

“Regalos que te acompañan toda una vida”, la campaña de Navidad de Decathlon realizada por Ogilvy

Una bicicleta es el hilo conductor de la película que la marca deportiva ha presentado para esta Navidad y que muestra la misma vida, con sus alegrías y sus penas.

Madrid, 29 de noviembre de 2022. – Las campañas de Navidad suelen tener un componente emocional que consigue conectar con la gente de una forma extraordinaria. La campaña que acaba de presentar Decathlon y que firma Ogilvy es la historia de una vida, una vida que podría ser la de cualquiera de nosotros y por eso conecta y emociona.

La historia comienza en la navidad de hace 30 años. Una familia abre regalos. Una niña de 5 años desenvuelve el suyo. Es una bici. Desde ese momento, la película acompaña su vida, tanto en las cosas buenas como en las malas. La niña crece y la bicicleta cambia, pero el sentimiento de ese primer regalo y su pasión por este deporte siempre está presente.

“Cuando te regalan una bicicleta, unas zapatillas o un balón, no te están regalando simplemente eso, te están regalando el amor por el deporte. Y con ello, una pasión que te acompañará probablemente durante toda la vida. De eso va esta historia, de un ciclo que se repite, con sus alegrías y sus penas y que va pasando de padres a hijos”, señalan Félix Carral y José Izaguirre directores creativos de Ogilvy Madrid.

Un elemento fundamental de la pieza es la música. Todo este ciclo vital es acompañado por la icónica canción ‘Il Mondo’ de Jimmy Fontana, en una versión de la artista española Valeria Castro. El componente musical consigue enriquecer y elevar la emocionalidad de la película.

La campaña se enmarca dentro del posicionamiento que la marca lanzó a principios de año, **“La vida, el deporte que más amamos” coincidiendo con la celebración de su 30 aniversario en España** y de su concepto **‘Regala deporte. Regala vida’** que pone en valor la conexión tan importante que existe entre deporte y vida. En esta ocasión se trata de una comunicación que nos muestra como un regalo puede ser algo más que eso y convertirse en una pasión que te acompañe a lo largo de tu vida.

“El deporte tiene el poder de transformar positivamente nuestro día a día, y con esta campaña queremos poner en valor el papel tan importante que juega el deporte en nuestras vidas y como un simple regalo puede convertirse en una pasión y acompañarte para siempre”, afirma Lorena Lara, líder de contenido de Decathlon España.

Pieza creativa:

FICHA DE CAMPAÑA

Agencia: Ogilvy Madrid.

Anunciante: Decathlon España.



Contacto del cliente:

Lorena Lara – Content Manager
Iván Mantecón - Communications Manager
Rubén Grande – Marketing Communication Manager
Alba Inglés - Social Media Manager
Rocío Arribas - Performance Manager
Noelia Carmona - Head of Digital & Media

Chief Creative Officer: Roberto Fara.

Director Creativo Ejecutivo: Jesús Rasines.

Directores Creativos: Félix Carral, José Izaguirre.

Redactor: Cano Ballesteros.

Directora de arte: Clara Casado.

Managing Director & Client Lead: Israel Reyes.

Directora de cuentas: Alejandra Prats.

Project Manager: Víctor Giner.

Equipo de Social: Sofía López, Paula Nadales, Nerea Heredia, Miriam Rodríguez.

Director de Producción: Aarón Lago.

Producer: David Pita.

Postproducción: Hogarth.

Director de Postproducción Hogarth: Elena Nebreda.

Coordinador de postproducción: Álvaro Monzón.

Productora: Primo.

Director: Erik Morales.

Música: Valeria Castro, Alberto Torres, Nacho Mur y Alberto Vela.

Voz: Valeria Castro.

Medios: TV, Digital, Exterior, Social, Tiendas.

Agencia de medios: UM.

Emisión de la campaña: 29 de noviembre.

Título de campaña: Regala deporte. Regala vida.

Puedes consultar la campaña pinchando [aquí](#).



Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Sobre Ogilvy

Ogilvy desarrolla campañas de comunicación icónicas y rompedoras desde el día en que su fundador, David Ogilvy, abrió su agencia en 1948. Actualmente es una red global creativa e integrada, reconocida y premiada internacionalmente, que trabaja para hacer que importen tanto las marcas del Fortune Global 500 como las compañías locales. Cuenta con 131 oficinas en 83 países. La agencia crea experiencias y diseña acciones de comunicación que dan forma a cada una de las necesidades de las marcas a través de seis especialidades básicas: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement and Commerce, PR and Influence, Digital Transformation y Partnerships. Ogilvy es una compañía de WPP (NASDAQ: WWPGY). Para más información: <http://www.ogilvy.es/> Twitter: @OgilvyES y Facebook.com/OgilvyES.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez

Agencia de comunicación de Decathlon

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623

OGILVY

Cristina Rodríguez

cristina.rodriguez@ogilvy.com

607 680 803