilidad que contempla diferentes iniciativas en el ámbito de la economía circular. Por eso, la suscripción de este acuerdo con una entidad como Moda re-, que trabaja en pro de la sensibilización de la población local en relación con la reutilización y el reciclaje de textiles y calzado e ir de la mano de ellos para la gestión de nuestro proyecto “Segunda Vida” es una doble satisfacción”, ha señalado **Íñigo García, líder de Desarrollo Sostenible de Decathlon España**.

“Para Moda re- el refuerzo del acuerdo con Decathlon es un paso importante que permite consolidar la opción de aumentar las cifras de recogida. De esta forma, seguiremos evitando que la ropa usada vaya a vertedero, permitiendo su reutilización y reciclaje, priorizando la jerarquía de residuos. Esta alianza, pone de manifiesto que cuando existe sinergia entre dos entidades implicadas con el medio ambiente, los resultados son óptimos”, ha destacado **Albert Alberich**,



director de Moda re-.

Pequeños gestos para cuidar el terreno de juego: la naturaleza

Gracias a este acuerdo, desde el pasado mes de junio, todos los **contenedores textiles disponibles** en el exterior y el interior de las tiendas de Decathlon repartidas por la geografía española son **gestionados de forma integral por Moda re-**. Desde la recogida, clasificación, reutilización, reciclaje, donación social hasta la venta de los kilogramos de textil y calzado depositados por los clientes de la compañía.

De este modo, para garantizar una adecuada gestión, las prendas que se encuentren en buen estado se recuperarán para su reutilización y donación, o bien, se distribuirán a través de la red de tiendas de venta de Moda re-. Por su parte, aquella ropa que presente un estado desmejorado, como suciedad, rotura, etc., se destinará a otros usos como la obtención de fibras recicladas, trapos industriales o materiales aislantes, si su composición y estado lo permiten.

También Moda re- cuenta con un proyecto innovador de clasificación y automatización del separado de residuos según su composición para fabricar hilatura textil de materiales como lana, algodón o diferentes mezclas, lo que incrementa el valor del reciclaje, el denominado *upcycling*.

Más allá de una colaboración

Además, gracias a este acuerdo entre Decathlon y Cáritas a través del proyecto Moda re-, los fondos económicos obtenidos por la entidad no solo se destinarán a la inserción sociolaboral, sino que también irán destinados a la puesta en marcha de proyectos de I+D para el desarrollo tecnológico en materia de reciclaje y la reutilización del textil, y a la financiación de proyectos sociales como el de donación de ropa a colectivos más desfavorecidos.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas.

La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su



cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnología-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Sobre Moda Re-

Moda re- es la iniciativa social promovida por Cáritas, enmarcada dentro de la Economía Social y Solidaria, destinada a la recogida, reutilización y preparación para el reciclaje textil. Cuenta con más de 6.147 contenedores en vía pública y otras localizaciones privadas (como colegios, centros de salud, supermercados, etc.).

Aquellas prendas aptas para ofrecerles una segunda vida, son puestas a la venta en una de sus cerca de 100 tiendas propias, donde, además, las personas que lo necesitan, pueden adquirir también sus prendas, a través de una experiencia de compra normalizada y sin ningún coste. A través de su actividad, Moda re- ha generado 993 puestos de trabajo, 498 de los cuales están destinados a personas en situación o riesgo de exclusión que realizan dentro de moda re- sus itinerarios de inserción.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Lidia Company
Comunicación de Desarrollo Sostenible

lidia.company@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group

Mónica Vicente
monica.vicente@omnicomprgroup.com
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

CÁRITAS – MODA RE-

Raisa del Campo
rdelcampo@modare.org
685 46 24 12 // 91 444 10 07