

NOTA DE PRENSA

6 de junio de 2024

DECATHLON PRESENTA YULEX100: EL PRIMER TRAJE DE DEPORTES ACUÁTICOS FABRICADO CON CAUCHO 100 % NATURAL

- Decathlon da un paso más en su apuesta por la innovación al lanzar al mercado la primera y única alternativa real al neopreno tradicional.
- El Yulex100 está producido a partir de caucho 100% natural procedente de bosques con certificación PEFC® o FSC® y se utilizará en trajes y *shorty's* de surf y snorkel.
- La compañía afianza su apuesta por cambiar los modelos de consumo y producción al fomentar la economía circular en consonancia con su compromiso con la sostenibilidad.

Los amantes de los deportes acuáticos llevan décadas utilizando trajes de neopreno, a pesar de su alto impacto medioambiental. Actualmente, existen en el mercado algunas alternativas al neopreno (como trajes fabricados con un 85% de caucho natural y un 15 % de caucho sintético), pero ninguna que tenga un origen 100% natural. Por esa razón, Decathlon ha decidido unir fuerzas con la empresa norteamericana Yulex e ir un paso más allá.

Tras un proceso de dos años de rigurosa investigación en los que se han realizado más de 50 pruebas de laboratorio y testado 50 fórmulas distintas, **la compañía ha conseguido producir la primera alternativa al neopreno totalmente libre de caucho sintético y procedente, exclusivamente, de bosques con certificación PEFC® o FSC®.**

Este revolucionario material supone **una reducción del 80% en las emisiones de CO2, en comparación con la espuma de neopreno;** permitiendo que **el producto final conlleve una reducción de entre el 40% y el 60%, en función del tipo de traje.** Además, cumple todos los requisitos técnicos exigidos por los clientes, ya que es igual de ligero, cálido, duradero y elástico.

Asimismo, Decathlon quiere hacer el deporte accesible para todos y que sea lo más responsable posible, por lo que **mantener un precio asequible** también era esencial a la hora de liderar el cambio en el sector de los deportes acuáticos.

Yulex100, la primera y única alternativa al neopreno que se fabrica con caucho 100% natural certificado, se utilizará en primer lugar en Decathlon en la gama de trajes cortos para niños principiantes, que suma el 34% de las ventas de trajes de surf de 2023, y en las camisetas de snorkel, que representan el 27% de los productos de buceo y snorkel que vendió la compañía en 2023.



Este importante cambio marca el inicio del proceso para eliminar el neopreno de toda la gama de trajes de Decathlon. En este sentido, los equipos están investigando activamente las opciones para ampliar su uso en las gamas para adultos y los productos técnicos para practicar otros deportes acuáticos, como el buceo o la natación en aguas abiertas.

Anna Turrell, directora de Sostenibilidad de DECATHLON: *«Como empresa, estamos comprometidos a transformar nuestra forma de operar para minimizar el impacto que tenemos en el medioambiente. Esto requiere un cambio en nuestra forma de pensar y de actuar. Por eso, estamos muy orgullosos de presentar Yulex100, una auténtica revolución en el mundo de los deportes acuáticos que pone de manifiesto nuestro firme compromiso con la innovación y la responsabilidad medioambiental».*

Hacia un futuro con deportes acuáticos más sostenibles

Al practicar deportes acuáticos, se observan los efectos del cambio climático y de la contaminación. Por ello, Decathlon trabaja incansablemente para desarrollar productos que sean más sostenibles e innovadores en el diseño y en los materiales que se utilizan, con el objetivo de reducir el impacto en el medioambiente.

En nuestro Centro de Diseño de Deportes Acuáticos (Water Sports Centre), situado en la localidad francesa de Hendaya, diseñadores, ingenieros, jefe de producto, especialistas en prototipos y otros profesionales se reúnen para crear productos vanguardistas que tengan un menor impacto en el planeta.

Decathlon se encuentra siempre en la búsqueda de nuevas formas de prolongar el ciclo de vida de sus productos y garantizar que cada eslabón de su cadena de valor se esfuerce por reducir su huella medioambiental gracias a medidas como la eliminación de elastano de los bañadores para facilitar su reciclaje o el aumento de la reparabilidad en productos como kayaks y tablas de paddle surf y softboard.

El Water Sports Centre de Decathlon vela por la responsabilidad medioambiental de los productos desde su diseño hasta su producción. Desde su inauguración hasta ahora, ha registrado 37 innovaciones y más de 205 patentes, además de desarrollar alrededor de 1000 prototipos cada año.

Stéphane Saigre, director de Deportes Acuáticos de DECATHLON: *«El agua es un elemento tan fascinante como aterrador y tan atractivo como inaccesible. DECATHLON lo sabe bien, por eso nuestros equipos de deportes acuáticos están comprometidos con el desarrollo de productos y experiencias "sentirse seguro", para que el mayor número posible de personas en todo el mundo se atreva a disfrutar de los deportes acuáticos. La naturaleza es nuestro terreno de juego, así que trabajamos a diario para crear soluciones más respetuosas con el planeta».*

Haga clic [aquí](#) para saber más sobre Yulex100

Haga clic [aquí](#) para obtener más información sobre nuestros compromisos.



ACERCA DE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

CONTACTO

Rocío de Blas - *Press Officer Sustainability and Circularity*

rocio.deblas@decathlon.es

669 070 793

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 231 058