



Decathlon Palencia amplía su superficie comercial para ofrecer un formato más experiencial

- **El establecimiento pasará a contar con una superficie comercial de 1.314 m² reforzando su oferta omnicanal y los espacios experienciales en la tienda.**
- **Esta ampliación es una muestra de cómo la compañía está de forma permanente adaptándose a las nuevas necesidades de clientes con el único objetivo de acercar los beneficios de la práctica deportiva**

Palencia, 19 de mayo 2022. – Hace unas semanas, [Decathlon](#) abrió de nuevo las puertas de su tienda en la localidad castellanoleonesa de Palencia, tras un proceso de ampliación, estrenando así un renovado formato más experiencial que responde al firme compromiso de la compañía por adaptarse a las necesidades de los clientes de la zona.

En un momento en el que **el deporte se ha convertido en un pilar aún más fundamental en el día a día de las personas**, el establecimiento situado en el número 24 de la Avenida de Cuba, ha ampliado su **superficie comercial hasta los 1.314 m²**, adaptando parte del antiguo almacén para potenciar algunas gamas de producto y los showrooms. De este modo, de la mano de **21 colaboradores expertos** apasionados por el deporte, los cuales ofrecerán **asesoramiento personalizado**, brindará a los deportistas de la zona **una experiencia de compra renovada y única** en las más de **150 disciplinas deportivas** disponibles en la tienda física y canal online.

“Con la ilusión de hacer aún más accesible el beneficio de la práctica deportiva a todos los vecinos de la provincia, de parte de todo el equipo de Decathlon Palencia os invitamos a disfrutar de una tienda renovada; con una oferta más amplia junto al mejor equipo de deportistas”, ha señalado **Dafne Pérez Barrueco, directora de Decathlon Palencia**.

Todo el universo Decathlon al alcance de los clientes de la zona

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon Palencia para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

Por ello, cuenta con servicios como **Clica y Recoge en 1 hora**, para todos los pedidos online con recogida física en establecimiento, servicio **My Decathlon**, para disfrutar de la compra de productos Decathlon con beneficios, y otro tipo de servicios como **Segunda Vida**, brindando a los vecinos de la zona la opción de dar una segunda oportunidad a su material deportivo.

También cuenta con **servicios postventa** como **taller de mantenimiento y reparación de bicis, máquina de encordado o servicio de personalización**, además de parking exterior, subterráneo y de bicis.

Por su parte, entre los **deportes más relevantes** en el establecimiento se encuentran el **fitness** o



el **ciclismo, así como los deportes montaña**. Además del **pádel, el running, o los deportes de naturaleza**, de gran calado en la ciudad.

El **horario del establecimiento** será de lunes a sábado y domingos de apertura de 09:30h a 21:30h.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON
Diana Expósito
Directora de Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicon PR Group
Marta García / Beatriz Carazo
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
91 914 29 27 / 689 333 623