

-Con esta apertura la compañía ya está presente en las 9 capitales de provincia de Castilla y León-

Decathlon desembarca en León

- **El equipo de la tienda, formado por 45 colaboradores expertos, llega a la ciudad lleno de ganas e ilusión por convertir Decathlon León en un punto de referencia para los deportistas de la zona**
- **Con una superficie de 3.806 m2 cuenta con más de 150 disciplinas deportivas disponibles en la tienda física junto al canal online, además de servicios de mantenimientos y reparación, entre otros muchos**
- **El horario de apertura del establecimiento será de lunes a sábado, domingo y festivos de apertura de 10:00h a 22:00h**

León, 05 de noviembre de 2021. – [Decathlon](#) abre hoy las puertas de uno de sus establecimientos más esperados por los deportistas de la zona, su primera tienda en la ciudad de León. De este modo, la compañía da un paso más en su firme compromiso por acercar los beneficios de la práctica deportiva al mayor número de personas posible, alcanzando las 12 tiendas en Castilla y León.

En un contexto, en el que el deporte se ha convertido en un pilar aún más fundamental en el día a día de las personas, con el nuevo establecimiento la compañía no solo responde a las necesidades de los clientes de la zona, sino que también aporta su granito de arena al tejido sociolaboral de la ciudad a través de la contratación local.

Ubicada en la Avenida León Cuna del Parlamentarismo, nº 2, la tienda cuenta con una **superficie comercial de 3.806 m2** dedicada íntegramente a la exposición y venta de material deportivo, de la mano de **45 nuevos colaboradores expertos** apasionados por el deporte, los cuales ofrecerán asesoramiento personalizado a los clientes en las más de **150 disciplinas deportivas** disponibles en la tienda física y canal online.

Por su parte, entre la oferta más relevantes en el nuevo establecimiento destaca la relacionada con la práctica deportiva al aire libre, como el esquí, el snow o el senderismo. También cobran especial protagonismo el *fitness* o el ciclismo. Además, incorpora servicios de taller de mantenimientos y reparaciones, servicio postventa de bicis, servicio de estampación o máquina de cordaje.

“La apertura de nuestra tienda en León busca mejorar la vida de los leoneses a través del deporte, haciendo accesible el placer y los beneficios de su práctica, de forma sostenible, siendo de este modo útiles a las personas y a nuestro entorno local. Trabajaremos para formar parte de un gran ecosistema que genere un vínculo entre los usuarios, clubes y asociaciones a los que nos une el deporte en la ciudad. Todo el equipo de Decathlon León iniciamos esta aventura cargados

*de ganas e ilusión de compartir nuestra pasión por el deporte con los leoneses”, ha afirmado Irantzu Elejalde, **directora de Decathlon León.***

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon León para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos. Por ello, la tienda cuenta con diferentes servicios adaptados a las nuevas necesidades de los clientes en este sentido.

Desde el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, **Click and Car**, para que los clientes puedan tener sus pedidos online sin necesidad de entrar al establecimiento, hasta **la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda.**

Como pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* que tienen los colaboradores para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon León, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la **tecnología RFID en sus productos y línea de cobro.** De este modo, facilitan el paso por caja y permite mejorar la eficiencia para invertir el tiempo de sus colaboradores en lo verdaderamente importante, el asesoramiento personalizado a los clientes.

Decathlon León, contribuyendo para disminuir el impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, la construcción de Decathlon León está realizada en base a las directrices de la Certificación Leed Gold.

Así, la nueva tienda cuenta con la **última tecnología en iluminación LED, sistemas de cubierta tpo blanca y lucernarios** que le permiten optimizar al máximo la luz natural, lo que **reducirá un 65 % el consumo de electricidad** y **garantizará la máxima eficiencia energética** de la construcción.

De forma adicional, tendrá una **planta fotovoltaica en la cubierta** y un **sistema de aislamiento reforzado en fachadas y techo** que contribuye a evitar pérdidas energéticas, **máquinas de clima de última generación** y **sistemas de control de agua** para garantizar un **nivel de consumo más eficiente.** También ofrece **plazas de aparcamiento para coches eléctricos** y **puntos de recarga, carril bici** en los alrededores de la tienda conectado con el de la ciudad y **parking para bicicletas.**

En Decathlon León, al igual que en el resto de las tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket**

digital en todas las transacciones que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual** o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, **gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento.

El **horario del establecimiento** será de lunes a sábado, y domingos y festivos de apertura de 10:00h a 22:00h.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.700 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67



Omnicom PR Group

Marta García / Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623