

Nota de Prensa

5 abril, 2024

Decathlon abre las puertas de su nueva tienda en Cáceres

- **La compañía inaugura en Cáceres su nueva tienda, un espacio que cuenta con una superficie comercial de 2.500 m2 donde encontrar el mejor material deportivo, tanto para principiantes como para deportistas de élite**
- **Entre los diferentes servicios del nuevo establecimiento, destacan los servicios de 'Segunda Vida', mostrando la apuesta por la circularidad de la marca, así como 'Clica y Recoge', para facilitar la compra a los deportistas de la zona**

[Decathlon](#), la marca deportiva multiespecialista, abre hoy **las puertas de su nueva tienda en Cáceres**, tras un proceso de relocalización de Decathlon City Cáceres. De este modo, la compañía refuerza su presencia en Extremadura, donde cuenta con 4 establecimientos, apostando por un formato más grande y experiencial para los clientes en la ciudad extremeña.

Situada en el nuevo centro comercial Way Cáceres, la nueva tienda de Decathlon cuenta con una **superficie comercial de 2.500 m2** íntegramente dedicada a la exposición y venta de material deportivo. Más de **30 colaboradores expertos** apasionados por el deporte ofrecerán asesoramiento personalizado a los clientes, quienes podrán encontrar material deportivo de más de **150 disciplinas deportivas**.

De este modo, la nueva tienda dará respuesta a las necesidades de los clientes de la zona para convertirse en un punto de referencia de deporte en Cáceres. Entre las disciplinas **más relevantes** en el establecimiento destacan los deportes de montaña, *running* y *fitness*, los más practicados en la zona. El **horario del establecimiento** será de lunes a sábado de 10:00h a 22:00h, y el primer domingo de cada mes y todos los del mes de diciembre en el mismo horario.

Decathlon Cáceres y sus servicios: 'Segunda Vida' y 'Clica y Recoge'

La compañía lleva años apostando por la **economía circular** dentro de su modelo de negocio, con el objetivo de promover la accesibilidad, disminuir su impacto ambiental y brindar iniciativas adicionales a sus clientes.

Desde su reconocido [servicio de Segunda Vida](#), que permite que los clientes puedan comprar y vender aquellos productos deportivos que ya no utilicen, o la reparación y el mantenimiento, que permite **alargar la vida útil de los productos** de los clientes. Además, en 2022, Decathlon implementó otro novedoso modelo que permite a los clientes el

alquiler por suscripción mediante el pago de una cuota mensual. Una suscripción que brinda acceso tanto al producto en sí como a una variedad de servicios complementarios

Asimismo, el nuevo establecimiento cuenta también con servicios como **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora.

Por último, la nueva tienda cuenta con **tecnología en iluminación LED, sistemas de control de agua, paneles fotovoltaicos para autoconsumo** con una producción de 30 kwp, **puntos de recarga para vehículos eléctricos y parking para bicicletas**, entre otras soluciones que ayudan a disminuir el impacto ambiental de la actividad comercial.

Francisco Márquez, director de Decathlon Cáceres, afirma que, con esta nueva tienda de gran formato, “tenemos el deseo de mejorar la vida de todas las personas que habitan en Cáceres y alrededores, acompañando a la ciudad y a todos sus habitantes a disfrutar de una vida más activa. Queremos ser parte de las diferentes historias y vínculos que el deporte es capaz de generar en cada persona y hacerlo, además, siendo responsables con nuestros espacios naturales”.

Nueva identidad de marca

Decathlon, que el pasado 12 de marzo **presentó su nueva marca** con una identidad **enérgica y emprendedora**, abre sus puertas en Cáceres con guiños a esa nueva imagen y configuración renovada.

Con esta nueva identidad, la compañía busca ofrecer a los clientes una **navegación intuitiva**, una **mayor visibilidad de los productos**, soportes físicos y digitales atractivos y un ambiente estéticamente moderno y agradable.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

MEDIA CONTACT

Diana EXPÓSITO - *Directora Comunicación Corporativa*

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

