

Decathlon España y Ogilvy Madrid estrenan “Vuelve con deporte, vuelve con ilusión”

La campaña, desarrollada íntegramente en España, estará presente en otros 18 países del Grupo Decathlon

La compañía apuesta por un concepto de comunicación global que tiene dos líneas de ejecución: la vuelta al cole y la vuelta a la rutina.

El mensaje principal pone el foco en los beneficios del deporte y en su capacidad para reducir síntomas como el estrés y el síndrome posvacacional.

Madrid, 22 de agosto de 2023. – Volver de las vacaciones nos cuesta y para muchos se convierte en una lucha. Esto no pasa solo en España, este sentimiento amargo es compartido por personas de todo el mundo. En la nueva campaña de Decathlon creada por Ogilvy Madrid, nos proponen una solución para el síndrome posvacacional: volver con deporte.

‘Vuelve con deporte, vuelve con ilusión’ (*‘Back to sport, back to joy’*) es el concepto global que se ha trabajado desde la marca en España para Decathlon United y para la que se han desarrollado dos líneas de ejecución: la vuelta al cole y la vuelta al deporte. Íntegramente realizada en España, la campaña también estará disponible en otros 18 países en los que está presente la compañía.

“Aunque volver a la rutina siempre es complicado, en Decathlon tenemos claro que el deporte es el mejor aliado tanto para niños como adultos en la reducción de síntomas como el estrés o el síndrome postvacacional. Es un orgullo para el equipo de Decathlon España haber creado esta campaña con difusión en 19 países. Nos permitirá amplificar los beneficios físicos, mentales y sociales que tiene el deporte en esta época del año”, Lorena Lara, Content Manager de Decathlon España.

Para el **equipo creativo de la campaña** *“encontrar un insight global que funcione en 19 mercados ha sido el mayor reto”,* comentan, *“más aún cuando el objetivo era dar con un concepto de recorrido largo que no solo funcionara para una campaña de vuelta al cole, sino también para la campaña de vuelta a la rutina de los adultos. Por eso estamos especialmente contentos por haber encontrado un paraguas de comunicación, ‘Vuelve con deporte, vuelve con ilusión’, que encaja perfectamente con las demandas del briefing de Decathlon.”*

La primera parte de la campaña se estrena en España el 22 de agosto con el spot de vuelta al cole, donde se cuenta lo bueno del deporte para los niños en este momento del año. Volver a moverse, a jugar, a encontrarse con los amigos..., es una motivación para que los más pequeños retomen sus actividades escolares con más ganas. Una forma de volver a la rutina que, en vez de llamarse “síndrome posvacacional”, debería llamarse “ilusión posvacacional”.

La campaña estará presente en TV, digital, exterior y establecimientos comerciales de Decathlon.



FICHA DE CAMPAÑA

Agencia: Ogilvy Madrid.

Anunciante: Decathlon United

Contacto del cliente:

Spain Content Manager: Lorena Lara

Global Communication Projects Manager: Lola Leblanc

CMO & Global Brand Manager: Nathalie Jacquier

Spain Production Manager: Andrea Piernas

Spain Audiovisual Manager: Samuel Pérez

Spain Audiovisual Technician: Alejandro Tavárez

Spain Social Media Manager: Alba Inglés

Chief Creative Officer: Roberto Fara.

Director Creativo Ejecutivo: Jesús Rasines.

Directores Creativos: Félix Carral, José Izaguirre.

Redactora: Alba López, Almudena Luzurraga.

Director de arte: Antonio Pelufo, Ángela Ruiz.

Managing Director & Client Lead: Israel Reyes.

Directora de cuentas: Alejandra Prats.

Project Manager: Víctor Giner.

Director de Producción: Aarón Lago.

Producer: Fran Ruiloba

Postproducción: Hogarth.

Director de Postproducción Hogarth: Elena Nebreda

Coordinador de postproducción: Eva Miravete/Javier Rodríguez

Productora: AGOSTO

Director: David Vergés

Productor Ejecutivo: Belén Gayán



Música: IXYXI

Medios: TV, Digital, Exterior, Social, Tiendas

Agencia de medios: UM.

Emisión de la campaña: 22 de agosto 2023 en redes.

Título de campaña: “Vuelve con deporte, vuelve con ilusión” “Back to sport, back to joy”

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Sobre Ogilvy

Ogilvy desarrolla campañas de comunicación icónicas y rompedoras desde el día en que su fundador, David Ogilvy, abrió su agencia en 1948. Actualmente es una red global creativa e integrada, reconocida y premiada internacionalmente, que trabaja para hacer que importen tanto las marcas del Fortune Global 500 como las compañías locales. Cuenta con 131 oficinas en 83 países. La agencia crea experiencias y diseña acciones de comunicación que dan forma a cada una de las necesidades de las marcas a través de seis especialidades básicas: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement and Commerce, PR and Influence, Digital Transformation y Partnerships. Ogilvy es una compañía de WPP (NASDAQ: WWPGY). Para más información: <http://www.ogilvy.es/> Twitter: @OgilvyES y Facebook.com/OgilvyES.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez

Agencia de comunicación de Decathlon

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623

Ogilvy

DECATHLON

OGILVY

Cristina Rodríguez

cristina.rodriguez@ogilvy.com

607 680 803