

Decathlon se une a instituciones y empresas en la creación del Manifiesto de la Movilidad Activa

- **Empresas como Decathlon, junto con las principales asociaciones del sector y ministerios, han elaborado un Manifiesto para visibilizar la importancia de la movilidad activa y saludable y orientar políticas y líneas de actuación**
- **El Manifiesto se presentará el miércoles 1 de febrero en Madrid en un acto con todas las organizaciones que han participado en su elaboración**
- **El objetivo es crear una referencia útil para el sector que acelere el despliegue de un modelo de movilidad urbana más sostenible y saludable en el que los desplazamientos no motorizados (a pie y en bicicleta) sean protagonistas**

Madrid, 31 de enero de 2023. – [Decathlon](#), dentro de su firme compromiso por desarrollar su actividad de manera sostenible haciendo más accesible el deporte y todos sus beneficios al mayor número de personas, ha colaborado para elaborar un Manifiesto de la Movilidad Activa junto con diversas instituciones y organizaciones de carácter público y privado y bajo la coordinación de la alianza de innovación y colaboración público-privada El Futuro de la Movilidad.

Este manifiesto, que se presentará el próximo 1 de febrero en Madrid, supone una visión compartida en torno al presente y futuro de la movilidad activa y saludable. El manifiesto permitirá que los distintos agentes del sector enfoquen mejor sus líneas de actuación y servirá de herramienta para movilizar a la ciudadanía y aumentar su sensibilidad en torno a los beneficios de la movilidad activa. El objetivo último es avanzar hacia ciudades más saludables, seguras, sostenibles y resilientes.

Decathlon junto con entidades públicas como el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, el Ministerio de Sanidad o la EMT de Madrid, junto con diversas empresas vinculadas al sector, han formado parte del proceso de colaboración público-privado del que ha nacido el manifiesto.

Íñigo García, líder de Desarrollo Sostenible de Decathlon España señala la importancia de esta colaboración para visibilizar la importancia de la movilidad activa y saludable y orientar así las políticas y líneas de actuación: *“Llevamos muchos años trabajando en fomentar la movilidad activa como herramienta clave para conseguir entornos más sostenibles y saludables para los amantes del deporte, por lo que este manifiesto supone un paso más en el desarrollo de nuestro plan estratégico de sostenibilidad”*.

La presentación del día 01 de febrero, que se podrá seguir en [streaming](#) desde el canal de Youtube de El Futuro de la Movilidad, no solo servirá para dar a conocer el contenido del manifiesto, con sus palancas y líneas de actuación, sino que también permitirá generar un diálogo abierto entre distintas administraciones, empresas y asociaciones.

La **agenda** de la jornada será la siguiente:

10:30h Palabras de bienvenida e introducción a la jornada

- Sergio Díez. El Futuro de la Movilidad

10:40h Por qué un Manifiesto de la Movilidad Activa

- Luis Morales. El Futuro de la Movilidad
- Antonio Pérez Peña. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana
- Ana Gil Luciano. Ministerio de Sanidad
- Íñigo García. Líder Desarrollo Sostenible de Decathlon España

11:00h Las Entidades Locales ante la movilidad activa: retos y casos de éxito

- Antoni Poveda. Presidente de la Red de Ciudades por la Bicicleta
- Ana Montalbán. Secretaria técnica de la Red de Ciudades que Caminan
- M^a Dolores Ortíz. DG de Planificación de Infraestructuras para la Movilidad. Ayuntamiento de Madrid
- Esther Díez. Concejala de Movilidad. Ayuntamiento de Elche
- Ángel Aneró. DG de Movilidad Sostenible. Diputación Foral de Bizkaia

Moderadora: Persona pendiente de confirmación

11:45h El papel de la sociedad civil en la promoción de la movilidad activa

- Laura Vergara. Coordinadora en Defensa de la Bicicleta (CONBICI)
- Jesús Freire. Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE)
- María Cifuentes. Foro Andando

Moderador: Jaime Novo, Ciclosfera

12:15h Soluciones e innovaciones que ayudan a la movilidad activa

- Manuel Marín. Livall Europe
- Andrés Herrera. Gocleer
- Esther Rabadán. Aire Mobility
- Carlos Aguado. Wifly
- Antonio Relaño. Bird

13:00h Palabras de cierre

- Luis Morales. El Futuro de la Movilidad

En los siguientes meses, el Manifiesto de la Movilidad Activa será protagonista en diversos actos y jornadas que se celebrarán en varias ciudades españolas para contribuir a la diseminación de sus propuestas y entrar en contacto con diversos ecosistemas locales con los que trabajar para pasar del papel a los hechos. Las entidades que han elaborado este manifiesto desean que se convierta en una referencia útil para las Entidades Locales, las empresas y los ciudadanos y contribuya a que la movilidad activa, no motorizada, gane cuota modal y las ciudades se conviertan en entornos más habitables y saludables.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON

Rocío de Blas

Responsable de Comunicación de Desarrollo Sostenible

rocio.deblas@decathlon.com

669 070 793

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Agencia de Comunicación de Decathlon

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623

Futuro de la movilidad

Luis Morales

luis.morales@elfuturodelamovilidad.org

635 97 38 38