

A full-page advertisement for Decathlon España. The background is a photograph of two hikers, a man and a woman, seen from behind as they walk along a narrow dirt trail on a steep, grassy mountain slope. The man in the foreground is wearing a dark green t-shirt, dark shorts, and a large black backpack. The woman ahead of him is wearing a light-colored t-shirt, dark shorts, and a black backpack. The landscape is rugged with green vegetation and distant mountain peaks under a hazy, overcast sky. The Decathlon logo is prominently displayed in the upper center, and the word 'ESPAÑA' is written in blue below it.

DECATHLON

ESPAÑA

SENTIDO

Ser útil a las personas y al planeta.

MISIÓN

Hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas.

NUESTROS VALORES

VITALIDAD

RESPONSABILIDAD

GENEROSIDAD

AUTENTICIDAD



UNA CULTURA QUE NOS UNE

Los colaboradores de Decathlon de todo el mundo comparten una cultura de empresa común basada en su **pasión por el deporte.**

Responsabilidad y autoomía

Derecho a equivocarse

Proyección internacional y oportunidades de promoción

ACTUAMOS CONJUNTAMENTE

La **pasión**: el deporte, los usuarios, el comercio, los productos y el servicio.



NUESTROS OFICIOS

+300 oficios

Nuestros oficios son ricos, simples y variados.

Al servicio de una relación omnicanal privilegiada con el cliente.

- TIENDAS
- E-COMMERCE
- DISEÑO
- PRODUCCIÓN
- LOGÍSTICA
- COMUNICACIÓN
- FINANZAS
- INFORMÁTICA



MODELO INTEGRADO

Mantenemos una firme **apuesta por la innovación** en todas las fases de nuestra cadena de valor: desde la investigación y el desarrollo hasta la venta, pasando por la concepción, el diseño, la producción y la logística, **y por crecer de forma responsable con el medioambiente.**

Somos diseñadores, fabricantes y distribuidores de nuestros propios productos, lo que nos permite revisar de forma continua tanto nuestra **política de precios** como la **calidad** de toda nuestra oferta con el objetivo de ofrecer a nuestros usuarios la **mejor relación técnica – precio.**



MODELO INTEGRADO

A través de nuestras **marcas propias** y gracias a nuestra red logística, nuestros servicios y a nuestros **equipos de apasionados** deportistas al servicio de los usuarios, ofrecemos acceso a **más de 150 disciplinas deportivas**.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

La **sostenibilidad** como un compromiso clave en su modelo de negocio. Se trata de un elemento transversal tanto en el proceso de diseño, concepción y producción de cualquiera de sus productos, como en todo lo referido a la distribución, incluidas sus tiendas.

Nuestro **compromiso medioambiental** se sustancia a través de múltiples iniciativas:

- **Reducción de la huella de carbono**
- **Economía circular**
- **Protección de la Biodiversidad y Voluntariado Ambiental**





