



Decathlon La Rosaleda, 20 años acercando los beneficios del deporte

- **Situada junto al campo de fútbol de la localidad, se encuentra una de las tiendas más antiguas de Decathlon en la ciudad de Málaga, durante estos años se ha convertido en todo un referente para los amantes del deporte**
- **En un momento como el actual, en el que el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas, tanto para el equipo de la tienda como para la compañía es un orgullo celebrar 20 años junto a los clientes de la zona**

Málaga, 5 de octubre de 2021. – [Decathlon](#) celebra hoy el **20º aniversario** de la apertura de su tienda más longeva de Málaga, **Decathlon La Rosaleda**. Este cumpleaños tiene lugar en un momento muy especial para la compañía, en el que **el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas**.

La tienda, ubicada al lado del campo de fútbol de La Rosaleda, es uno de los puntos de referencia para los deportistas de la zona, con más de 150 disciplinas deportivas entre la tienda y el canal online trabaja día a día para acercar los beneficios del deporte a los malagueños.

Durante estos 20 años, por las puertas de Decathlon La Rosaleda han pasado más de **8,5 millones de visitantes**, los cuales han confiado en el equipo formado por **54 colaboradores apasionados por el deporte**, para equiparse y asesorarse en sus prácticas favoritas.

Entre los deportes favoritos de los malagueños destacan el *fitness*, el *running*, el fútbol y los deportes de montaña. Por su cercanía a la costa, cobran mucha relevancia los deportes de agua, como el surf, el *paddle surf* y de remo, como el kayak.

"Desde Decathlon La Rosaleda nos sentimos muy orgullosos de seguir compartiendo y haciendo accesible el deporte a todos los malagueños. Solo podemos estar agradecidos por la confianza depositada en nosotros durante estas dos décadas. Por todo ello nos comprometemos a seguir trabajando como hasta ahora.", ha señalado **Pilar Bueno, directora de Decathlon La Rosaleda**.

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon La Rosaleda para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

Por ello, la tienda cuenta con diferentes servicios adaptados a las nuevas necesidades de los clientes en este sentido.



Desde el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, hasta **Click and Car**, para que los clientes puedan tener sus pedidos online sin necesidad de entrar al establecimiento.

Además, dispone de **la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda**. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon La Rosaleda, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la **tecnología RFID en sus productos y línea de cobro**. De este modo, facilitan el paso por caja y permite mejorar la eficiencia para invertir el tiempo de sus colaboradores en lo verdaderamente importante, el asesoramiento personalizado a los clientes.

Decathlon La Rosaleda, contribuyendo para disminuir el impacto en el medio ambiente

En Decathlon La Rosaleda, al igual que en el resto de las tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket digital en todas las transacciones** que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los **productos ecodiseñados** que están disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, **gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento.

Para más información y horarios de Decathlon La Rosaleda pincha [aquí](#).



Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON
Diana Expósito
Directora de Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group
Marta García
marta.garcia@omnicomprgroup.com
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
91 914 29 27 / 689 333 623