

Decathlon abre las puertas de su nueva tienda en formato City en Pamplona

- **La nueva tienda cuenta con una superficie comercial de 318m², un equipo de 12 colaboradores expertos y más de 150 disciplinas deportivas disponibles en la tienda física junto al canal online**
- **El horario de apertura del establecimiento será de lunes a sábado de 10:00h a 21:00h**

Pamplona, 15 de octubre de 2021. – [Decathlon](#) abre hoy las puertas de su nueva tienda en formato City en la capital navarra, Pamplona, alcanzando las cuatro tiendas en la región. Esta nueva apertura supone un paso más en el firme compromiso de la compañía por acercar los beneficios de la práctica deportiva al mayor número de personas posible.

En un contexto como el actual, en el que el deporte se ha convertido en un pilar aún más fundamental en el día a día de las personas, con el nuevo establecimiento la compañía responde a las necesidades de los clientes de la zona.

Situada en la capital de la comunidad Foral de Navarra, cuenta con una **superficie comercial de 318 m²** íntegramente dedicada a la exposición y venta de material deportivo, de la mano de **12 colaboradores expertos** apasionados por el deporte, los cuales ofrecerán asesoramiento personalizado a los clientes en las más de **150 disciplinas deportivas** disponibles en la tienda física y canal online.

La tienda, además, incorpora nuevos servicios como un taller exprés de cambio de ruedas y ajuste de bicis, y contarán también con el soporte del taller regional para otro tipo de reparaciones o mantenimiento.

Por su parte, entre los deportes más relevantes en el nuevo establecimiento se encuentran el *fitness*, el *running*, la natación y los deportes de montaña. También cobrarán especial importancia los productos de movilidad urbana, en auge en la ciudad.

“En Decathlon City Pamplona formamos un equipo de apasionados del deporte, deseando compartir nuestras experiencias con los pamploneses y pamplonesas, además de con todas aquellas personas que visiten nuestra ciudad. Estamos muy ilusionados con esta apertura, la cual llevamos tiempo preparando con mucho cariño y con la que estamos seguros de poder llegar a formar parte de la historia de muchas personas acercando los beneficios del deporte a sus vidas”, ha afirmado **Esther González, directora de Decathlon City Pamplona.**

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon City Pamplona para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos. Por ello, la tienda cuenta con diferentes servicios adaptados a las nuevas necesidades de los

clientes en este sentido.

Desde el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, hasta **la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda**. Como pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* que tienen los colaboradores para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon City Pamplona, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la **tecnología RFID en sus productos y línea de cobro**. De este modo, facilitan el paso por caja y permite mejorar la eficiencia para invertir el tiempo de sus colaboradores en lo verdaderamente importante, el asesoramiento personalizado a los clientes.

Decathlon City Pamplona, contribuyendo para disminuir el impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon City Pamplona cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** lo que **reducirá el consumo de electricidad**.

En Decathlon City Pamplona, al igual que en el resto de las tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket digital en todas las transacciones** que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, **gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento.

El **horario del establecimiento** será de lunes a sábado de 10:00h a 21:00h.



Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García /Beatriz Carazo

marta.garcia@omnicomprgroup.com

beatriz.carazo@omnicomprgroup.com

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623