

A photograph of a couple of hikers walking away from the camera on a dirt trail through a lush, green, tropical mountainous area. The man in the foreground is wearing a grey t-shirt, dark shorts, and a grey backpack. The woman behind him is wearing a white t-shirt, dark shorts, and a black backpack. The background shows rolling hills and mountains under a bright sky.

**DECATHLON**  
**ESPAÑA**

# SENTIDO

Ser útil a las personas y al planeta.

# MISIÓN

Hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas.



## NUESTROS VALORES

VITALIDAD

RESPONSABILIDAD

GENEROSIDAD

AUTENTICIDAD

## UNA CULTURA QUE NOS UNE

Los colaboradores de Decathlon de todo el mundo comparten una cultura de empresa común basada en su **pasión por el deporte**.

**Responsabilidad y autoomía**

**Derecho a equivocarse**

**Proyección internacional y oportunidades de promoción**

## ACTUAMOS CONJUNTAMENTE

**La pasión:** el deporte, los usuarios, el comercio, los productos y el servicio.



## NUESTROS OFICIOS

**+300 oficios**

Nuestros oficios son ricos, simples y variados.

Al servicio de una relación omnicanal privilegiada con el cliente.

- TIENDAS
- E-COMMERCE
- DISEÑO
- PRODUCCIÓN
- LOGÍSTICA
- COMUNICACIÓN
- FINANZAS
- INFORMÁTICA

## MODELO INTEGRADO

Mantenemos una firme **apuesta por la innovación** en todas las fases de nuestra cadena de valor: desde la investigación y el desarrollo hasta la venta, pasando por la concepción, el diseño, la producción y la logística, **y por crecer de forma responsable con el medioambiente.**

Somos diseñadores, fabricantes y distribuidores de nuestros propios productos, lo que nos permite revisar de forma continua tanto nuestra **política de precios** como la **calidad** de toda nuestra oferta con el objetivo de ofrecer a nuestros usuarios la **mejor relación tecnicidad – precio.**

## MODELO INTEGRADO

A través de nuestras **marcas propias** y gracias a nuestra red logística, nuestros servicios y a nuestros **equipos de apasionados** deportistas al servicio de los usuarios, ofrecemos acceso a **más de 150 disciplinas deportivas**.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE**

La **sostenibilidad** como un compromiso clave en su modelo de negocio. Se trata de un elemento transversal tanto en el proceso de diseño, concepción y producción de cualquiera de sus productos, como en todo lo referido a la distribución, incluidas sus tiendas.

Nuestro **compromiso medioambiental** se sustancia a través de múltiples iniciativas:

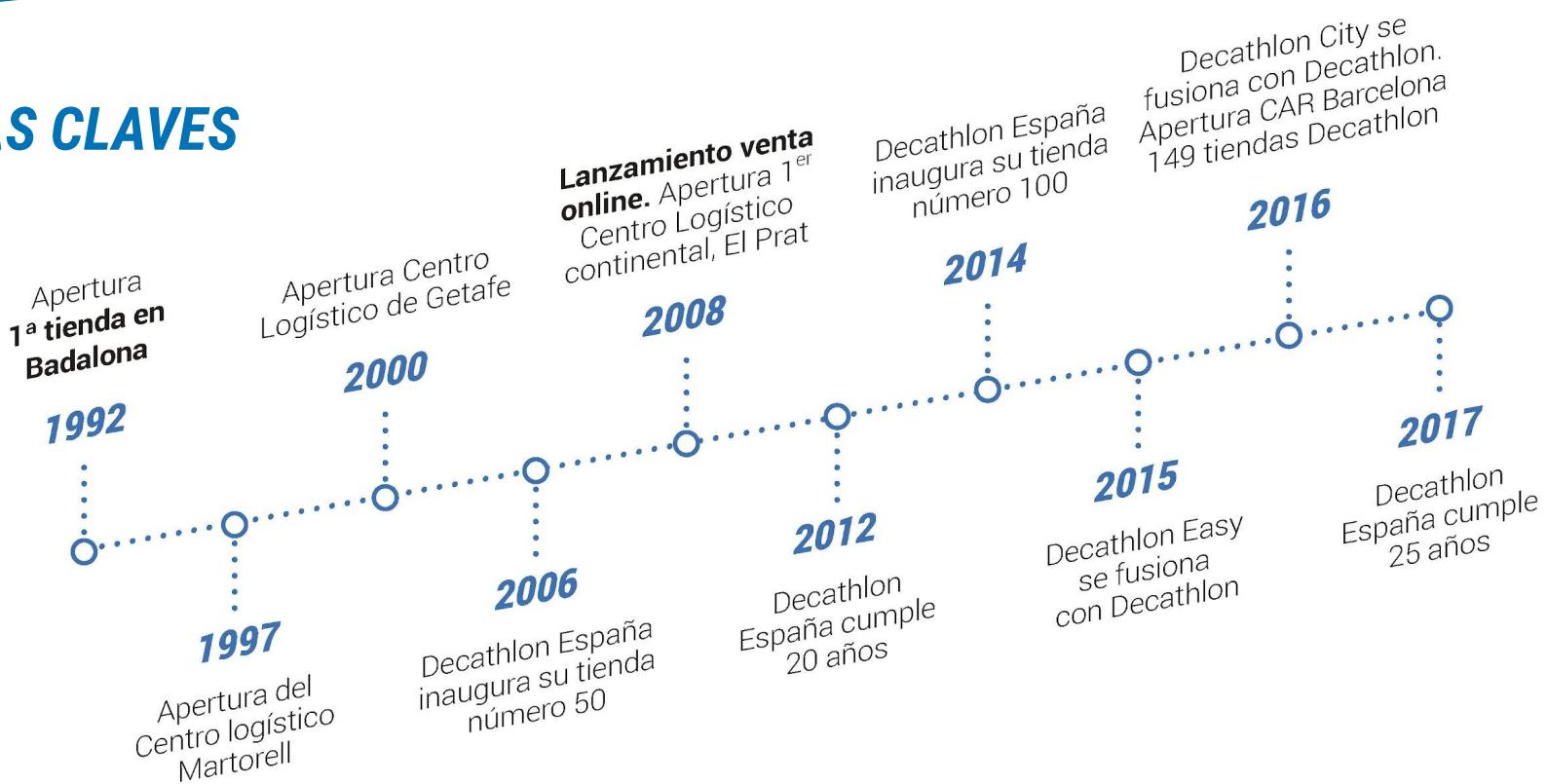
- **Reducción de la huella de carbono**
- **Economía circular**
- **Protección de la Biodiversidad y Voluntariado Ambiental**



