

# Decathlon y EDP alcanzan un acuerdo para el despliegue de puntos de recarga para vehículos eléctricos

**Gracias a este acuerdo, se instalarán más de 400 puntos de recarga para vehículos eléctricos en 40 localizaciones de la compañía de retail deportivo, distribuidas por toda la península, de la mano de EDP.**

**Madrid, 7 de febrero de 2023.** Decathlon ha llegado a un acuerdo con EDP para la instalación de más de 400 puntos de recarga ubicados en 39 establecimientos y un centro logístico de la compañía de retail deportivo en España. De este modo, los puntos de recarga estarán repartidos por toda la península y serán propiedad de EDP, quien se encargará de su instalación, operación y soporte.

De tipología variada, en función de las necesidades de cada localidad, una vez que se pongan en marcha, habrá cargadores con potencias de 22 kW (semirápidos), 50 kW (rápidos) y 150 kW (ultrarápidos); estos últimos estarán disponibles las 24 horas del día para los conductores. Asimismo, se incluyen novedades respecto a las formas de pago, facilitando este paso a los usuarios del vehículo eléctrico, ya que se podrá realizar a través de la app Move on, con la tarjeta de movilidad Move on, la cual reciben los usuarios al registrarse en la aplicación; pero también habrá puntos de recarga equipados con tecnología 'contactless' para el pago con tarjeta bancaria o dispositivo móvil,

Con este nuevo acuerdo alcanzado con EDP, Decathlon se convertirá en uno de los principales establecimientos de material deportivo en contar con una gran red de cargadores eléctricos, aumentando así su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente.

Yolanda Lara, directora Inmobiliaria de Decathlon España, señala la importancia de este acuerdo, que supone un paso más en el desarrollo del plan estratégico de sostenibilidad inmobiliaria de la empresa: *“Llevamos muchos años trabajando en la reducción de las emisiones de CO2 en el ámbito inmobiliario, impulsando múltiples acciones como la renovación de cubiertas con aislamiento térmico mediante TPO y PIR, de máquinas de climatización de alta eficiencia y monitorizadas, de sistemas de iluminación LED con auto regulación lumínica inteligente, así como la puesta en marcha de las primeras plantas fotovoltaicas.*

*Por ello, este acuerdo con EDP para la instalación de cargadores de vehículos eléctricos, es otro paso más de Decathlon, para la reducción de la huella de carbono de nuestros centros”.*

Por su parte, el director de Movilidad Sostenible de EDP, Javier Martínez Ríos, destaca que *“gracias al acuerdo con Decathlon, EDP hará crecer su red de recarga en toda España, acercando a barrios y municipios la oferta de recarga de EDP. Además, garantizará una opción de recarga de conveniencia, es decir quien tenga un vehículo enchufable podrá cargar su vehículo mientras realiza sus compras”.*

EDP sigue ampliando su red de infraestructura de puntos de recarga eléctrica por diferentes puntos del territorio español, demostrando su firme compromiso por seguir aumentando esta red, que ya cuenta con más de 1.315 puntos y en 2.022 ha alcanzado las casi 70.000 recargas públicas, evitando más de 575 toneladas de CO2 y 7 millones de kilómetros. Los puntos de recarga se añaden a Move on, innovadora aplicación que permite gestionar el uso de las instalaciones de recarga de forma sencilla y rápida.

## **Sobre Decathlon**

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

## **Sobre EDP**

EDP es un grupo energético internacional líder en creación de valor, innovación y sostenibilidad. Forma parte de los Dow Jones Sustainability Indexes (World y STOXX) y es además líder mundial en energía renovable. En España, donde el Grupo EDP emplea de forma directa a más de 1.550 personas, es referente en el mercado energético, presente en la generación, con casi 5.000 MW de potencia instalada, 1,3 millones de puntos de suministro en distribución y una cartera de comercialización a clientes empresariales de energía eléctrica, gas natural y servicios con un consumo de más de 17 TWh/año.

## **Más información:**

### **DECATHLON**

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

91 657 37 67

### **Omnicom PR Group**

Agencia de Comunicación de Decathlon

Marta García / Cristina Gómez

[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)

91 914 29 27 / 689 333 623

### **EDP**

Aroa Feito

Directora de Comunicación EDP España

[Aroa.feitopatallo@edp.com](mailto:Aroa.feitopatallo@edp.com)

Iris Ancares

[Iris.ancaresgarcia@edp.com](mailto:Iris.ancaresgarcia@edp.com)