

## Decathlon instalará 12.542 m<sup>2</sup> de placas solares fotovoltaicas en su proyecto de autoconsumo en España

- La compañía, de la mano de EiDF Solar y EDP que, serán los encargados de llevar a cabo el proyecto, generará 3.744.887 kWh de energía renovable al año, el equivalente a 23 campos de fútbol
- Esta iniciativa se engloba dentro del plan estratégico de sostenibilidad inmobiliaria de la compañía con el objetivo de reducir su impacto medioambiental

Madrid, 11 de julio 2023.- [Decathlon](#), en el marco de su plan estratégico de sostenibilidad inmobiliaria, consolida su apuesta por el autoconsumo y la producción de energía renovable con la instalación de **12.542 m<sup>2</sup> de placas y marquesinas solares fotovoltaicas en 17 de sus centros** en España.

Este proyecto generará **3.744.887 kWh de energía renovable al año**, el equivalente a **23 campos de fútbol**, dejando de emitir anualmente 1.277 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Con esta estrategia de sostenibilidad y eficiencia energética Decathlon conseguirá cubrir alrededor del 35% de su consumo actual anual de esos centros.

Cabe destacar que la implementación de estas instalaciones no sólo supone una reducción de costes para la empresa sino también una apuesta por un crecimiento responsable con el medio ambiente.

*“Este ambicioso proyecto de autoconsumo es otro paso más en el desarrollo del plan estratégico de sostenibilidad inmobiliaria de la empresa. Llevamos años centrando nuestros esfuerzos en la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> en este ámbito, impulsando múltiples acciones como la renovación de cubiertas con mejoras en el aislamiento térmico, la instalación de nuevas máquinas de climatización de alta eficiencia y monitorizadas, sistemas de iluminación LED con auto regulación lumínica inteligente, o la colocación de cargadores para vehículos eléctricos en nuestros centros”* ha señalado **Yolanda Lara, directora Inmobiliaria de Decathlon España**

*Además, “gracias a este acuerdo, aceleraremos la estrategia de producción y autoconsumo de energía sostenible, a la vez que reduciremos la huella de carbono de nuestros centros”,* ha concluido.

Para desarrollar este proyecto, Decathlon ha contado con la colaboración de **EiDF Solar**, expertos en energía solar fotovoltaica para la ejecución de proyectos de autoconsumo, y **EDP** compañía energética líder en energías renovables. En los próximos meses, dicho acuerdo contará con una segunda fase a los que se sumarán más centros.

### *Sobre Decathlon*

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

### **Más información:**

#### **DECATHLON ESPAÑA**

#### **DECATHLON**

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

91 657 37 67

#### **Omnicom PR Group**

Marta García / Cristina Gómez

[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)

91 914 29 27 / 689 333 623