

Nota de Prensa

08 abril, 2024

Decathlon se convierte en el primer retailer en ofrecer productos de ciclismo mediante alquiler por suscripción

- **El servicio ofrece la posibilidad de alquilar bicicletas de MTB, trekking y urbanas, tanto mecánicas como eléctricas, y está disponible en todas las tiendas de la compañía*.**
- **Los usuarios contarán con asesoramiento experto, revisión a los 6 y 12 meses y cobertura para accidentes, robo o hurto durante el transcurso del servicio de alquiler por suscripción contratado.**
- **Con esta iniciativa la compañía afianza su apuesta por la accesibilidad al deporte y demuestra su compromiso con la economía circular al ofrecer opciones con menor impacto medioambiental como alternativa a la propiedad.**

[Decathlon](#), la marca deportiva multiespecialista líder a nivel mundial, se convierte en el **primer *retailer* en España* en ofrecer una gama completa de alquiler por suscripción de productos de ciclismo para adultos**. Con este servicio, la compañía afianza su apuesta por la accesibilidad al deporte y demuestra su **compromiso con la economía circular** al ofrecer **opciones con menor impacto medioambiental** como alternativa a la propiedad.

Este servicio ya está **disponible en todas las tiendas de Decathlon España** (excepto Islas Canarias, Ceuta y Melilla) y cuenta con una oferta que incluye bicicletas de MTB, trekking y urbanas, tanto mecánicas como eléctricas, desde los 19,99 € al mes.

Un servicio de excelencia

Los usuarios podrán conocer este servicio de alquiler en la página web de Decathlon España. Tan solo tendrán que **acceder al apartado 'Servicios' y seleccionar '[Alquiler por suscripción](#)'** para descubrir la oferta completa. Una vez seleccionada la bicicleta, tan solo tendrán que acudir a su tienda más cercana para activar el servicio.

Asimismo, en todo momento **contarán con el asesoramiento de los expertos de Decathlon** que les orientarán a encontrar el equipo que más se adapte a sus necesidades.

Todos **los productos de alquiler** pasan rigurosamente por etapas de reparación, verificación, limpieza, seguridad y puesta a punto de la mano de sus equipos expertos **garantizando la calidad y el óptimo estado de los artículos** disponibles para el alquiler.

Por último, Decathlon pone a disposición de los suscriptores un **servicio de revisión a los 6 y 12 meses**, para garantizar el buen estado de las piezas y materiales, así como una **cobertura para accidentes y de robo o hurto** que puedan darse en el transcurso del servicio de suscripción contratado.

*Servicio no disponible en Islas Canarias, Ceuta y Melilla

La economía circular, dentro del modelo de negocio

La compañía lleva años apostando por incorporar la **economía circular** dentro de su modelo de negocio, con el objetivo de promover la accesibilidad, la sostenibilidad y brindar iniciativas adicionales a sus clientes. Desde su reconocido **servicio de Segunda Vida**, a través del cual los clientes pueden comprar y vender aquellos productos deportivos que ya no utilicen, o la reparación y el mantenimiento. Gracias a un servicio de taller completo para **alargar la vida útil de los productos** al que los clientes pueden acceder bien en su tienda más cercana o a través de la página web.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

CONTACTO:

Rocío de Blas - *Responsable Comunicación Circularidad y Sostenibilidad*

rocio.deblas@decathlon.com

91 657 37 67 / 669 070 793

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 231 058