

Decathlon celebra dos décadas llenas de deporte en Vitoria

- Con 58 colaboradores apasionados por el deporte, que asesoran y ayudan a equiparse a los vecinos de la zona en sus prácticas preferidas, el establecimiento cuenta con más de 150 disciplinas deportivas junto a la tienda online
- En un contexto como el actual, en el que el deporte ha pasado a desempeñar un papel aún más fundamental en el día a día de las personas, tanto para el equipo de la tienda como para la compañía es un orgullo celebrar 20 años junto a los clientes de la zona

Vitoria, 19 de noviembre de 2021. – [Decathlon](#) celebra el próximo domingo 21 de noviembre el **20º aniversario** de la apertura de la tienda referente de la capital del País Vasco, **Decathlon Vitoria**. Ubicada en el emblemático Parque Comercial Gorbeia a los pies del famoso monte Gorbea, cumple años en un momento en el que el deporte ha pasado a desempeñar un **papel aún más fundamental en el día a día de las personas**.

La tienda, que lleva años siendo un punto de referencia para los deportistas de la zona, cuenta con **58 colaboradores apasionados por el deporte**, que les asesoran y ayudan para equiparse en sus prácticas favoritas a través de sus más 150 disciplinas deportivas entre la tienda y el canal online.

Durante estos 20 años, por las puertas de Decathlon Vitoria han pasado más de **6 millones de visitantes**, y entre los deportes más practicados por los clientes de la zona destacan los deportes al aire libre como el senderismo, el ciclismo o el *running*, además de otros deportes como el *fitness* y la natación.

"Todos los que formamos parte de la gran familia que forma Decathlon Vitoria nos sentimos especialmente orgullosos de cumplir 20 años haciendo accesible el deporte en Álava y alrededores. Nos sentimos muy agradecidos por cada uno de los días que pasamos al lado de los deportistas de la zona y seguiremos dando el máximo de nosotros para seguir siendo la primera opción deportiva elegida en Vitoria", ha señalado **Guillermo Bouzón, director de Decathlon Vitoria**.

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon Vitoria para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos. Por ello, la tienda cuenta con diferentes servicios adaptados a las nuevas necesidades de los clientes en este sentido.

Desde el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, hasta **Click and Car**, para que los clientes puedan tener sus pedidos online sin necesidad de entrar al establecimiento.

Además, dispone de **la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda**. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* que tienen los colaboradores para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon Vitoria, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la **tecnología RFID en sus productos y línea de cobro**. De este modo, facilitan el paso por caja y permite mejorar la eficiencia para invertir el tiempo de sus colaboradores en lo verdaderamente importante, el asesoramiento personalizado a los clientes.

Decathlon Vitoria, contribuyendo para disminuir el impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon Vitoria cuenta con la **última tecnología en iluminación LED, sistemas de cubierta blanca y lucernarios** que le permiten, **reducir un 65 % el consumo de electricidad y garantizar la máxima eficiencia energética** de la construcción.

Asimismo, tiene un **sistema de aislamiento reforzado en fachadas y techo** que contribuye a evitar pérdidas energéticas, **máquinas de clima de última generación y sistemas de control de agua** para garantizar un nivel de consumo más eficiente.

En Decathlon Vitoria, al igual que en el resto de las tiendas de la compañía se apuesta por la **cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel** de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el **ticket digital en todas las transacciones** que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, **gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento.



Para más información y horarios de Decathlon Vitoria pincha [aquí](#).

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.700 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García /Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623