

Decathlon España, primera empresa en conseguir el sello Bike Territory Movilidad

La Real Federación Española de Ciclismo, a través de su marca Bike Territory, reconoce la apuesta de la marca de distribución de material deportivo por la movilidad sostenible a través de la bicicleta.

Madrid, 08 de septiembre de 2022.- Decathlon España ha recibido hoy en su tienda de San Sebastián de los Reyes el sello de Bike Territory en materia de Movilidad, un distintivo liderado por la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC), y bajo el paraguas del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, que busca el reconocimiento de todos los que unen sus esfuerzos para ofrecer acciones de promoción, mejores infraestructuras y servicios para la práctica del ciclismo.

Con la entrega del sello Bike Territory Movilidad, la compañía hace patente su continua apuesta por el ciclismo y por la movilidad activa, siendo la primera empresa en obtener este reconocimiento de la Real Federación Española de Ciclismo, quien reconoce así la firme apuesta de Decathlon España por el fomento de la movilidad sostenible a través de la bicicleta entre sus trabajadores y clientes.

De acuerdo a la misión de hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica deportiva al mayor número de personas, Decathlon ha desarrollado soluciones tanto para las necesidades de clientes y trabajadores, poniendo a su disposición diversas iniciativas, desde una zona de aparcamiento para bicis, la posibilidad de alquilarlas, puntos de recarga para bicicletas eléctricas, hasta el desarrollo de campañas de concienciación sobre transporte seguro y sostenible al trabajo, planes de formación y ludificación sobre la bicicleta, así como la participación en eventos relacionados con la sostenibilidad, entre otros.

José Luis López Cerrón, presidente de la Real Federación Española de Ciclismo, ha destacado que *“esta entrega del distintivo de Bike Territory en materia de movilidad a una entidad de la importancia de Decathlon en el mundo del deporte es clave para que sigamos promocionando el uso de la bicicleta como medio de transporte,*

otorgando una respuesta a la movilidad en las ciudades y en las regiones de una forma totalmente respetuosa con el medio ambiente”.

Asimismo, Agustín Esbec, director Comercial de Decathlon España, ha añadido, *“desde la compañía hemos trabajado siempre en fomentar la movilidad activa como herramienta de conversión de entornos más sostenibles y saludables para nuestros amantes del deporte. Recibir este sello es para nosotros un honor y un impulso más para continuar alcanzando objetivos de la mano de grandes partners”.*

El pasado mes de mayo se firmó un acuerdo de colaboración entre la Real Federación Española de Ciclismo y Decathlon, donde se llevarán a cabo acciones conjuntas en pro del impulso del ciclismo en nuestro país, que próximamente verán la luz y del que todos los amantes de este deporte podrán beneficiarse.

Sobre Real Federación Española de Ciclismo

La Real Federación Española de Ciclismo (RFEC) es el organismo rector del ciclismo a escala nacional desde 1895. Bajo esta condición se encarga de la gestión y la promoción de todas las disciplinas del ciclismo: el ciclismo en carretera, el ciclismo en pista, el mountain bike, BMX, ciclismo adaptado o paraciclismo, el ciclocross, el trial, el cicloturismo o ciclismo para todos y el ciclismo virtual, organizando y supervisando competiciones, configurando y gestionando los equipos nacionales que representan a España en competiciones internacionales y velando por los intereses de todos los aficionados a la bici, creando y dinamizando proyectos para el impulso del ciclismo.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Real Federación Española de Ciclismo

Departamento de Comunicación

press@rfec.com

91 540 08 41



DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Agencia de Comunicación de Decathlon

Marta García / Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623