

## Decathlon cumple 30 años en España y lo celebra con más de 90 actividades deportivas en sus tiendas

- El 28 de octubre de 1992 la compañía abrió su primera tienda en España, concretamente en el municipio de Badalona, con 4.000 m2 de superficie
- Tras tres décadas haciendo accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte a millones de personas, Decathlon se ha convertido en uno de los pilares fundamentales dentro del ecosistema del deporte en España
- Con motivo de la celebración de este gran hito, la compañía quiere invitar a todos los clientes a participar en las distintas actividades, en sus tiendas y canal online, que ha programado durante los próximos días

**Madrid, 24 de octubre de 2022.** – Decathlon, el referente en venta de material deportivo, celebra el **30º aniversario de la apertura de su primera tienda en España**, concretamente en el municipio barcelonés de **Badalona**. Este establecimiento **supuso la primera toma de contacto de un retailer deportivo en el mercado español**.

Concretamente, la **multinacional francesa**, que tiene sus **orígenes en 1976**, llegó a España el **28 de octubre de 1992** y en tan solo 30 años, **Decathlon España se ha convertido en uno de los actores fundamentales del ecosistema deportivo del país**.

*“En Decathlon nos sentimos muy orgullosos de llevar tres décadas movilizados por mejorar la vida de tantas personas, siendo fieles a nuestro sentido de hacer el deporte cada vez más accesible para todos”,* ha señalado **Javier López, director General de Decathlon España**.

*“Y por todo ello, durante este año 2022 hemos querido felicitar y agradecer a todas las personas que forman parte del equipo y a las que lo han hecho en algún momento a lo largo de estos años, y por supuesto, dar las gracias a todos los clientes que confían en nosotros y nos han convertido en uno de los pilares fundamentales dentro del ecosistema del deporte en España”,* ha concluido.

### **30 años democratizando el deporte en los hogares españoles**

A lo largo de estos años, **Decathlon ha trabajado día a día en permanecer al lado de los deportistas**, mediante la **innovación, la cual es transversal a todas las fases de su cadena de valor**: desde la investigación y el desarrollo hasta la venta, pasando por la concepción, el diseño, la producción y la logística, y por crecer de forma responsable con el medioambiente. Todo ello, con un **único objetivo: mejorar y facilitar la práctica deportiva y, de este modo,**

**convertir el deporte en un placer.**

Hoy por hoy, Decathlon España consigue brindar a todos sus clientes la más amplia **oferta de productos con la mejor relación técnica – precio** a través de **más de 150 disciplinas deportivas, más de 60 marcas propias y más de 100.000 referencias** a través de sus tiendas, canal online y *marketplace*.

Además, la red de establecimientos de la compañía asciende a **174 tiendas repartidas por todo el territorio nacional**, estando **presente en todas las Comunidades Autónomas, y Ceuta y Melilla**, y cuenta también con una **red logística conformada por 7 centros**.

### **30 años comprometidos con las personas**

Las **personas** son uno de los grandes **pilares de la compañía desde sus orígenes, movilizados por un sentido único**.

Una de las principales características de sus colaboradores, es su pasión por el deporte, de ahí que las personas que forman su plantilla sean **los mejores aliados para trabajar en la concepción, diseño, fabricación y distribución de sus productos**. Actualmente, la compañía cuenta con **más de 11.000 colaboradores expertos** con una fuerte y única **cultura de empresa reforzada por cuatro valores: vitalidad, responsabilidad, generosidad y autenticidad**.

### **30 años comprometidos con el entorno**

La **sostenibilidad** es uno de los **ejes centrales del modelo de negocio de Decathlon**. Desde sus inicios, la compañía, **trabaja día a día para mitigar el impacto ambiental derivado de su negocio**, a través de diferentes iniciativas, contando así con un fuerte **proyecto integral de desarrollo sostenible que aborda los impactos ambientales generados con su actividad**.

Como empresa responsable, con el planeta y el medioambiente, Decathlon trabaja en la **reducción de emisiones de CO2; fomenta la economía circular**, a través de iniciativas como el **ecodiseño, la gestión de residuos, el upcycling o la economía de uso; promueve la movilidad saludable y sostenible**, desarrollando un papel protagonista durante la **Semana Europea de la Movilidad**; y desarrolla proyectos para la **protección de la biodiversidad**, a través de sus ya conocidas **Jornadas de Voluntariado Ambiental, creadas en 2014**.

### **Días de celebración por su 30 cumpleaños**

En **1992, Decathlon España introdujo la pasión por el deporte con la apertura de su primera tienda** en el país. **Con motivo de su 30º aniversario**, la compañía comenzaba 2022 dando el pistoletazo de salida a las celebraciones con el **lanzamiento de la campaña “La vida, el deporte que más amamos”**, una pieza que buscaba poner en valor la **conexión tan importante que existe entre el deporte y la vida**.

También, como parte de la celebración de estas tres décadas de trayectoria, Decathlon España

ha puesto en marcha una iniciativa social y medioambiental a través de un [bidón conmemorativo](#). Con este producto, disponible en todas sus tiendas, y en su tienda online, la compañía quiere **seguir contribuyendo a la concienciación de la importancia del cuidado de la naturaleza y el entorno**, por lo que el dinero recaudado con la venta se destinará a la plantación de 2.000 árboles a través de una iniciativa de [Decathlon junto a Retree](#).

La compañía celebra así sus treinta años con los deportistas, con iniciativas para la mejora de la naturaleza y el entorno, y por supuesto, con sus **clientes**, con quienes también **quiere compartir este gran hito mediante la realización de distintas actividades en sus tiendas y canal online durante las próximas semanas. Alcanzando un total de 98 actividades deportivas previstas**, que tendrán lugar en **diferentes puntos de la geografía española**, y a las que **todos los clientes están invitados** a participar.

Toda la **información sobre las actividades del 30 aniversario** de Decathlon España se puede consultar pinchando [aquí](#).

#### *Sobre Decathlon*

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

#### **Más información:**

##### **DECATHLON**

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

91 657 37 67

##### **Omnicom PR Group**

Marta García / Beatriz Carazo

[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)

91 914 29 27 / 689 333 623