

Decathlon celebra el 25 aniversario de su establecimiento en Girona

- La tienda es el primer establecimiento de la marca que abrió sus puertas en la provincia de Girona, dando servicio a todo el territorio con sus más de 4.200m² de superficie de venta y su equipo formado por 82 colaboradores apasionados por el deporte
- Con motivo de este aniversario, el próximo sábado 21 de mayo, Decathlon Girona realizará diferentes actividades para los amantes del deporte de la zona, como una clase de fitness durante la mañana o, por la tarde, un evento de fútbol y concurso de triples para los más pequeños.
- La compañía celebra el veinticinco aniversario de su llegada a la provincia de Girona en un momento en el que el deporte desempeña un papel aún más fundamental en el día a día de las personas

Girona, 19 de mayo de 2022. – [Decathlon](#) está de celebración en Girona, **el pasado domingo 15 de mayo se cumplieron veinticinco años de la apertura de su primera tienda en la comarca del Gironès**. Durante este tiempo la compañía ha respondido a las necesidades de los deportistas de la zona mediante la escucha activa, en 2011, se realizó una ampliación en su superficie de ventas, de 2.200m² a 4.220 m², además de un aumento del número de las plazas de aparcamiento en sus instalaciones. Todo ello, para convertirse en **todo un referente en la compra de material deportivo de la región**.

Desde 1997, este establecimiento ha recibido más de **12,5 millones de visitantes** y se ha convertido en un punto de referencia para los deportistas de la zona gracias a sus **82 colaboradores apasionados por el deporte** y siempre disponibles para ayudar a los clientes a equiparse y asesorarles en sus prácticas favoritas.

Entre las actividades más practicadas por los deportistas de la zona nos encontramos los **deportes de montaña**, el **fitness**, el **ciclismo**, el **running**, **deportes colectivos** como el fútbol o el baloncesto, o **deportes de raqueta** como el pádel. Sin olvidarnos, de los **deportes de agua**, una de las prácticas deportivas más practicadas en la zona debido a su ubicación geográfica.

Dentro del firme compromiso de la compañía con la sostenibilidad, la tienda cuenta con diferentes servicios que fomentan la economía circular, como el **servicio post venta** que permite alargar la vida útil de los productos; **Decathlon Ocasión**, que da una segunda vida a todos aquellos productos que aún tienen mucho que aportar a los deportistas; o, el **Plan Renove Decathlon** en deportes como el ciclismo, el tenis o el pádel, donde los clientes pueden vender aquellos productos deportivos que ya no utilicen y Decathlon se los compra de nuevo.

"En Decathlon Girona estamos muy agradecidos por la confianza que han depositado en nosotros todos los deportistas que se trasladan hasta la tienda desde la ciudad y alrededores.



*Mejorar la vida de las personas a través del deporte, es una misión compartida para el equipo de la tienda y queremos que así lo siga siendo 25 años más.”, ha señalado **Jordi Quiros, director de Decathlon Girona.***

Un día lleno de celebraciones

Con motivo de este aniversario, Decathlon Girona quiere **celebrar con sus clientes su 25 cumpleaños a través de diferentes actividades que se llevarán a cabo durante el próximo sábado 21 de mayo.**

A primera hora de la mañana, de **11h a 11:35h, se realizará una clase de 4 Step Method** y a las **12h**, se llevará a cabo **un concurso de triples** para todo aquel que se quiera animar. Después, será el turno de los más pequeños, a lo largo de la tarde, **desde las 12h hasta las 17h, podrán disfrutar de un evento de fútbol.**

Para más información sobre las actividades del 25 aniversario de Decathlon Girona, pincha [aquí](#).

Decathlon Girona un agente activo en pro de la economía local

Desde su llegada en 1997, la compañía ha aumentado su presencia en la región tomando un importante papel en la creación de empleo. Además, **la tienda gerundesa ha querido estrechar su relación con distintas entidades y empresas locales**, con el objetivo de generar un **ecosistema deportivo que permita a los habitantes de la zona encontrar todo lo que necesitan para realizar sus prácticas deportivas.**

Una vez al año, en las instalaciones de este establecimiento se lleva a cabo **la Feria del Deporte**, un proyecto que ofrece la oportunidad a instituciones y clubes locales para exponer sus servicios a los amantes del deporte que visitan Decathlon.

El compromiso social y sostenible como pilares de Decathlon Girona

Bajo la misión de hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas, **la tienda Decathlon en Girona ha conseguido tomar un papel activo en la región** a través de distintas iniciativas tanto medioambientales, como el desarrollo de sus **Jornadas de Voluntariado Ambiental**, como sociales, con la **colaboración con la fundación Dels Joncs**, con un proyecto deportivo y humano, o con entidades como **Cruz Roja Girona, Acnur y Metges del Món.**

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.



Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623