

Decathlon y la Real Federación Española de Ciclismo se unen para impulsar el ciclismo

La compañía de distribución de material deportivo y la Real Federación Española de Ciclismo han cerrado un acuerdo de colaboración

Madrid, 18 de mayo de 2022.- Decathlon y la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC) han firmado un acuerdo de colaboración por el que la compañía de distribución de material deportivo se une a la máxima institución ciclista nacional para impulsar la práctica del ciclismo a través de varios proyectos.

De acuerdo a su misión de hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica deportiva al mayor número de personas, Decathlon participará de forma activa en diversos proyectos de la Real Federación Española de Ciclismo: desde la dotación de material deportivo para el proyecto Women in Bike, entre otros que verán la luz próximamente, que la RFEC entregará en formato de cheques, pasando por la gamificación, hasta retos con la comunidad ciclista, además de impulsar el fomento de la movilidad sostenible y de los beneficios de la bicicleta para la salud de las personas y del planeta como actividad deportiva saludable.

Decathlon, gracias a este acuerdo, también encabeza el listado de empresas que están trabajando para implantar el sello Bike Territory, el proyecto diseñado y liderado por la Real Federación Española de Ciclismo para reconocer a los territorios, ciudades o empresas que afrontan las demandas de la sociedad en los nuevos retos de resiliencia, sostenibilidad y digitalización mediante el fomento del ciclismo no solo como un deporte, sino también como un medio de transporte y una fuente de turismo.

El presidente de la Real Federación Española de Ciclismo, José Luis López Cerrón, ha señalado que *“este acuerdo con una de las grandes empresas de distribución de material deportivo del mundo nos permite seguir promocionando el ciclismo en su faceta deportiva y de ocio, y, en definitiva, hacer crecer nuestro deporte. Establecer sinergias con una corporación como Decathlon potenciará también proyectos como Bike Territory, Women In Bike y otros destinados a la masa social de aficionados a la bici que verán la luz próximamente y en los que estamos trabajando arduamente”*.

Asimismo, José María Joya, director comercial de Ciclismo de Decathlon España, ha manifestado: *"En los últimos años hemos constatado la importancia que el ciclismo tiene en la sociedad, por eso estamos muy orgullosos de esta colaboración con la RFEC. En Decathlon tenemos la misión de hacer accesible la práctica del deporte, de manera sostenible, al mayor número de personas. Por eso, este acuerdo con la RFEC, la casa del ciclismo es muy importante para nosotros, ya que juntos podremos contribuir al desarrollo de la comunidad ciclista colaborando en diferentes proyectos gracias a la involucración de nuestros colaboradores ciclistas y a nuestra red de establecimientos por toda la geografía española"*.

Sobre Real Federación Española de Ciclismo

La Real Federación Española de Ciclismo (RFEC) es el organismo rector del ciclismo a escala nacional desde 1895. Bajo esta condición se encarga de la gestión y la promoción de todas las disciplinas del ciclismo: el ciclismo en carretera, el ciclismo en pista, el mountain bike, BMX, ciclismo adaptado o paraciclismo, el ciclocross, el trial, el cicloturismo o ciclismo para todos y el ciclismo virtual, organizando y supervisando competiciones, configurando y gestionando los equipos nacionales que representan a España en competiciones internacionales y velando por los intereses de todos los aficionados a la bici, creando y dinamizando proyectos para el impulso del ciclismo.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en su tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Real Federación Española de Ciclismo

Departamento de Comunicación

press@rfec.com

91 540 08 41 / 690 86 37 35 / 669829180

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes



diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Agencia de Comunicación de Decathlon

Marta García / Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623