

**Decathlon Open Innovation es una nueva estrategia de innovación digital de la compañía**

## **Lanzamiento de “Supported by Decathlon” para colaborar con startups especializadas en sportstech**

- **La iniciativa de innovación abierta irá acogiendo diferentes programas de colaboración con el objetivo de desarrollar nuevas tecnologías, mercados y modelos de negocio**
- **El primer programa, “Supported by Decathlon”, está dirigido a colaborar con startups de sportstech en fase de crecimiento temprano**

*Madrid, 2 de septiembre de 2021.* – Dentro del firme compromiso de la compañía por apostar por la innovación, [Decathlon](#) presenta [Decathlon Open Innovation](#), su nueva estrategia de innovación digital. Una iniciativa que irá acogiendo distintos programas de colaboración, siendo el primero “Supported by Decathlon”, un proyecto pionero que **busca colaborar con startups sportstech en fase de crecimiento temprano para aportar más soluciones digitales a los deportistas.**

El programa, que tendrá una periodicidad anual y estará dividido en tres fases independientes, consiste en que Decathlon, a través de sus recursos como el acceso al mercado, conocimiento del mismo, capacidad de difusión, realización de pruebas de concepto, el talento de sus equipos, el marketplace, entre otros, **ayude a startups a desarrollarse.** Además de **ofrecerles un vínculo de unión a la compañía a través de la insignia “Supported by Decathlon”**, un sello exclusivo que mostrará su pertenencia al programa.

Para materializar este proyecto, Decathlon **contará con partners que le ayudarán a conectar con las startups del ecosistema digital-deportivo.** En una primera fase se han firmado acuerdos de colaboración con South Summit, Barcelona Activa y Startup Valencia. Las tres entidades son centros referentes en la atracción y puesta en común de proyectos innovadores. Con el apoyo de dichas entidades, Decathlon espera llegar al mayor número posible de las *startups sportstech* que tengan un proyecto en fase de crecimiento temprano y busquen un aliado que les ayude a llevar su proyecto al siguiente nivel.

Según **Guillermo Marcet, líder de Decathlon Open Innovation** destaca que *“es una iniciativa de colaboración con startups para compartir recursos. Por un lado, las startups nos aportan innovación disruptiva y agilidad. Por otro lado, Decathlon les ofrece gran acceso al mercado, a través de nuestro e-commerce, tiendas y marcas, además de conocimiento de la industria deportiva y el apoyo y talento de nuestros equipos”*.



“Supported by Decathlon” busca apoyar a soluciones digitales que faciliten acceder, practicar y compartir el deporte; así como la gestión del mismo en centros deportivos de todo tipo.

Este programa está integrado dentro de la iniciativa global de Decathlon Open Innovation. El espíritu innovador constituye una parte fundamental de la historia de Decathlon e iniciativas como estas, que son el reflejo de la continua apuesta de la compañía por la innovación y la sostenibilidad. Según **Kiko León, CIO de Decathlon España** “Decathlon Open Innovation nace como una nueva estrategia en materia de innovación digital dentro de la compañía. La innovación es parte del ADN de Decathlon desde su nacimiento, y ahora queremos abrirnos a la colaboración con otros para, juntos, dar soluciones innovadoras a todos los deportistas”.

Para más información sobre **Decathlon Open Innovation** puedes consultar la [página web](#) y el perfil de [LinkedIn](#).

### **Sobre Decathlon**

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

### **Más información:**

#### **DECATHLON**

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

91 657 37 67

#### **Omnicom PR Group**

Marta García / Beatriz Carazo

[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)

91 914 29 27 / 689 333 623