

Nota de Prensa

20 mayo, 2024

Decathlon logra la certificación de calidad AFAQ Ecodesign por su metodología Ecodiseño

- **El sistema de certificación AFAQ Ecodiseño (AFNOR) califica la metodología de la compañía basada en el ecodiseño como “ejemplar”.**
- **El 38,8% de los productos vendidos por el Grupo Decathlon durante 2023 fueron productos diseñados bajo esta metodología de ecodiseño.**
- **Gracias a la venta de productos ecodiseñados, entre otras acciones, el Grupo Decathlon redujo sus emisiones absolutas de CO2 un -10% durante el año pasado.**

[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, ha recibido la mayor **certificación de calidad AFAQ Ecodesign (AFNOR) gracias a su metodología basada en el ecodiseño**. La compañía, que ya seguía la norma ISO 14006 para la gestión del ecodiseño, ha obtenido ahora la **calificación de ‘ejemplar’ por su contribución e implicación** con esta metodología.

El sistema de referencia AFAQ Ecodesign (AFNOR) evaluó al Grupo Decathlon a finales de 2023, basándose en [cinco criterios](#) principales - *impacto ambiental, ciclo de vida, funcionalidad, innovación y transparencia y comunicación* - que ofrecen una visión del **desempeño actual del proceso de ecodiseño y sus perspectivas de mejora continua**.

Decathlon, pionero en implementar el ecodiseño desde 2007

Dentro del sector retail, Decathlon es **pionero en implementar esta metodología** -que tiene **en cuenta todas las etapas de la vida del producto**, desde la extracción de materias primas, producción, embalaje, distribución, reparabilidad, hasta su reciclaje final- **como eje fundamental de su estrategia para reducir el impacto ambiental de los productos**.

Iniciaron su andadura en **2007** trabajando una metodología de ecodiseño junto a la Agencia de la Transición Ecológica Francesa (**ADEME**), sobre la que se han alineado las futuras metodologías del ciclo de vida de los productos y sobre las que ya están trabajando diferentes organismos a nivel internacional, como la Unión Europea.

Desde **2013**, **Decathlon participa de forma activa en los grupos de trabajo de la Unión Europea** que buscan estandarizar los métodos de cálculo del ecodiseño. Su objetivo es trabajar sobre la **PEF** ([Product Environment Footprint](#)), metodología de ecodiseño con 16 indicadores de impacto, avalada por el [Centro Común de Investigación de la Comisión](#)

[Europea](#), actor clave en el futuro reglamento europeo de ecodiseño (Eco-design Sustainable Products).

Productos ecodiseñados

En 2023, el 38,8% de las ventas de Decathlon fueron generadas por productos ecodiseñados (frente al 23% de 2022), superando su objetivo anual fijado, inicialmente, en el 35%. De esta forma, la compañía vendió más de 500 millones de artículos ecodiseñados en 2023, frente a los 300 millones de 2022.

En concreto, fue en 2016 cuando Decathlon puso a la venta **su primer producto ecodiseñado, el forro polar Forclaz 50**; y, desde entonces no ha dejado de evolucionar e innovar con colecciones que mitigan el impacto en el medioambiente.

En esta línea, con el objetivo de acceder a nuevos tejidos y eliminar residuos, la compañía acaba de anunciar el **acuerdo con la [startup Recyc´Elit](#)**, empresa especializada en el desarrollo de **productos reciclados a partir de residuos textiles** y que destaca por su innovadora **tecnología de separación mecánica de materiales** para obtener fibras recicladas.

Objetivos: reducir las emisiones de CO2 y alargar la vida útil de los productos

Decathlon lleva años apostando por incorporar la economía circular dentro de su modelo de negocio con servicios como el [servicio de Segunda Vida](#), la **reparación y el mantenimiento** y el **alquiler por suscripción**; que fomentan la accesibilidad al deporte y demuestra su compromiso con la economía circular al ofrecer opciones con menor impacto medioambiental como alternativa a la propiedad.

Así lo avalan los resultados financieros presentados recientemente por el Grupo, donde han anunciado una reducción **sus emisiones absolutas de CO2** (alcances 1, 2 y 3) **en un -10%**, frente al -2% en 2022; resultados motivados por la venta de productos ecodiseñados, entre otras acciones.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

CONTACTO PRENSA

Rocío de Blas - Press Officer Sustainability and Circularity

rocio.deblas@decathlon.es

91 657 37 67 / 669 070 793

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058