

Decathlon cambia de ubicación su City en la calle Alcalá de Madrid

- **Tras un proceso de relocalización, la compañía cambia de ubicación para ofrecer una experiencia omnicanal única y adaptada a las nuevas necesidades de los deportistas de la zona**
- **El equipo de Decathlon City Alcalá, formado por 15 colaboradores expertos, afronta esta nueva etapa con las mismas ganas e ilusión por seguir mejorando la vida de los clientes a través del deporte**

Madrid, 21 de noviembre de 2021. – [Decathlon](#) abre hoy las puertas de su **tienda City Alcalá en su nueva ubicación dentro de una de las principales arterias de Madrid**, como es **la calle Alcalá**, tras un proceso de relocalización. Esta nueva ubicación responde a las necesidades de los clientes de la zona, en un contexto como el actual, en el que **el deporte se ha convertido en un pilar aún más fundamental en el día a día de las personas.**

El nuevo establecimiento, situado en el **número 338 de la calle Alcalá de Madrid**, **cuenta con una superficie comercial más amplia, 500m²**, y **15 colaboradores expertos** apasionados por el deporte, los cuales ofrecerán asesoramiento personalizado a los clientes en las más de **150 disciplinas deportivas** disponibles, en la tienda física y canal online.

“En Decathlon City Alcalá nos trasladamos para poder ofrecer a nuestros clientes una mejor experiencia de compra, mostrando una tienda mucho más actual, con mayor confort y oferta. Llevamos casi 9 años en la mítica calle Alcalá, trabajando con un único propósito: hacer accesible, de manera sostenible, los beneficios de la práctica deportiva al mayor número de personas posible, y seguiremos fieles a nuestro propósito.”, ha afirmado **Bárbara González, directora de Decathlon City Alcalá.**

Todo el universo Decathlon al alcance de los clientes de la zona

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon City Alcalá para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

Por ello, cuenta con servicios como **Clica y Recoge en 1 hora**, para todos los pedidos online con recogida física en establecimiento; servicio **My Decathlon**, para disfrutar de la compra de productos Decathlon con beneficios; **Decathlon Segunda Vida**, que da una segunda vida a todos aquellos productos que aún tienen mucho que aportar a los deportistas y otro tipo de servicios postventa como **taller de reparaciones exprés.**



Por su parte, entre los **deportes más relevantes** en el nuevo establecimiento se encuentran el **fitness**, el **running** y la **natación**, además de los **deportes de montaña**.

El **horario del establecimiento** será de lunes a sábado de 10:00h a 21:00h, y los domingos de 10:30h a 20:30h.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623