## COMPROMISO SOCIAL

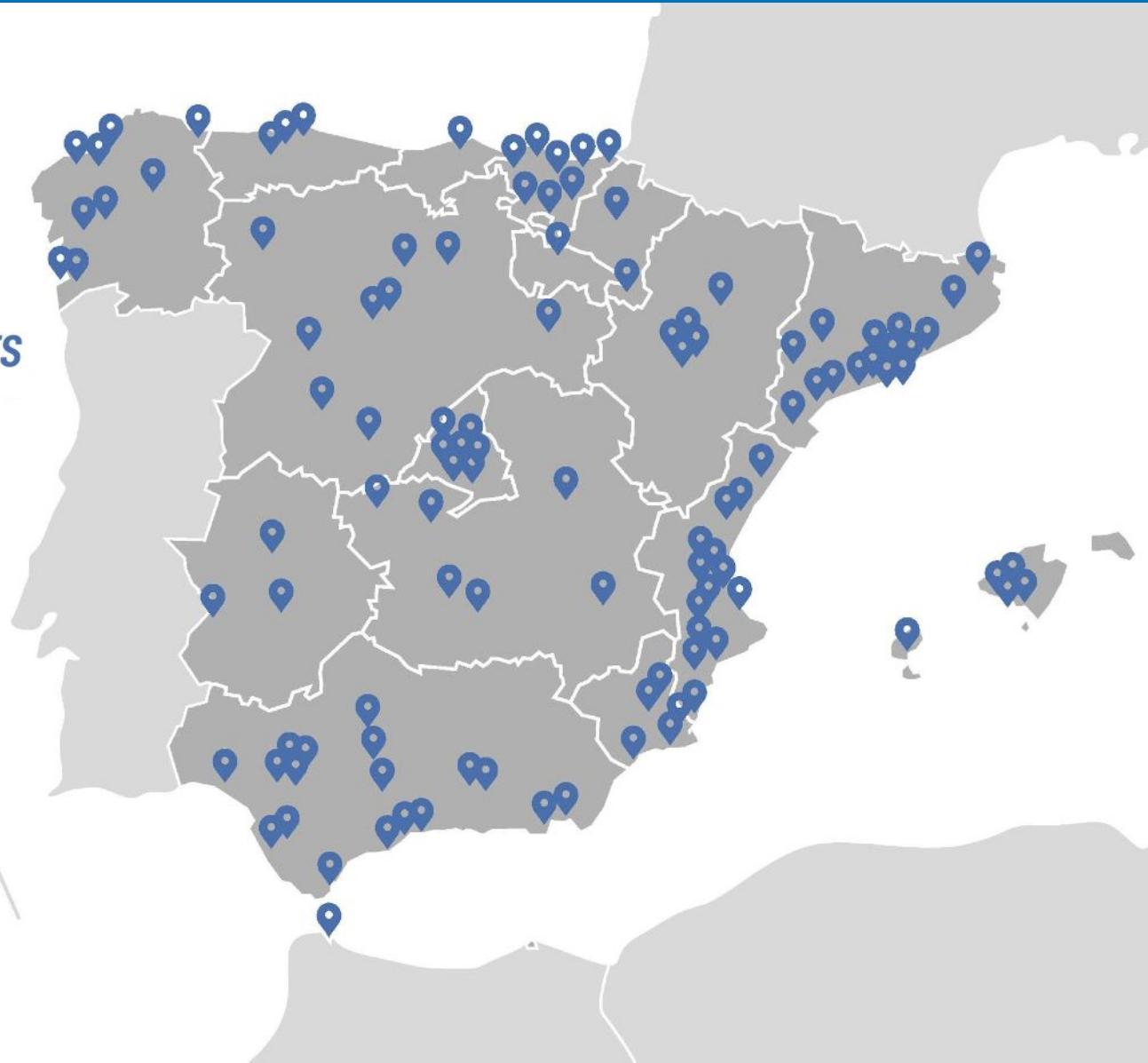
Decathlon España está plenamente comprometido también con la sociedad. Nuestro compromiso social se canaliza a través de los proyectos de la **Fundación Decathlon**, cuya misión es permitir que personas que viven en situación de fragilidad tengan una **mejor calidad de vida a través de la práctica del deporte** y de la actividad física, permitiéndoles **la integración personal y profesional**.