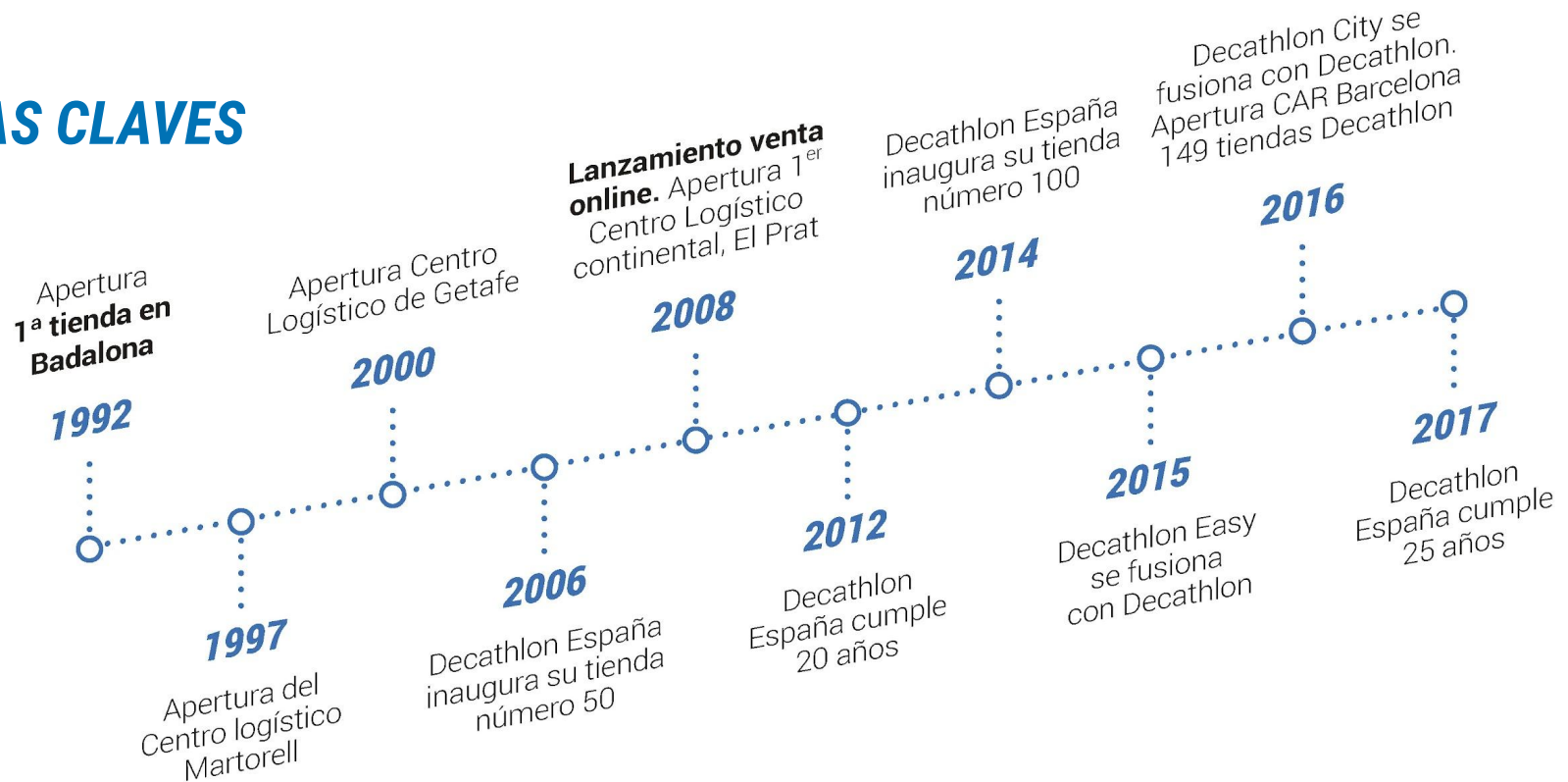
COMPROMISO SOCIAL

Decathlon España está plenamente comprometido también con la sociedad. Nuestro compromiso social se canaliza a través de los proyectos de la **Fundación Decathlon**, cuya misión es permitir que personas que viven en situación de fragilidad tengan una **mejor calidad de vida a través de la práctica del deporte** y de la actividad física, permitiéndoles **la integración personal y profesional**.



