

- En el marco de la reunión anual de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB) –

Decathlon firma el nuevo Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural impulsado por la IEEB

- **Con esta firma, la compañía respalda los objetivos del Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica (COP15) de las Naciones Unidas, aprobado durante la segunda parte de la decimoquinta reunión de la Conferencia de las Partes del Convenio sobre Diversidad Biológica.**
- **El encuentro contó con la presencia de Elena Pita, directora de la Fundación por la Biodiversidad, y de Hugo Morán, secretario de Estado de Medio Ambiente, quien destacó la vocación de cooperación público-privada de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB).**

Madrid, 25 de mayo de 2023. – [Decathlon](#), como miembro de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB), coordinada por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), **firmó**, el pasado 24 de mayo, **el nuevo Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural, respaldando así los objetivos del Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica (COP15) de las Naciones Unidas.**

De este modo, **la compañía se compromete**, entre otros diez principios que recoge el Pacto, a **buscar el impacto neto positivo de su negocio** y contribuir, de esta forma, a que su cadena de valor sea motor de la recuperación de la biodiversidad y capital natural; a **identificar, medir, valorar y difundir los impactos de su actividad directa**; o **apostar por procesos y soluciones basadas en la naturaleza** que faciliten la transición ecológica.

La firma, que tuvo lugar durante la reunión anual de la IEEB, ha sido respaldada por otras 17 compañías más y **contó con la presencia de Hugo Morán, secretario de Estado de Medio Ambiente**, quien destacó la vocación de cooperación público-privada de la IEEB y la importancia de un escenario de triple sostenibilidad: económica, social y ambiental.

“En Decathlon hemos integrado la protección de la biodiversidad en el centro de nuestra estrategia de sostenibilidad. Hemos identificado nuestros principales impactos y dependencias en nuestra cadena de suministro para así priorizar qué acciones llevar a cabo y trazar nuestros objetivos. En este punto, formar parte de la IEEB nos ayudará a encontrar aquellos procesos que nos permitan estabilizar estos impactos y apostar por soluciones basados en la naturaleza”, ha señalado **Borja Sánchez, CEO de Decathlon España.**

Para más información sobre el nuevo Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural impulsado por la IEEB: <https://ieeb.fundacion-biodiversidad.es/>

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON ESPAÑA

Rocío de Blas

Responsable de Comunicación de Desarrollo Sostenible

rocio.deblas@decathlon.com

91 657 37 67

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Agencia de comunicación de Decathlon

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623