

Decathlon España realiza cambios en su dirección general

- El hasta ahora CEO de España, Javier López, pasará a formar parte de la dirección general del Grupo, como Chief Global Value Chain Officer
- Borja Sánchez ha sido nombrado nuevo CEO de Decathlon España

Madrid, 23 de febrero de 2023. – Borja Sánchez releva a Javier López como nuevo CEO de [Decathlon](#) España. Este último, tras más de 7 años en el puesto, **afrenta un nuevo reto dentro de la compañía pasando a formar parte de la dirección general del Grupo, a cargo de la producción, logística y supply chain, como Chief Global Value Chain Officer.**

Borja se unió a la compañía en 2005 desempeñando, desde entonces, diferentes puestos como director de tienda en distintos puntos de España hasta 2013, año en el que asumió el cargo de **director de e-commerce**. Posteriormente, fue nombrado **director Zona Este de España** para **volver como director del e-commerce** de la compañía hasta mediados de 2020, momento en el que fue nombrado **CEO de Decathlon Colombia**, país en el que ha cosechado grandes éxitos para la compañía.

“Tras unos años fuera de España, afronto este nuevo reto dentro del Grupo asumiendo con gratitud y responsabilidad la oportunidad que supone ocupar la dirección general de un mercado como el español. Estoy convencido de que, junto al gran equipo que tiene Decathlon España, vamos a seguir contribuyendo al papel fundamental que desempeña el deporte en nuestro país”, ha señalado **Borja Sánchez, CEO de Decathlon España.**

Un nuevo talento español en la dirección general del Grupo

Con una **trayectoria de más de 23 años en la compañía**, Javier López ha ocupado **diferentes puestos claves en España**, desde director de informática y logística en 2006 hasta su nombramiento como director de la Zona Norte de España. En 2012 dio el **salto internacional**, donde asumió la responsabilidad de CEO de Alemania durante más de tres años.

Posteriormente, en 2015, volvió a España ya **como director general**, donde ha logrado grandes resultados para el mercado español. **Afianzó, aún más, la posición de la compañía como segundo país más relevante dentro del Grupo**, después de Francia, **superando los 2.000 millones de facturación** en 2021. Además, en 2022, Javier también asumió la **dirección de Europa Occidental para el Grupo.**

“Estoy enormemente agradecido e ilusionado de asumir esta nueva responsabilidad dentro del Grupo tras más de 23 años en Decathlon. Desde hoy, junto a los más de 15.000 colaboradores que forman el equipo de Procesos Industriales, Producción, Transporte, Logística y Supply Chain, trabajaremos de forma coordinada y estratégica para seguir ofreciendo a nuestros clientes

los productos y servicios más innovadores, sostenibles y de óptimo rendimiento”, ha comentado **Javier López, Chief Global Value Chain Officer de Decathlon Grupo.**

Con este nuevo nombramiento, Javier se une al equipo de la dirección general del Grupo, liderado por Bárbara Martín Coppola, Chief Executive Officer (CEO) y que, junto a Miguel Ruiz, Head of Human Resources, **suman ya tres españoles entre los puestos de dirección de la compañía a nivel global.**

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON ESPAÑA

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623

DECATHLON GRUPO

DECATHLON

Olivier Pedro Jose

Global Head of Media and Public Relations

international.media@decathlon.com