## FECHAS CLAVES

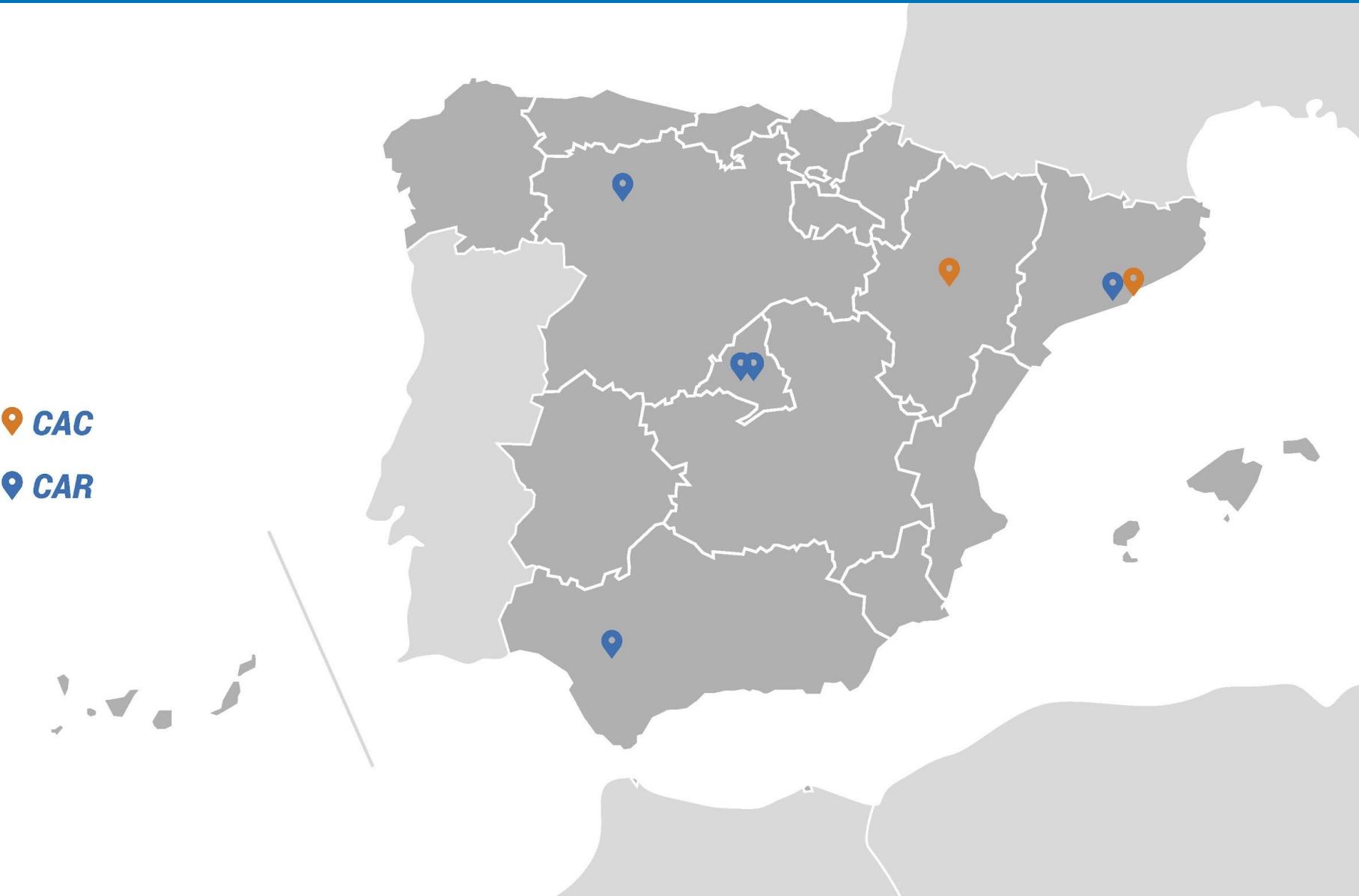


# TIENDAS EN ESPAÑA

+ 170 TIENDAS  
+ 11.000 COLABORADORES



# ALMACENES EN ESPAÑA



**DECATHLON**