

Decathlon firma su II Plan de Igualdad

- **Con este plan, que estará vigente para los próximos cuatro años, la compañía avanza en favor del bienestar de todos los colaboradores y colaboradoras**

El **10 de marzo se firmó el II Plan de Igualdad de la compañía**, con el que Decathlon quiere seguir **optimizando el clima laboral, y las capacidades y potencialidades de toda su plantilla durante cuatro años más**. Así, como la calidad de vida y el bienestar de sus colaboradores y colaboradoras.

La compañía, que **ya contaba con un plan en la materia en el que se recogían más de 80 medidas para integrar la igualdad de oportunidades**, da un paso más **incorporando novedades en favor del bienestar de toda su plantilla**, entre otras muchas:

- En materia de promoción y desarrollo profesional, la disposición de un Plan de Entrenamiento personalizado de Empoderamiento y Liderazgo, para mujeres dirigido a promoción a mando superior.
- Una nueva medida para facilitar la adaptación de jornada o flexibilidad horaria mientras se mantenga la hospitalización de parientes hasta segundo grado y parejas de hecho, una vez terminado el disfrute del permiso retribuido que corresponda.
- La posibilidad de cambio de turnos para futuros padres y/o pareja de hecho, cónyuge, con el objetivo de acompañar a clases de preparación al parto y exámenes prenatales, siempre que la persona trabajadora preavise con una antelación mínima de diez días y justifique su propuesta de cambio. En el caso de que no se recibiera contestación sobre el cambio, corresponderá el derecho a asistencia por el tiempo necesario como permiso retribuido.
- En cuanto a violencia de género, se propone la posibilidad de mantener contactos de colaboración entre la empresa y algún tercero (fundación, asociación, instituciones, etc.) dirigidas a favorecer una mayor incorporación de las víctimas, además de formación preventiva en los valores de igualdad dirigida a su desarrollo personal y a la obtención de recursos para la resolución no violenta de conflictos.

Por ello, la compañía celebra la firma del II Plan de Igualdad, y todo lo conseguido hasta ahora, avanzando en su línea de actuación en favor de la igualdad de oportunidades para toda la plantilla.



Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON ESPAÑA

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67