



El deporte adaptado llega a Decathlon España

Una apuesta que va más allá de los límites y posiciona, más que nunca, a Decathlon como la marca que hace accesible el deporte a la gran mayoría de la sociedad

10 Octubre 2022- En su firme apuesta por hacer el deporte accesible al mayor número de personas, Decathlon da un paso más y, alineado con esta misión, lanza una amplia oferta de textil y material para el deporte adaptado. Un conjunto de productos para personas con discapacidad física tanto permanente como temporal.

Tras haber lanzado por primera vez en Italia, Decathlon España es uno de los cinco primeros países en poner a la venta la gama de deporte adaptado. “El proyecto empezó en Italia hace cuatro años y, tras unos excelentes resultados, se lanza en otros países. En España, tras conocer muy bien los practicantes, clubes y asociaciones, hemos decidido apostar por ello. Es un orgullo poder decir que estamos más cerca de todos los deportistas, empezando una nueva historia de Decathlon con la llegada de estos productos para dar visibilidad y potenciar el deporte adaptado”, declara Jordi Roda, director Comercial de deporte adaptado en España.

Una oferta ideada para tres entornos diferentes. En primer lugar, para un ambiente recreativo de ayuda de la práctica deportiva tanto federada como a nivel usuario. En segundo lugar, como respuesta a una discapacidad auditiva, física, visual o motora. Y, por último, la más ambiciosa, para la ayuda de los deportistas a llegar a su máximo nivel de competición en las Paraolímpiadas. “No solo se trata de enfocarnos en la alta competición sino en cómo podemos ser actores del cambio para la incorporación a la práctica deportiva de alguien que ha podido tener un accidente o una lesión, en el que el deporte forme parte también de la recuperación, la integración y el disfrute en la práctica”, afirma Jordi.

Partiendo del estudio de la anatomía de los deportistas con diferentes discapacidades, cada producto ha sido diseñado para ser funcional en cuanto a movimiento, ajuste y rendimiento antes, durante y después de la actividad deportiva. Testado y desarrollado en Italia, ofrece seguridad y garantía.

Esta oferta se divide en dos bloques.

Una parte de equipamiento basada en sillas adaptadas para baloncesto, tenis, esgrima, ciclismo y atletismo, todas ellas homologadas, diseñadas bajo los requisitos de la normativa EN 12183:2014. Éstas se venderán únicamente online o, en el caso de querer adquirirlas físicamente, el usuario podrá pedirlo en una tienda donde el vendedor hará el pedido en línea. Además, se ofrecerá un servicio de postventa para la reparación del material en todas las tiendas. Actualmente, en la página web de Decathlon se pueden adquirir dos modelos para baloncesto. El resto de los deportes estarán disponibles próximamente.

Una parte textil diseñada para mujer, hombre, niña y niño donde la comodidad y la facilidad de uso y de puesta son las grandes promesas, tanto para una discapacidad permanente como para

una temporal. Estos productos se podrán adquirir de manera física en 25 tiendas en España y de manera online. Para el último trimestre del 2022, estará a la venta una amplia oferta de ropa interior y, a partir de primavera/verano de 2023, la gama textil de pantalones y chaquetas deportivas diseñadas para mujer, hombre, niña y niño.

“Hace 30 años Decathlon llegó a España para hacer aún más accesible el deporte a toda la sociedad y hoy, en 2022 es un orgullo poder decir que Decathlon España, fiel a su sentido, da sus primeros pasos con una gama de productos para el deporte adaptado, queriendo fomentar así la práctica deportiva con todas aquellas personas que tienen una discapacidad física permanente o temporal”, concluye Jordi.

Toda una promesa de accesibilidad que, además de funcional, es competitiva. Lo que permite que, una vez más, Decathlon, fiel a su misión, acerque de nuevo los beneficios de la práctica deportiva a la gran mayoría de las personas.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON

Paola Aguilar

Responsable prensa producto Decathlon

paola.aguilar@decathlon.com

650 143 376 - 5101

Omnicom PR Group

Amaya Huerta

amaya.huerta@omnicomprgroup.com

equipo.dectahlon@omnicomprgroup.com

91 914 28 33 / 628 558 868