

Nota de Prensa

18 abril, 2024

Decathlon firma el nuevo Convenio Colectivo con un incremento salarial acumulado del 15%

- El incremento se repartirá en los 3 años de vigencia, **5,5 % para el 2024; de un 5% para el 2025; y de un 4% para el 2026.**

[Decathlon](#), marca deportiva mundial multiespecialista, y los representantes del Sindicato Grupo Independiente de Colaboradores de Decathlon (SGICD), que suman la mayoría de los miembros de los Comités de Empresa y Delegados de Personal, han firmado el nuevo Convenio Colectivo de Empresa. Este convenio entrará en vigor desde su firma el día **18 abril** y tendrá una vigencia de 3 años, aplicable hasta el **2026**.

El acuerdo garantiza el poder adquisitivo de la plantilla. El incremento del salario base será sostenido, con una subida salarial del **5,5 % para el 2024** desde la firma del convenio; de un **5% para el 2025**; y de un **4% para el 2026**, con lo que al final del periodo de vigencia del acuerdo la subida salarial será de un acumulado del 15,21%.

Este incremento se aplica a **10.400 trabajadores** y establecerá un salario mínimo para el grupo mayoritario de la plantilla (Grupo 4) de **19.402 €** brutos al año en 2026. Además, se suma también una retribución variable con un sistema de primas más accesible.

En cuanto a su **política de descansos y vacaciones**, se amplía de 4 a 6 el número de fines de semana libres completos al año. Además, también se incrementan determinados **permisos retribuidos**. Concretamente, los días por mudanza se amplían de 1 a 2 días^[1], y los correspondientes por hospitalización de un familiar, cónyuge o pareja de hecho hasta segundo grado, suben de 5 a 7 días^[2].

[1] En los casos que se superen los 150 kilómetros de distancia desde el domicilio

[2] En aquellos casos que se superen los 200 kilómetros de distancia desde su domicilio

[1] En los casos que se superen los 150 kilómetros de distancia desde el domicilio

[1] En aquellos casos que se superen los 200 kilómetros de distancia desde su domicilio

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

CONTACTOS DE PRENSA

Diana EXPÓSITO - **Head of PR & Corporate Communications**

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 231 058