

Decathlon fomenta la movilidad sostenible y saludable en su nueva campaña de la Semana Europea de la Movilidad

- Decathlon lanza una campaña de comunicación que busca concienciar sobre los beneficios de la movilidad sostenible para la salud de las personas y el entorno.
- La compañía se adhiere a la Semana Europea de la Movilidad (SEM), del 16 al 22 de septiembre, con un programa de actividades en sus tiendas y con eventos en los centros urbanos de diferentes ciudades de la geografía española.

Madrid, 12 de septiembre de 2023. – Decathlon, comprometido con promover una cultura del deporte y de la movilidad activa, se adhiere a la Semana Europea de la Movilidad con un programa de actividades gratuitas por toda la geografía española -previa inscripción en su [web de experiencias deportivas](#)- que, bajo la temática “Eficiencia energética” y el lema “¡Combina y muévete!” de la Comisión Europea, busca impulsar la **movilidad sostenible**, tal y como se recoge en su **Plan Director de Movilidad**.

Desde el 16 al 22 de septiembre, en las tiendas de la compañía, ciudadanos de todas las edades podrán aprender sobre mantenimiento y reparabilidad, asistir a talleres sobre movilidad urbana y eléctrica o disfrutar de circuitos de habilidades y pruebas de producto, entre otras actividades.

De esta forma, durante los días **16 y 17 de septiembre**, los centros urbanos de **Alicante y Palma de Mallorca acogerán diferentes eventos en los que Decathlon, en colaboración con ayuntamientos y entidades**, realizará rutas a pie y en bicicleta por la ciudad, charlas sobre seguridad vial y talleres de marcha nórdica.

Esta campaña tiene como objetivo **concienciar sobre los beneficios de la movilidad sostenible para las personas y el entorno**. Asimismo, los canales de comunicación de Decathlon también compartirán **consejos y recomendaciones** que fomentan e impulsan la **transición hacia la movilidad sostenible** (desplazamientos a pie, en bicicleta o patinete) y la **intermodalidad** (en combinación con transporte público), tal y como recoge el [vídeo de la campaña](#).

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 70 países, cuenta con más de 1.700 tiendas y un equipo de 100.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Más información:

DECATHLON ESPAÑA

Rocío de Blas

Responsable de Comunicación de Desarrollo Sostenible

rocio.deblas@decathlon.com

669 070 793

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Agencia de comunicación de Decathlon

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 231 058