

## Decathlon abre las puertas de su tienda City de Vigo en el centro comercial Vialia

- Tras un proceso de relocalización, la compañía cambia de ubicación para ofrecer una experiencia omnicanal única y adaptada a las nuevas necesidades de los deportistas de la zona
- El equipo de Decathlon City Vigo, formado por 13 colaboradores expertos, afronta esta nueva etapa con las mismas ganas e ilusión por seguir mejorando la vida de los clientes a través del deporte

Vigo, 30 de septiembre de 2021. – [Decathlon](#) abre hoy las puertas de su tienda City en el centro comercial Vialia de Vigo, tras un proceso de relocalización. Esta nueva ubicación responde a las necesidades de los clientes de la zona, en un contexto como el actual, en el que el deporte se ha convertido en un pilar aún más fundamental en el día a día de las personas.

El nuevo establecimiento, situado en el nuevo centro comercial de la ciudad, cuenta con una superficie comercial más amplia, 602m<sup>2</sup>, y 13 colaboradores expertos apasionados por el deporte, los cuales ofrecerán asesoramiento personalizado a los clientes en las más de 150 disciplinas deportivas disponibles, en la tienda física y canal online.

Además, la tienda cuenta con diferentes nuevos servicios como un taller exprés de cambio de ruedas y ajuste de bicis, y contarán con el soporte del taller regional.

Por su parte, entre los deportes más relevantes en el nuevo establecimiento se encuentran el fitness, el running, el pilates, la natación y los deportes de montaña. También cobrarán especial importancia el yoga y los productos de movilidad urbana, en auge en la ciudad.

*“Todas las personas que formamos parte de la familia de Decathlon en Vigo estamos muy ilusionadas con esta nueva apertura. Nuestro sueño es hacer más accesible la práctica deportiva a los vigueses y a todas las personas que visiten nuestra maravillosa ciudad. Para ello contaremos desde hoy con dos puntos de contacto, Decathlon City Vigo en el centro comercial Vialia y Decathlon Vigo en el parque comercial Meixueiro”,* ha afirmado **Beatriz Abella, directora de Decathlon City Vigo.**

*“Somos un equipo de expertos del deporte con muchas ganas de transmitir nuestras experiencias deportivas con todos vosotros y poder compartir momentos de práctica en las zonas deportivas ubicadas en el propio centro comercial. ¡Te esperamos!”*, ha finalizado.

### Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon City Vigo para poder ofrecer a

los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos. Por ello, la tienda cuenta con diferentes servicios adaptados a las nuevas necesidades de los clientes en este sentido.

Desde el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, hasta **la última tecnología tanto para los colaboradores como para los clientes**. Como pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos, o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, la nueva tienda, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la **tecnología RFID en sus productos y línea de cobro**. De este modo, facilitan el paso por caja y permite mejorar la eficiencia para invertir el tiempo de sus colaboradores en lo verdaderamente importante, el asesoramiento personalizado a los clientes.

### **Decathlon City Vigo, contribuyendo para disminuir el impacto en el medio ambiente**

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, la tienda cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** y **máquinas de clima de última generación** para garantizar un **nivel de consumo más eficiente**.

En el nuevo establecimiento, al igual que en el resto de las tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket digital en todas las transacciones** que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los **productos ecodiseñados** que están disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

### **La seguridad, una prioridad para la compañía**

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, **gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento.



Decathlon City Vigo, al igual que el resto de las tiendas de la compañía, cuenta con el sello “Tienda Segura. Protocolo COVID-19”, el cual certifica que cumple con todas las medidas en materia de prevención y seguridad.

El **horario del establecimiento** será de lunes a sábado y domingos de apertura, de 10:00h a 22:00h.

### ***Sobre Decathlon***

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

### **Más información:**

#### **DECATHLON**

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

91 657 37 67

#### **Omnicom PR Group**

Marta García /Beatriz Carazo

[marta.garcia@omnicomprgroup.com](mailto:marta.garcia@omnicomprgroup.com)

[beatriz.carazo@omnicomprgroup.com](mailto:beatriz.carazo@omnicomprgroup.com)

[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)

91 914 29 27 / 689 333 623