



## **KIPRUN ficha al estadounidense Paul Chelimo, dos veces medallista olímpico**

**Especialista en 5.000 metros, Paul está decidido a superarse en la larga distancia y a implicarse en proyectos de creación conjunta con KIPRUN**

Doble medallista olímpico: plata en Río en 2016 y bronce en Tokio en 2020, el especialista internacional en larga distancia se ha forjado una reputación entre la élite mundial. Paul es un corredor comprometido, ahora volcado en la larga distancia, y dará un nuevo impulso a su carrera con KIPRUN.

### **Nueva colaboración para un mejor rendimiento**

Acompañar a los atletas a largo plazo siempre ha estado en el ADN de Decathlon, especialmente en el de su marca de running, KIPRUN. En efecto, KIPRUN quiere estar lo más cerca posible de los atletas y comprender sus necesidades, ofreciéndoles al mismo tiempo productos técnicos y de alto rendimiento.

**Paul Chelimo** confiesa: *«Estoy muy contento de unirme a la marca KIPRUN, con la que comparto los mismos valores de cercanía, transparencia y exigencia. Estoy deseando aportar mi experiencia a los equipos de diseño para crear juntos productos que mejoren el rendimiento».*

**Anthony Dulieu, responsable de carreras en carretera de Decathlon**, añade: *«Nos sentimos especialmente orgullosos de que Paul Chelimo se una a la familia Kiprun. Su presencia al lado de nuestra marca era una elección evidente para nosotros, ya que simboliza tanto nuestros valores como nuestras grandes ambiciones.*

*Paul es un corredor experto increíble, con una trayectoria mundialmente reconocida. Sin ninguna duda contribuirá a que nuestra innovación suba de nivel. Pero, por encima de todo, Paul es una persona extremadamente cautivadora, especialmente generosa, solidaria, fuertemente apegada a sus raíces y con un gran deseo de devolver al deporte lo que tanto ha recibido de él.*

*Trabajaremos con él en nuevos productos y en mejorar el rendimiento deportivo, pero también en varios proyectos destinados a desarrollar el deporte del running en países importantes para nosotros. La llegada de Paul es la encarnación perfecta de nuestra estrategia de atletas, con un equipo KIPRUN que seguirá fortaleciéndose y haciéndose más internacional».*

Paul tomará su primera salida bajo los colores de KIPRUN en la Media Maratón de Berlín el domingo 2 de abril.

### **Especialista en pista**

En 2013, Paul dio un impulso a su carrera al ganar la medalla de plata en 5.000 metros como keniano en la Universidad. Los años siguientes fueron fructíferos para él, ya que ganó la medalla

de plata en la misma distancia en los Juegos Olímpicos de 2016 en Río de Janeiro (Brasil) y, al año siguiente, se alzó con el oro en los Campeonatos de Atletismo de Estados Unidos.

Con la misma ambición en la pista, Paul logró la séptima posición en los Campeonatos del Mundo de 2019 en Doha (Catar) en 5.000 metros. En 2021, ganó la medalla de bronce en esa misma distancia en los Juegos Olímpicos de Verano de 2020 en Tokio (Japón).

Como especialista en 5.000 metros, Paul busca ahora conquistar nuevas distancias y es con KIPRUN con quien pretende superarse en la carretera, antes de marcarse un objetivo final en pista (10.000 metros) en el próximo Campeonato Mundial de Atletismo de Budapest, en agosto de 2023.

#### ***Acerca de KIPRUN***

Oído durante el Maratón de Nueva York en 2004, «sigue corriendo» (keep on running) es un mantra que acompaña a los corredores durante los últimos kilómetros de sus carreras. De estas palabras procede la contracción «KIPRUN», que en 2010 se convirtió en la firma de la primera zapatilla de alto rendimiento de la marca Kalenji, la KIPRUN 1000.

En 2018, con 21 entusiastas del running, la marca decidió dirigirse más a los corredores de carretera llevando la marca KIPRUN a todos los productos dirigidos a ellos.

En 2022, KIPRUN diseña sus propios productos y se convierte en la marca de rendimiento de running y atletismo cuya misión es acompañar a corredores y atletas para alcanzar sus objetivos.

#### ***Acerca de Decathlon***

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

#### **Más información:**

##### **DECATHLON**

**Paola Aguilar**

Responsable prensa producto Decathlon

paola.aguilar@decathlon.com

##### **Omnicom PR Group**

**Amaya Huerta**

amaya.huerta@omnicomprgroup.com

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

**María Casarrubios**

maria.casarrubios@omnicomprgroup.com

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

628 558 868 / 662 183 530