

Decathlon Manresa cumple 20 años acercando los beneficios del deporte

- **La tienda, que abrió sus puertas en 2001, se ha convertido en uno de los puntos de referencia para muchos deportistas de la localidad y alrededores. Tanto es así, que en 2013 amplió su superficie de ventas adaptándose a las necesidades de los clientes de la zona**
- **En un contexto como el actual, en el que el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas, tanto para el equipo de la tienda como para la compañía es un orgullo celebrar 20 años junto a los manresanos**

Manresa, 26 de octubre de 2021. – [Decathlon](#) celebra hoy el **20º aniversario de la apertura de puertas** de uno de los establecimientos más importantes de la compañía en la provincia de Barcelona, **Decathlon Manresa**. Este cumpleaños tiene lugar en un momento muy especial para la compañía, en el que **el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas**.

La tienda, que lleva años siendo un punto de referencia para los deportistas de la zona, en 2013 sufrió una ampliación de su superficie de ventas, y actualmente cuenta con **75 colaboradores apasionados por el deporte**, para equiparse y asesorarse en sus prácticas favoritas a través de sus más 150 disciplinas deportivas entre la tienda y el canal online.

Durante estos 20 años, por las puertas de Decathlon Manresa han pasado más de **6,5 millones de visitantes**, y entre los deportes más practicados por los clientes de la zona destacan los deportes de montaña, como la escalada; el ciclismo MTB; el *running* y el *fitness*. También los deportes colectivos, como el fútbol o el baloncesto, tienen un papel protagonista en Decathlon Manresa.

"Para todos los que formamos parte de esta gran familia que es Decathlon Manresa es un orgullo llevar ya 20 años haciendo accesible el deporte a toda la Cataluña central. Dos décadas compartiendo nuestro día a día, nuestra pasión e ilusión con todos los deportistas. Gracias por estar a nuestro lado cada día y esperamos poder seguir contribuyendo a mejorar la vida de todos los deportistas de la zona durante muchos años más.", ha señalado **Gerard Cabré, director de Decathlon Manresa**.

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon Manresa para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

Por ello, la tienda cuenta con diferentes servicios adaptados a las nuevas necesidades de los clientes en este sentido.

Desde el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, hasta **Click and Car**, para que los clientes puedan tener sus pedidos online sin necesidad de entrar al establecimiento.

Además, dispone de **la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda**. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* que tienen los colaboradores para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon Manresa, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la **tecnología RFID en sus productos y línea de cobro**. De este modo, facilitan el paso por caja y permite mejorar la eficiencia para invertir el tiempo de sus colaboradores en lo verdaderamente importante, el asesoramiento personalizado a los clientes.

Decathlon Manresa, contribuyendo para disminuir el impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon Manresa cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** reduciendo **el consumo de electricidad, lucernarios en la cubierta y sistemas de encendido** que favorecen la entrada de luz natural y su máximo aprovechamiento. También dispone de **sistemas de control de agua** para garantizar un nivel de consumo más eficiente.

En Decathlon Manresa, al igual que en el resto de las tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket digital en todas las transacciones** que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los **productos ecodiseñados** que están disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación y dotación** a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso**



obligatorio de mascarilla entre sus clientes. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, **gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento.

Para más información y horarios de Decathlon Manresa pincha [aquí](#).

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.700 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623