

Decathlon Sant Boi celebra su 25º aniversario

- Durante estos 25 años, la tienda se ha convertido en un referente más en la compra de material deportivo en Barcelona, provincia que cuenta con un total de 15 establecimientos preparados para atender las necesidades de los deportistas de la localidad y alrededores
- En un contexto como el actual, en el que el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas, tanto para el equipo de la tienda como para la compañía es un orgullo celebrar 25 años junto a los clientes de la zona

Sant Boi de Llobregat, 19 de noviembre de 2021. – [Decathlon](#) celebra hoy el 25º aniversario de la apertura de una de las 15 tiendas referente en la compra de materiales deportivos en la provincia de Barcelona, **Decathlon Sant Boi**. Ubicada en la comarca de Bajo Llobregat, **cumple años en un momento en el que el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas.**

La tienda, que lleva veinticinco años siendo un punto de referencia para los deportistas de la comarca, sigue acercando los beneficios del deporte a sus clientes a través de sus **121 colaboradores apasionados por el deporte**, para equiparse y asesorarse en sus prácticas favoritas. Durante estos 25 años, por las puertas de Decathlon Sant Boi han pasado más de **28 millones de visitantes**, que han elegido a la tienda como su **punto de referencia en materia deportiva.**

Además, el establecimiento cuenta con servicios de taller de mantenimiento y reparaciones, alquiler de bicis, y forma parte activa del proyecto segunda vida de la compañía.

Entre las actividades más practicadas por los clientes de la zona destacan los deportes de montaña o acuáticos, sin embargo, cabe destacar entre ellos deportes como el ciclismo.

"Desde Decathlon Sant Boi estamos muy orgullosos de haber fomentado la práctica deportiva de las ciudadanas y ciudadanos de Sant Boi y del Baix Llobregat durante estos 25 años. Orgullosos, además, de haberlo hecho contribuyendo al desarrollo deportivo de la ciudad en colaboración con las asociaciones y clubes de la zona", ha señalado **Nathalie Rompillon, directora de Decathlon Sant Boi.**

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon Sant Boi para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos. Por ello, la tienda cuenta con diferentes servicios adaptados a las nuevas necesidades de los

clientes en este sentido.

Desde el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, hasta **Click and Car**, para que los clientes puedan tener sus pedidos online sin necesidad de entrar al establecimiento.

Además, dispone de **la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda**. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* que tienen los colaboradores para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon Sant Boi, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la **tecnología RFID en sus productos y línea de cobro**. De este modo, facilitan el paso por caja y permite mejorar la eficiencia para invertir el tiempo de sus colaboradores en lo verdaderamente importante, el asesoramiento personalizado a los clientes.

Decathlon Sant Boi, contribuyendo para disminuir el impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon Sant Boi cuenta con la **última tecnología en iluminación LED, sistemas de cubierta blanca y lucernarios** que le permiten optimizar al máximo la luz natural, lo que **reduce un 65 % el consumo de electricidad** y **garantiza la máxima eficiencia energética** de la construcción.

Asimismo, tiene un **sistema de aislamiento reforzado en fachadas y techo** que contribuye a evitar pérdidas energéticas, **máquinas de clima de última generación** y **sistemas de control de agua** para garantizar un nivel de consumo más eficiente.

En Decathlon Sant Boi, al igual que en el resto de las tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket digital en todas las transacciones** que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso**



obligatorio de mascarilla entre sus clientes. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, **gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento.

Para más información y horarios de Decathlon Sant Boi pincha [aquí](#).

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.700 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García /Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623