

Decathlon celebra 10 años de su Voluntariado Ambiental con el compromiso de seguir protegiendo la biodiversidad

- A lo largo de esta década, se han recogido más de 147 toneladas de residuos y plantado más de 19 mil árboles, gracias a la participación de todos los voluntarios que se han sumado a estas jornadas.
- Desde el próximo domingo 21 de mayo y hasta el 29 de octubre, Decathlon llevará a cabo más de 260 actividades gratuitas distribuidas por toda la geografía española, actuando en ecosistemas de ciudad, agua y montaña.

Madrid, 10 de mayo de 2023. – Decathlon, fiel a su compromiso por el desarrollo sostenible, celebra sus **10ª Jornadas de Voluntariado Ambiental** que se llevarán a cabo por toda la geografía española, de la mano de diferentes entidades de custodia, con el **objetivo de concienciar sobre la protección de la biodiversidad**.

Desde su primera edición en 2014, **cientos de tiendas de la compañía en España** se han unido a estas jornadas en las que, gracias a más de 36 mil clientes, han conseguido plantar **más de 19 mil árboles** y recoger más de **147 toneladas de residuos**, como resultado de las actividades de concienciación, limpieza, cuidado de especies autóctonas y plantación que engloban.

Este año, con motivo del **décimo aniversario de estas actividades ambientales**, Decathlon apuesta por ampliar los ecosistemas donde tendrán lugar las jornadas, dada la variedad geográfica de España. Por ello, estas acciones se desarrollarán en **tres ecosistemas distintos -ciudad, agua y montaña-**, desde el 21 de mayo hasta el 29 de octubre.

En esta edición, las actividades comenzarán con el **ecosistema de ciudad**, donde este año Decathlon actuará de la mano de Eleven y la Fundación Blue Life, a través de los eventos **Plogging Tour**, realizando actividades deportivas, lúdicas y educativas en lugares emblemáticos de ocho ciudades españolas. Estas jornadas tienen como objetivo promover el deporte como herramienta de transformación de los territorios y de la sociedad en su conjunto y sumar esfuerzos con la misión de sensibilizar sobre la importancia de preservar los parques, los jardines urbanos y las zonas verdes que constituyen los pulmones de las ciudades.

Por otro lado, coincidiendo con el **Día Mundial del Medioambiente** (5 de junio) y del **Día Mundial de los Océanos** (8 de julio), la compañía pondrá el foco en el **ecosistema de agua**, recalcando la importancia de la práctica deportiva respetuosa en los entornos acuáticos.

Finalmente, las actividades del **ecosistema de montaña** se llevarán a cabo en el marco del **Día Mundial de Protección de la Naturaleza** (18 de octubre) con actividades de concienciación y responsabilidad ambiental para la protección de los espacios naturales.

De este modo, todos los ciudadanos que quieran unirse a la compañía en la celebración de estos eventos claves que promueven y cuidan de la biodiversidad, deberán entrar en la [plataforma de actividades deportivas de Decathlon](#), seleccionar su región e inscribirse de forma gratuita.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON ESPAÑA

Rocío de Blas

Responsable de Comunicación de Desarrollo Sostenible

rocio.deblas@decathlon.com

669 070 793

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Agencia de comunicación de Decathlon

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623