

Nota de prensa

4 de abril, 2024

RESULTADOS GRUPO DECATHLON 2023

El 2023 fue un año de transformación para DECATHLON, en el que la compañía ha sentado bases sólidas para el futuro. DECATHLON ha logrado unos resultados económicos sólidos acelerando sus acciones dirigidas hacia las personas y el planeta, pese a las incertidumbres globales debido a la alta y continua inflación, lo que ha provocado una desaceleración en el gasto de los consumidores, además de tensiones geopolíticas.

Barbara Martin Coppola, CEO del Grupo DECATHLON, afirma: *“En 2023, las empresas de todo el mundo hemos operado en circunstancias sin precedentes. En DECATHLON hemos elegido aprovechar este momento para actuar y transformarnos. Hemos sentado muchas bases para el futuro y estoy satisfecha con el resultado que hemos logrado. Este es el testimonio de la dedicación y el compromiso de todos nuestros equipos. Además, estoy muy orgullosa de la fuerte reducción de nuestras emisiones de CO2 manteniendo, al mismo tiempo, nuestro crecimiento. Esta es la prioridad absoluta para DECATHLON como parte de nuestro compromiso de preservar nuestro terreno de juego. En 2024, con nuestra nueva ambición y el lanzamiento de nuestra nueva marca, hemos puesto a DECATHLON en una sólida trayectoria para construir sociedades más felices y saludables y moviendo a las personas a través de las maravillas del deporte”.*

RESULTADOS FINANCIEROS

En 2023, DECATHLON ha proseguido su crecimiento con un aumento de sus ingresos del 4,4%, en relación a 2022 a tipo de intereses constantes.

Teniendo en cuenta los tipos de cambio desfavorables y el impacto del cierre de las actividades comerciales de DECATHLON en Rusia, los ingresos de la compañía han aumentado un 1,15%, hasta 15.600 millones de euros.

Asimismo, las ventas digitales han representado el 17,4% de los ingresos del Grupo (+0,7 puntos respecto a 2022).

El resultado neto del Grupo ha alcanzado los 931 millones de euros.

PLANETA

DECATHLON trabaja con sus partners industriales para descarbonizar los procesos y allanar el camino hacia nuevos modelos de negocio basados en la circularidad y el aumento del ciclo de vida de los productos. En toda su oferta, Decathlon está incrementado su vida útil permitiendo a los clientes reutilizar, reparar y reciclar sus productos.

El Grupo ha desarrollado una trayectoria de descarbonización basada en El Acuerdo de París y en línea con el Estándar Net-Zero. Los objetivos de descarbonización de DECATHLON son (alcances 1, 2 y 3):

- Reducción del 20% de las emisiones absolutas de CO2 en 2026 (respecto a 2021).
- Reducción del 42% de las emisiones absolutas de CO2 en 2030 (respecto a 2021).
- Cero emisiones netas para 2050.

Por segundo año consecutivo, DECATHLON ha reducido sus emisiones absolutas de CO2 (alcances 1, 2 y 3) en un -10%, frente al -2% en 2022.

Además, el 39% de los productos vendidos se han diseñado bajo un enfoque de ecodiseño (respecto al 23% de 2022).

El año pasado, las ventas circulares han representado 420 millones de euros, lo que supone un fuerte aumento del 27%, respecto a 2022.

PERSONAS

Nuestro propósito, "Mover a las personas a través de las maravillas del deporte", impulsa a la compañía a democratizar los deportes a nivel mundial, celebrando las aportaciones únicas de cada colaborador.

La diversidad, la igualdad y la inclusión están en el corazón de DECATHLON, una compañía que se esfuerza por construir una cultura con un profundo sentido de conexión y pertenencia que conduzca a la innovación y el rendimiento en todos los niveles.

En 2023, el 93% de los colaboradores de DECATHLON se han sentido orgullosos de trabajar en la compañía.

A través de sus tiendas y de la producción, Decathlon tiene presencia en 78 territorios en todo el mundo y cuenta con una plantilla de casi 101.000 colaboradores de 86 nacionalidades.

DECATHLON está construyendo y fortaleciendo comunidades como 'Women in Leadership' y otros programas asociados, y forjando asociaciones externas con expertos en DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión). En 2023, DECATHLON ha recibido varios reconocimientos de la industria, incluido el décimo lugar en el ranking 'Best Employer for Women' de la prestigiosa revista Forbes en la categoría Retail & Wholesale.

2024 - DECATHLON REVELA SU NUEVA AMBICIÓN, ESTRATEGIA Y MARCA

En marzo de 2024, Decathlon reveló al mundo su nuevo propósito, "Move People Through the Wonders of Sport" o, lo que es lo mismo, "Mover a las personas a través de las maravillas del deporte", además de la nueva y audaz ambición de acercar deportes innovadores y sostenibles a todos.

Anclada en este propósito, la ambiciosa estrategia global abarca una experiencia de cliente mejorada e inmersiva, un fuerte compromiso con la sostenibilidad y una modernización general de la empresa.

Como parte de esta evolución, el Grupo también presentó su nueva marca dinámica y con visión de futuro, además de su nuevo logo.

[Clic para conocer más sobre la nueva ambición e identidad de marca de Decathlon.](#)

CIFRAS CLAVE*

(a 31 de diciembre de 2023)

RESULTADOS FINANCIEROS

Ventas netas	15.600 millones de euros
Resultado neto	931 millones de euros
Cuota de ventas digitales (<i>ecommerce, pedidos a tiendas, marketplace</i>)	17,4%
Presencia global	78 territorios
Número de tiendas	1.749
Número de productos vendidos	1.190 millones

PLANETA

Emisiones absolutas de carbono	-10%
Ventas circulares	420 millones de euros
Número de productos de segunda mano vendidos	1,02 millones
Países con oferta de segunda mano	43
Número de talleres de reparación	1,712
Número de productos reparados	2,78 millones
Número de acciones de sensibilización en torno al Desarrollo Sostenible	1.420
Número de personas involucradas en eventos vinculados al Desarrollo Sostenible	95.000
% de electricidad consumida procedente de fuentes renovables	86,2%

PERSONAS	
Número de colaboradores	101.000
Ratio colaboradores mujeres/hombres	46,1% mujeres - 53,9% hombres
Nacionalidades	86
% de colaboradores orgullosos de trabajar en Decathlon	93%
Número de colaboradores que tienen acciones en el Grupo	56.119
% de colaboradores que tienen acciones en el Grupo	56%
Número de nuevos proyectos apoyados por la Fundación Decathlon	118
Número de personas beneficiadas por los proyectos apoyados por la Fundación Decathlon	45.000
Número de países con nuevos proyectos apoyados por la Fundación Decathlon	22

**Las cifras no financieras están siendo auditadas y se presentarán en el Informe No Financiero de DECATHLON.*

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más información: decathlon-united.media

CONTACTO GRUPO

Olivier PEDRO-JOSE - *Global Head of Media & Public Relations*
international.media@decathlon.com

CONTACTO ESPAÑA

Diana Expósito - *Head of PR & Corporate Communications*
decathlon.prensa@decathlon.com