

Decathlon City Valencia estrena nueva ubicación

- **Tras un proceso de relocalización, la compañía cambia de ubicación para ofrecer una experiencia omnicanal única y adaptada a las nuevas necesidades de los deportistas de la zona de la mano de sus 25 colaboradores expertos apasionados por el deporte**
- **La movilidad sostenible y la omnicanalidad serán las señas de identidad de la nueva tienda, que además de contar con todo tipo de servicios para los clientes, dispondrá de una amplia oferta de productos de movilidad urbana, taller para bicicletas y aparcamiento para patinetes eléctricos en la entrada**

Valencia, 04 de abril 2022. – [Decathlon](#) abre hoy de nuevo las puertas de su **tienda City en la ciudad de Valencia**, tras un proceso de relocalización que responde al firme compromiso de la compañía por adaptarse a las necesidades de los clientes de la zona.

En un momento en el que **el deporte se ha convertido en un pilar aún más fundamental en el día a día de las personas**, el nuevo establecimiento situado en la céntrica **calle Cirilo Amorós, número 62**, cuenta con una **superficie comercial de 855 m²** dedicada íntegramente a la exposición y venta de material deportivo, de la mano de **25 colaboradores expertos** apasionados por el deporte, los cuales ofrecerán asesoramiento personalizado a los clientes en las más de **150 disciplinas deportivas** disponibles en la tienda física y canal online.

“En Decathlon City Valencia nos trasladamos a una nueva tienda más confortable y moderna, en la que todos nuestros clientes podrán disfrutar de una mejor experiencia de compra. Llevamos 3 años en la zona del centro de Valencia trabajando con un único propósito: hacer accesible, de manera sostenible, los beneficios de la práctica deportiva al mayor número de personas posible, y seguiremos fieles a nuestro propósito”, ha señalado **Jose M^a Ramos, director de Decathlon City Valencia.**

“Desde el nuevo establecimiento seguiremos apostando con fuerza y tesón por potenciar la práctica deportiva en nuestra zona y creando, de manera sencilla y duradera, fuertes vínculos con nuestros clientes y entidades deportivas. Todos los que formamos parte de esta gran familia que es Decathlon City Valencia comenzamos esta nueva etapa que se abre hoy con muchísima ilusión y unidos por una misma pasión: el deporte”, ha concluido.

Todo el universo Decathlon al alcance de los clientes de la zona

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon City Valencia para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

Por ello, cuenta con servicios como **Clica y Recoge en 1 hora**, para todos los pedidos online con recogida física en establecimiento, servicio **My Decathlon**, para disfrutar de la compra de productos Decathlon con beneficios, y otro tipo de servicios postventa como **taller de mantenimiento y reparación** o **servicio de personalización.**



Por su parte, entre los **deportes más relevantes** en el nuevo establecimiento se encuentran el **fitness**, el **senderismo** o los **deportes de agua**. Además, cobrarán especial importancia los productos de **movilidad urbana**, tan necesarios para los desplazamientos por el centro de la ciudad.

De ahí, que, dentro del firme compromiso de la compañía por llevar a cabo su actividad de forma sostenible, la **movilidad sostenible** cobre un papel especial en Decathlon City Valencia, y sea, junto con la omnicanalidad, una de las **señas de identidad de la tienda**. Todo ello, gracias tanto al taller, muy necesario en la zona centro de la ciudad, como al aparcamiento de patinetes eléctricos en la entrada de la tienda.

El **horario del establecimiento** será de lunes a sábado y domingos de apertura de 09:30h a 22:00h.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.700 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas.

La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623