



**-En el marco de colaboración entre la compañía y la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC)-**

## **Decathlon se suma al programa Women In Bike**

**La compañía de distribución de material deportivo y la Real Federación Española de Ciclismo colaborarán para impulsar el ciclismo femenino**

El pasado año, Decathlon y la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC), cerraron un acuerdo de colaboración para impulsar el ciclismo en nuestro país, y ahora dan un paso más, sumándose al programa Women in Bike para potenciar conjuntamente el ciclismo femenino durante este 2023.

El programa, que se puso en marcha en 2018, fue creado para promover la práctica de ciclismo entre las mujeres, y en sus cinco años de vida ha ido evolucionando de forma exponencial sumando ya más de 15.000 quedadas y más de 80.000 inscripciones. De este modo, se organizan sesiones para hacer rutas en bici por diferentes zonas del país, con distintos niveles de dificultad y siempre guiados por una líder.

Decathlon, que ya formó parte de la [I Marcha Women In Bike](#) realizada en Madrid el pasado mes de septiembre de 2022, con este acuerdo, ofrecerá una serie de incentivos para las líderes que pongan en marcha quedadas por toda España. De forma adicional, la compañía también fomentará el proyecto a través de diferentes jornadas para la difusión de Women in Bike en sus tiendas, desde las cuales se dará un nuevo impulso a una comunidad que ya suma más de 300 líderes.

Del mismo modo, Decathlon participará de forma activa en las distintas acciones de Women in Bike que se desarrollen en 2023. Algunas de ellas consistirán en ofrecer incentivos en forma de tarjeta de regalo para aquellas que organicen sus quedadas desde las tiendas de Decathlon, además de ofrecer revisiones gratuitas anuales para la bici de cada líder, descuentos en la personalización de la equipación o la posibilidad de que las líderes puedan utilizar las tiendas para organizar eventos, talleres o cursos.

José Luis López Cerrón, presidente de la RFEC, ha destacado la importancia de este acuerdo: "Decathlon es una de las grandes empresas de distribución de material deportivo en todo el mundo y este acuerdo posibilitará que Women In Bike dé un nuevo paso en un año muy importante para nosotros en el que cumplimos nuestro



quinto aniversario potenciando el ciclismo femenino deportivo y de ocio, ayudando a que cada vez más mujeres se sumen a disfrutar de la magia de la bicicleta”.

Por su parte, Rubén Fernández, jefe de mercado de ciclismo de Decathlon España, ha manifestado: “En línea con nuestro compromiso por impulsar la práctica deportiva, hemos buscado una colaboración con la RFEC con el objetivo de promover y fomentar una comunidad de mujeres ciclistas, poniendo a su disposición nuestra red de tiendas como punto de encuentro”.

Toda la información sobre el proyecto en redes sociales puede encontrarse en el hashtag [#WomenInBike](#) y en [womeninbike.com](http://womeninbike.com)

#### **Sobre Decathlon**

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

#### **Sobre la Real Federación Española de Ciclismo**

La Real Federación Española de Ciclismo (RFEC) es el organismo rector del ciclismo a escala nacional desde 1895. Bajo esta condición se encarga de la gestión y la promoción de todas las disciplinas del ciclismo: el ciclismo en carretera, el ciclismo en pista, el mountain bike, BMX, ciclismo adaptado o paraciclismo, el ciclocross, el trial, el cicloturismo o ciclismo para todos y el ciclismo virtual, organizando y supervisando competiciones, configurando y gestionando los equipos nacionales que representan a España en competiciones internacionales y velando por los intereses de todos los aficionados a la bici, creando y dinamizando proyectos para el impulso del ciclismo.

#### **Más información:**

#### **DECATHLON ESPAÑA**

#### **DECATHLON**

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes



[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

91 657 37 67

**Omnicom PR Group**

Marta García / Cristina Gómez

[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)

91 914 29 27 / 689 333 623

**REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CICLISMO**

Jesús Fuentes González

[Press@rfec.com](mailto:Press@rfec.com)

669829180