Decathlon San Sebastián de los Reyes cumple 15 años

- **Es el establecimiento más visitado de la comunidad de Madrid y la segunda tienda más grande de Decathlon en España**
- **En un contexto como el actual, en el que el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas, tanto para el equipo de la tienda como para la compañía es un orgullo celebrar 15 años junto a los clientes de la zona**

San Sebastián de los Reyes, 22 de septiembre de 2021. – Decathlon celebra hoy el **15º aniversario de la apertura de una de las tiendas más visitadas de la Comunidad de Madrid, Decathlon San Sebastián de los Reyes.** Es el segundo establecimiento más grande en España dedicado íntegramente a la venta de material deportivo, con una gran superficie de 10.000 m^2.

En un contexto como el actual, en el que **el deporte ha comenzado a desempeñar un papel clave en el día a día de las personas**, para Decathlon es un orgullo poder estar al lado de los deportistas de la zona, y afronta este cumpleaños cargado de ganas e ilusión por seguir acercando los beneficios del deporte a través de sus más 150 disciplinas deportivas entre la tienda y el canal online.

En estos 15 años por Decathlon San Sebastián de los Reyes han pasado más de **22,5 millones de visitantes**, los cuales han confiado en el equipo de expertos que cuenta actualmente con **145 colaboradores apasionados por el deporte,** para equiparse y asesorarse en sus prácticas favoritas.

Entre los deportes más practicados por la zona destacan los relacionados con la naturaleza como el senderismo, el trekking, el ciclismo. Además del fitness, el fútbol y la natación. No obstante, gracias a la superficie de nuestra tienda, hay otras disciplinas bien representadas, lo que hace que Decathlon San Sebastián de los Reyes sea la tienda de la Comunidad de Madrid con más visitas de practicantes de deportes como la danza, el submarinismo, la equitación, el hockey hierba o el balonmano entre otros muchos.

"Todo el equipo de la tienda de Decathlon San Sebastián de los Reyes estamos enormemente orgullosos de llevar ya 15 años siendo parte del día a día de la vida de nuestros clientes. Nada nos mueve más que seguir ayudando a nuestra gran comunidad de deportistas en la zona y solo esperamos seguir compartiendo estos momentos juntos por muchos años más, siempre intentando mejorar la vida de las personas a través del deporte", ha señalado **Adrián Hervella, director de Decathlon San Sebastián de los Reyes.**

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon San Sebastián de los Reyes para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

De este modo, el establecimiento cuenta con el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda para aquellos clientes que lo deseen pueden realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon San Sebastián de los Reyes, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la tecnología RFID en sus productos y línea de cobro, facilitando el paso por caja.

Decathlon San Sebastián de los Reyes, contribuyendo para disminuir su impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible,** Decathlon San Sebastián de los Reyes cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** reduciendo **el consumo de electricidad**, el uso de muros prefabricados para reducir el impacto medio ambiental y **sistemas de control de agua** para garantizar un nivel de consumo más eficiente.

En Decathlon San Sebastián de los Reyes, al igual que en el resto de las tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente**, **eliminando todas las bolsas de plástico y pape**l de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket digital en todas las transacciones** que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los **productos ecodiseñados** que están disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual,** la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, **gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un **control permanente del aforo** para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

Para más información y horarios de Decathlon San Sebastián de los Reyes pincha aquí.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON
Diana Expósito
Directora de Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group
Marta García /Beatriz Carazo
marta.garcia@omnicomprgroup.com
beatriz.carazo@omnicomprgroup.com
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
91 914 29 27 / 689 333 623