

## Decathlon y ReTree inician una colaboración con la plantación de 2.000 árboles

- La reforestación se realizará en la Sierra Norte de Madrid y en el municipio valenciano de Enguera
- El bosque será monitorizado y se podrá seguir en tiempo real mediante tecnología satelital e Inteligencia artificial

**Madrid, 05 de octubre de 2022.** – Dentro de la **estrategia de protección de la biodiversidad** de la compañía, **Decathlon** ha querido sumar una nueva colaboración para impulsar y concienciar sobre la importancia del cuidado de los espacios naturales. En esta ocasión, la compañía ha contado con **ReTree** para llevar a cabo la plantación del **Bosque Decathlon**, un bosque descentralizado con ubicaciones en la Comunidad de Madrid y en la Comunidad Valenciana que sumará 2.000 árboles a los 19.117 plantados por Decathlon en sus jornadas de voluntariado ambiental desde 2014.

Concretamente, **en Madrid**, la actividad se llevará a cabo en la **Sierra del Rincón**, declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 2005, limitando con las Sierras de Guadarrama y de Ayllón. La zona, que posee un problema de degradación de su suelo por la tala excesiva y el uso agrícola y ganadero, es uno de los lugares de la Comunidad de Madrid con mayor despoblamiento, por lo que la acción de Decathlon y ReTree no solo supondrá un beneficio medioambiental, sino que, a su vez, provocará un beneficio social al generarse empleo rural.

Así mismo, **en Valencia**, la reforestación se llevará a cabo en **Enguera**, por ser una zona de cultivo monoespecífico de pino y, en los claros donde no hay, se introducirán especies autóctonas que aporten variedad al ecosistema, protegiendo la biodiversidad y la regeneración de un bosque de mayor valor.

El **Bosque Decathlon** contará con diferentes especies autóctonas de la zona como la Encina (*Quercus ilex*), el Pino Silvestre (*Pinus sylvestris*), la Sabina (*Juniperus thurifera*), el Melojo (*Quercus pyrenaica*), el Pino Rodeno (*Pinus pinaster*) o el Pino Carrasco (*Pinus halepensis*). Desde la [web](#), los clientes podrán consultar información detallada sobre la evolución del bosque gracias a la digitalización y monitorización con inteligencia artificial y tecnología satelital. Además, también se ofrecerán datos en tiempo real como la absorción de CO<sub>2</sub> de cada árbol o la superficie regenerada, entre otros.

*“Es un orgullo para Decathlon compartir proyectos con empresas con propósito como ReTree, comprometidas con el entorno natural y con las personas. La concienciación sobre la importancia del respeto a la naturaleza y la práctica responsable del deporte en zonas con rutas senderistas, así como implicar a nuestros clientes en esta iniciativa sostenible, es una de las*

mejores formas de iniciar una colaboración”, ha comentado **Íñigo García Fernández, director de Desarrollo Sostenible de Decathlon España.**

*“Estamos muy felices de saber que una gran empresa como Decathlon, refuerza su compromiso con el medio ambiente y la sociedad; apostando por la tecnología e innovación que ponemos a su disposición desde ReTree con la finalidad de lograr un mayor impacto. No se trata únicamente de plantar árboles, hay una gran labor de concienciación en la que entran en juego grandes e importantes valores compartidos como son: el mantenimiento de los bosques, la protección y cuidado de la biodiversidad, la generación de empleo rural y todo lo que gira en torno a la creación de un bosque, en este caso el Bosque Decathlon”, ha comentado **Pedro Pérez de Ayala, CEO y fundador de ReTree.***

Las **plantaciones darán comienzo durante este invierno**, aunque podrían variar en función de la meteorología, para propiciar la viabilidad del bosque con la fijación de las raíces en el suelo y su posterior arraigo. Por su parte, **ReTree**, que **ha estudiado previamente la viabilidad de supervivencia del bosque en el entorno**, se encargará del control de la evolución del bosque durante 30 años y se apoyará en personas del ámbito local, a los que contratará y formará para la ejecución de las tareas de plantación y cuidado, que aumentarán la biodiversidad del ecosistema madrileño y valenciano.

#### *Sobre Decathlon*

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

#### *Sobre ReTree*

ReTree es una empresa especializada en la reforestación digitalizada, cuyos pilares fundamentales son: la sensibilización ambiental, el impacto social y la reforestación inteligente de los bosques.

A través de un exhaustivo y meticuloso trabajo, durante varios años, de su pequeño pero revolucionario equipo de I +D, han logrado monitorizar los árboles a través de tecnología satelital e inteligencia artificial. Pioneros en el sector, han conseguido obtener información muy valiosa para saber qué sucede en cada bosque, en tiempo real y maximizar su impacto en el planeta.



El objetivo principal de ReTree es plantar el mayor número de árboles posible, en la lucha contra el cambio climático. Pero también, de la mano de empresas que defienden sus mismos valores, concienciar a la sociedad de la importancia de preservar los bosques, su biodiversidad y fomentar el empleo rural de aquellas zonas en las que se lleva a cabo la reforestación. En cuanto a su misión, es lograr que cada día más empresas hagan un gran uso de su herramienta. Una herramienta con la que no solo estarán creando sus bosques propios y aportando al planeta, sino que también podrán comunicarlo mejor y de forma totalmente transparente, gracias a la trazabilidad de los datos.

Desde ReTree quieren poner todas las facilidades para que tanto las empresas, sus empleados y sus clientes puedan apostar por la sostenibilidad, plantando árboles y dejando un planeta más saludable.

### **Más información:**

#### **DECATHLON**

Diana Expósito  
Directora de Comunicación Corporativa y Deportes  
[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)  
91 657 37 67

Lidia Company  
Comunicación de Desarrollo Sostenible  
[lidia.company@decathlon.com](mailto:lidia.company@decathlon.com)  
91 657 37 67

#### **Omnicom PR Group**

Agencia de comunicación de Decathlon  
Marta García / Beatriz Carazo  
[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)  
91 914 29 27 / 689 333 623

#### **ReTree**

Rosa Serrano  
Directora de Marketing y Comunicación  
[serrano.r@retree.es](mailto:serrano.r@retree.es)  
618348043