

Decathlon Usera cumple 20 años en la ciudad de Madrid

- El establecimiento, que fue el primero de la compañía en abrir sus puertas en el corazón de Madrid, ha ido evolucionando a lo largo de estas dos décadas a la par que la capital, convirtiéndose en un punto de referencia deportivo para los madrileños
- En un contexto como el actual, en el que el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas, tanto para el equipo de la tienda como para la compañía es un orgullo celebrar 20 años junto a los clientes de la zona

Madrid, 30 de agosto de 2021. – [Decathlon](#) celebra hoy el **20º aniversario** de la apertura de la que fue su primera tienda en el centro de la ciudad de Madrid, **Decathlon Usera**. Este cumpleaños está marcado por el **papel aún más fundamental que ha pasado a desempeñar el deporte en el día a día de las personas** en los últimos meses.

La tienda, situada en el conocido barrio madrileño de Usera, lleva **dos décadas acercando los beneficios del deporte** a sus clientes, a través de sus **90 colaboradores apasionados por el deporte**, para asesorarse y equiparse en sus prácticas favoritas. Durante este tiempo, por las puertas de Decathlon Usera han pasado más de **10 millones de visitantes**, que han elegido a la tienda como su **punto de referencia en materia deportiva**.

Entre las actividades más practicadas por los clientes de la zona destacan los deportes de montaña y al aire libre como el running, el ciclismo o el patinaje, estos dos últimos muy presentes en la tienda gracias al auge de la movilidad sostenible en la ciudad. Además del fútbol sala, el *fitness* o el boxeo.

"En Decathlon Usera estamos muy agradecidos de habernos convertido en estos 20 años en el punto deportivo de referencia para nuestros vecinos, de los clubes, y centros deportivos de la zona. Todo el equipo nos sentimos muy orgullosos de formar parte de esta gran familia en la que se ha convertido la tienda", ha señalado **Lucas Matias Suppa, director de Decathlon Usera**.

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon Usera para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos. Por ello, la tienda cuenta con diferentes servicios adaptados a las nuevas necesidades de los clientes en este sentido.



Desde el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su

pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, hasta **Click and Car**, para que los clientes puedan tener sus pedidos online sin necesidad de entrar al establecimiento.

Además, dispone de **la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda**. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon Usera, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la **tecnología RFID en sus productos y línea de cobro**. De este modo, facilitan el paso por caja y permite mejorar la eficiencia para invertir el tiempo de sus colaboradores en lo verdaderamente importante, el asesoramiento personalizado a los clientes.

Decathlon Usera, contribuyendo para disminuir el impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon Usera cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** reduciendo **el consumo de electricidad y lucernarios en la cubierta** lo que garantiza un aprovechamiento al máximo la luz natural. Además, dispone de **máquinas de clima de última generación totalmente monitorizadas** para garantizar un **nivel de consumo más eficiente**.

En Decathlon Usera, al igual que en el resto de las tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket digital en todas las transacciones** que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, **gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un **control permanente del aforo** para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

Para más información y horarios de Decathlon Usera pincha [aquí](#).



Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García /Beatriz Carazo

marta.garcia@omnicomprgroup.com

beatriz.carazo@omnicomprgroup.com

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623