

Decathlon firma con ADESP una colaboración para impulsar, aún más, la práctica deportiva a través de la integración, la igualdad y el medio ambiente

- **La compañía y la Asociación del Deporte Español se unen a través de un nuevo acuerdo para impulsar la visibilidad de la mujer en el deporte y para fomentar la integración laboral de deportistas con discapacidad**
- **Ambas entidades trabajarán juntas también en *Green Sport Flag*, el programa de acción del Deporte Español en favor del medio ambiente, que cuenta con el apoyo del Gobierno de España**
- **Gracias a esta colaboración, firmada en el CSD y con el Secretario de Estado para el Deporte José Manuel Franco como testigo, Decathlon también se convertirá en nuevo colaborador principal de la Asociación del Deporte Español**

Madrid, a 17 de marzo de 2022.- La Asociación del Deporte Español, ADESP, y [Decathlon](#) han firmado un acuerdo en el Consejo Superior de Deportes en pro de lograr la visibilidad de la integración, la igualdad y la sostenibilidad. Para ello, y ante el Secretario de Estado para el Deporte, José Manuel Franco, como testigo, ambas entidades se han comprometido a trabajar de forma conjunta en buscar sinergias para impulsar el papel del deporte en nuestro país y contribuir a una mejora de la calidad de vida de los deportistas españoles.

Con especial foco en el papel de la mujer en el mundo del deporte y para fomentar la integración laboral de deportistas con discapacidad, el acuerdo recoge diferentes iniciativas que abordan los principales retos a los que se enfrentan los deportistas en la actualidad.

Desde un programa específico para impulsar la presencia de mujeres en deportes emergentes o minoritarios, otro programa piloto de *mentoring* para mujeres directivas en el Deporte Federado Español, hasta un programa para fomentar la integración laboral de deportistas con discapacidad en colaboración con las Federaciones Españolas. Además, se contará con los deportistas profesionales para que puedan adaptar y testar nuevos productos de la compañía y, se pondrá en marcha un programa de embajadores de los productos de las marcas de Decathlon.

El objetivo de la compañía es acercar los beneficios del deporte al mayor número de personas posible, de manera sostenible, de ahí, que el cuidado y respeto por el entorno forme parte su ADN. Con este acuerdo, Decathlon también ha querido tener un papel activo en el programa *Green Sport Flag*, colaborando en la creación de planes de movilidad saludable y activa, y proyectos de *upcycling* para eventos deportivos. Este plan de ADESP en favor del medio ambiente, cuenta con el respaldo del Gobierno de España a través del Consejo Superior de Deportes y el Ministerio de Transición Ecológica.

Como ha explicado Javier López, director general de Decathlon España, *“Tengo la firme convicción de que el deporte es sinónimo de pasión, de salud, de competitividad, de equidad social, de integración. Que es justo lo que refleja este acuerdo: la voluntad de caminar conjuntamente hacia la consecución de los logros que tanto ADESP como Decathlon queremos para un mejor futuro del deporte y los deportistas de nuestro país”*.

Para el presidente de ADESP, José Hidalgo, *“esta vinculación con Decathlon implica un respaldo significativo a los programas sociales y de medio ambiente que organiza nuestra Asociación. Igualdad, Inclusión, Sostenibilidad son algunos de los pilares que nos mueven y estamos agradecidos a Decathlon por su participación en estos proyectos”*.

De forma adicional, también gracias a esta colaboración se publicarán las ofertas de empleo de Decathlon en la web de ADESP, y se utilizarán algunas tiendas de la compañía para la realización de jornadas y acciones formativas para deportistas.

Por último, este acuerdo supone para la compañía convertirse en nuevo colaborador principal de la Asociación del Deporte Español.

Sobre ADESP, Asociación del Deporte Español (www.deporte.es, [Twitter @depana](https://twitter.com/depana))

ADESP, Asociación del Deporte Español, está constituida por las Federaciones Deportivas Españolas y tiene como objetivo principal poner en valor el Deporte Federado Español, con el fin de ser considerado uno de los actores imprescindibles en el desarrollo deportivo de nuestro país. ADESP, desde el entorno de las Federaciones Españolas, es reconocido como interlocutor y colaborador de las instituciones públicas para promover y canalizar proyectos de interés social y que puedan tener en el deporte una herramienta para el desarrollo de proyectos transversales.

Dentro del ámbito de la sostenibilidad, ADESP ha lanzado un plan de acción del deporte español junto al Ministerio de Cultura y Deporte y el Ministerio de Transición Ecológica denominado Green Sport Flag. www.greensportflag.com

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.700 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas.

La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Contacto

ADESP

Ignacio Ruiz Lamela

Head of Communication

comunicacion@deporteespana.es

Tlf. 629 444 755 / 910 746 291

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

Tlf. 91 657 37 67

Omnicom PR Group

Agencia de comunicación de Decathlon

Marta García / Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

Tlf. 91 914 29 27 / 689 333 623