

Las tiendas de Decathlon en la Comunitat Valenciana y la Fundación Trinidad Alfonso suman fuerzas para impulsar el deporte en los centros educativos de la región

- Con este acuerdo, Decathlon, la compañía líder en distribución de material deportivo, se suma a las iniciativas deportivas impulsadas por la Fundación Trinidad Alfonso dirigidas a los más jóvenes

València, 18 de noviembre de 2022. La Fundación Trinidad Alfonso y las tiendas de Decathlon en la Comunitat Valenciana han decidido unir sus caminos para promocionar el deporte en la región, con el objetivo de hacer más sostenibles algunos de los proyectos más importantes y multitudinarios de la Comunitat de l'Esport. De esta manera, ambas entidades ratifican su compromiso de promover acciones que ayuden a concienciar a los más jóvenes sobre la importancia de llevar una vida saludable, además de ayudarles a conocer un gran abanico de deportes en los que poder iniciarse.

Decathlon colaborará en dos proyectos concretos: el Día de l'Esport y Esport a l'Escola +1h EF. El primero de ellos, se celebrará el próximo 4 de abril de 2023 y conmemorará el Día internacional de la Actividad Física y el Deporte. Cada año, la Fundación Trinidad Alfonso y la Consellería de Educación, Cultura y Deporte, a través del programa Día de l'Esport, animan a los centros educativos y localidades de Castellón, Valencia y Alicante para que el alumnado practique deporte ese día, al margen de si tienen clase o no de Educación Física. Decathlon se suma, también, al proyecto de Esport a l'Escola +1h EF, un programa a través del que el alumnado de los centros educativos realiza una hora más de Educación Física con los técnicos especializados de 21 federaciones deportivas valencianas.

En ambos casos, Decathlon será el encargado de dotar el material deportivo a los centros participantes, así como los productos específicos necesarios para que los técnicos de las federaciones impartan las sesiones en los centros educativos.

“Estamos muy contentos de poder hacer público este acuerdo. Desde la Fundación Trinidad Alfonso estamos animando a todas las instituciones y empresas para que se unan y nos ayuden en la construcción de la Comunitat de l'Esport. Estamos convencidos de que este es un camino que debemos hacer

acompañados y, cuántos más compañeros tengamos, más lejos llegaremos. Para nosotros es un orgullo que Decathlon se sume a estas iniciativas, una empresa referente en equipamiento deportivo que, con la calidad de su producto y experiencia, conseguirá la máxima satisfacción en centros y federaciones”; explicó Juan Miguel Gómez, director de la Fundación Trinidad Alfonso.

Por su parte, Carlos Aguiló, director regional de Decathlon en la Comunitat Valenciana: *“Desde Decathlon estamos muy contentos de participar en estos dos proyectos junto a la Fundación Trinidad Alfonso. Para nosotros supone un gran paso en nuestra apuesta por fomentar los beneficios del deporte en los colegios de la Comunitat Valenciana. Estamos convencidos de que el deporte es un pilar fundamental en el desarrollo físico y social durante la infancia. Y estos dos proyectos son una oportunidad única para que los niños valencianos conozcan numerosos deportes en los que poder iniciarse”*.

Acerca de Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Acerca de la Fundación Trinidad Alfonso

La Fundación Trinidad Alfonso es una entidad sin ánimo de lucro presidida por Juan Roig. Nació hace diez años con el objetivo de impulsar acciones sociales que satisfagan al máximo número de personas, utilizando el deporte como ejemplo y como forma de difundir los valores de la Cultura del Esfuerzo. La Fundación Trinidad Alfonso desarrolla su labor en cuatro grandes líneas de trabajo: Impulsando los mejores eventos e infraestructuras, promoviendo los valores del deporte entre los niños, niñas y jóvenes de la Comunitat Valenciana; apoyando y becando a los deportistas destacados y con más futuro; impulsando el emprendimiento deportivo. Todo ello, orientado siempre para hacer cada vez más grande el ecosistema deportivo de la Comunitat Valenciana con el objetivo de que sea reconocida como la Comunitat de l'Esport.

Más información:

FUNDACIÓN TRINIDAD ALFONSO

Julián Lafuente

Director de Comunicación

jlafuente@fundaciontrinidadalfonso.org

639072303

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Agencia de comunicación de Decathlon

Marta García / Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623