DECATHLON

FECHAS CLAVES



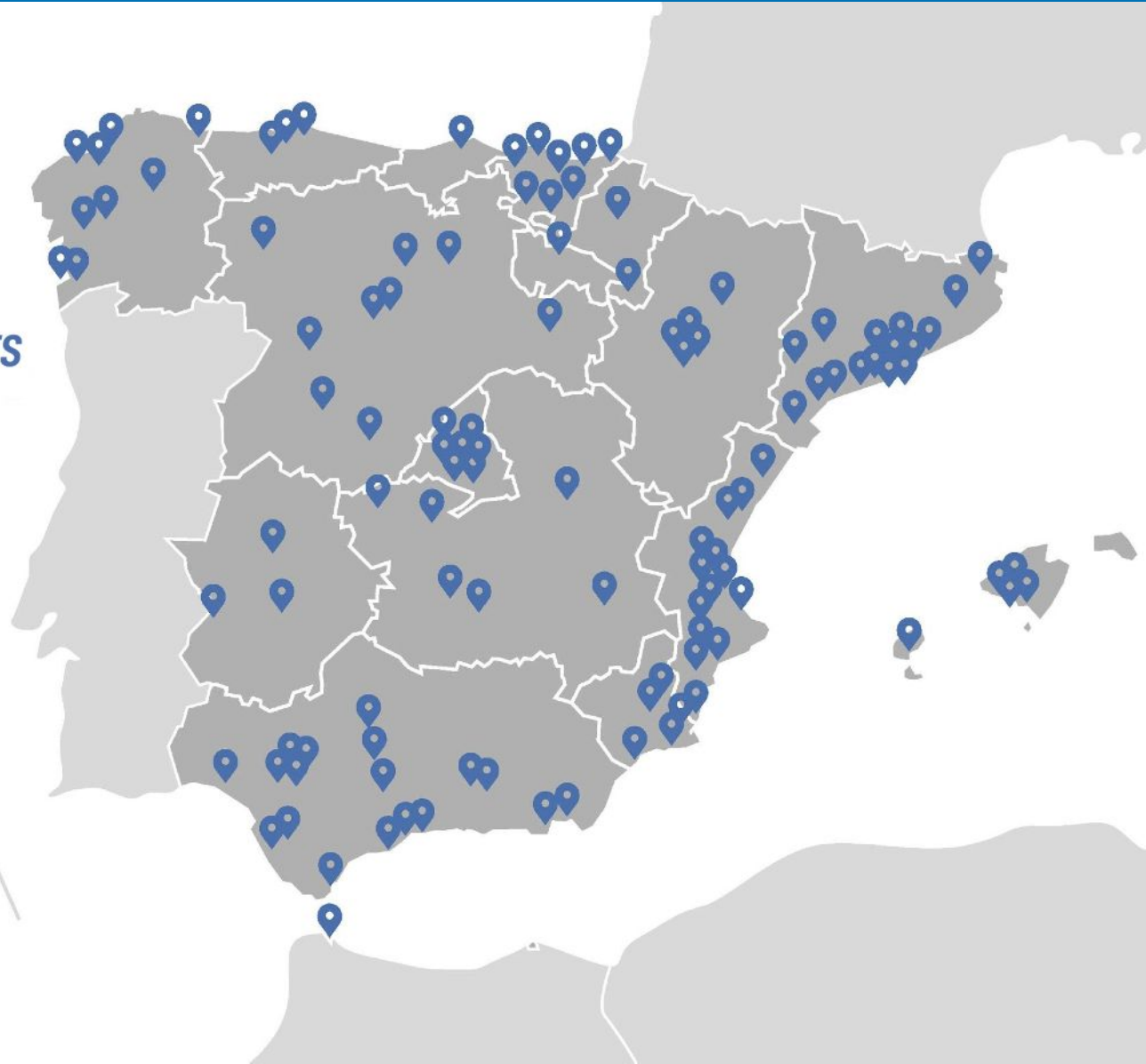
TIENDAS EN ESPAÑA

+ 170 TIENDAS
+ 11.000 COLABORADORES

2.034

millones de euros
(con IVA)

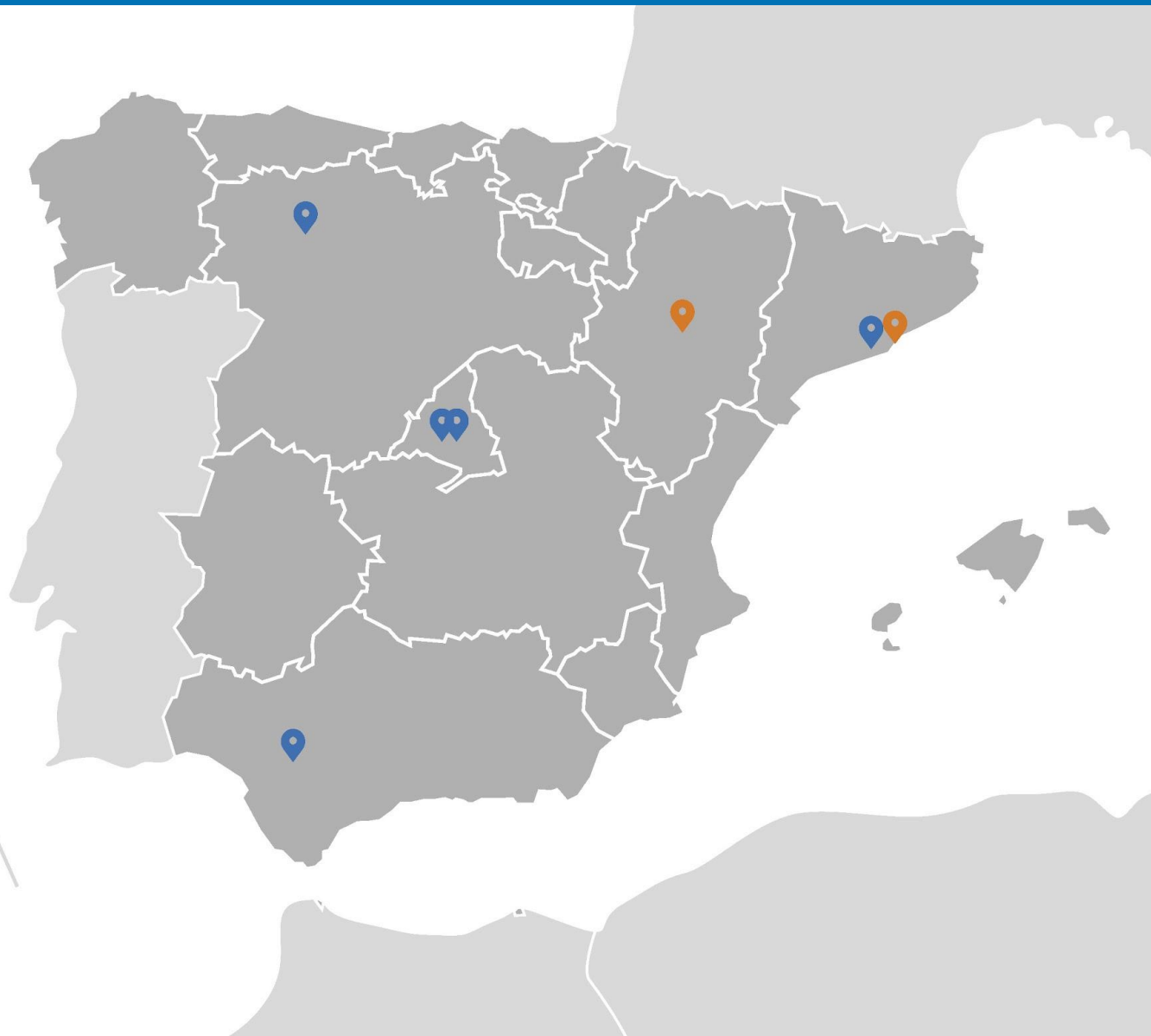
Cifras a fecha 31/12/2021



ALMACENES EN ESPAÑA

📍 CAC

📍 CAR



DECATHLON