

A person is sitting on a grassy hill next to a white tent. The background shows a sunset over a range of mountains. The sky is a mix of blue, orange, and pink. The Decathlon logo is overlaid in the center of the image.

 **DECATHLON**

Índice

01

Quiénes somos

02

Nuestra historia

03

Nuestros equipos

04

Nuestra pasión por los productos

05

Por un futuro más habitable

06

Decathlon en cifras



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

01

Quiénes somos



Nuestro origen

En **1976**

Decathlon nació de un sueño de siete amigos amantes del deporte que querían que todo el mundo disfrutara de los beneficios y la diversión de mantenerse activo.

Hoy, ese sueño es una marca deportiva mundial multiespecialista presente en más de 70 países, con más de 100.000 colaboradores y más de 1.700 tiendas.



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nuestro propósito



Move people through the wonders of sport



Move people through the wonders of sport

01

FÍSICAMENTE

Ayudando a las personas a tener
estilos de vida activos.

02

EMOCIONALMENTE

Aportando alegría a la vida de las
personas y fomentando las
conexiones.



Move people through the wonders of sport

01

Accesible a todos los niveles.

02

Promover que las personas adopten comportamientos más sostenibles.

03

Tecnología que nos permite producir productos competitivos de alto nivel.



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nuestro propósito

Move people through the **wonders of sport**

La magia de hacerlo a tu manera,
puede ser la alegría de participar o la
emoción de la superación. Ayudamos
a hacer tuyo el deporte de una forma
inclusiva.





Nuestros valores



Vitalidad

Somos positivos y estamos llenos de energía. Nos atrevemos, nos adaptamos y cambiamos cuando es necesario.



Responsabilidad



Generosidad



Autenticidad



Nuestros valores



Vitalidad



Generosidad



Autenticidad

Responsabilidad

Nos encanta asumir responsabilidades, medimos regularmente el valor que creamos y nos aseguramos que crezca. Cuando comentemos errores corregimos rápidamente. Todos nuestros stakeholders se benefician de forma sostenible de nuestras decisiones.



Nuestros valores



Vitalidad



Responsabilidad



Autenticidad

Generosidad

Hacemos las cosas de corazón y pensando en los demás. Trabajamos en equipo y ayudamos cuando es necesario. Compartimos y somos solidarios.



Nuestros valores



Vitalidad



Responsabilidad



Generosidad



Autenticidad

Somos fieles a nosotros mismos, decimos las cosas con claridad y actuamos con sinceridad y respeto. Cuando actuamos, tenemos en cuenta las consecuencias sobre los recursos naturales del planeta.



Nueva identidad de marca

2024





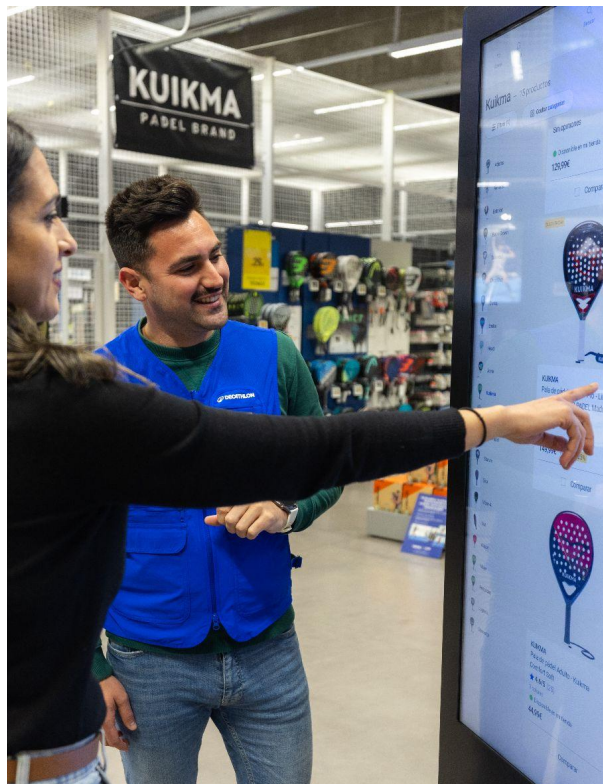
Nueva identidad de marca

2024

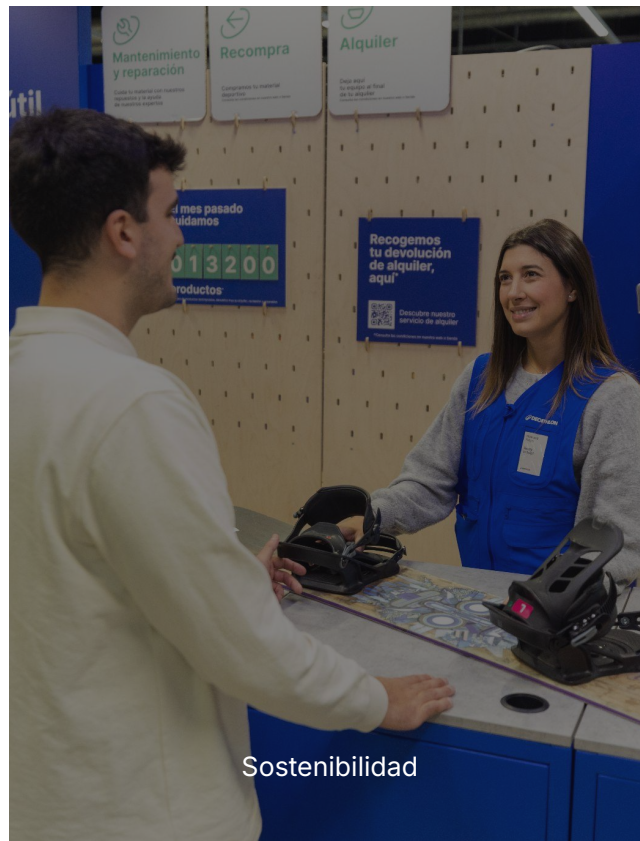




Pilares clave



Experiencia del cliente



Sostenibilidad



Modernización, racionalización y digitalización



Quiénes somos

Nuestra historia

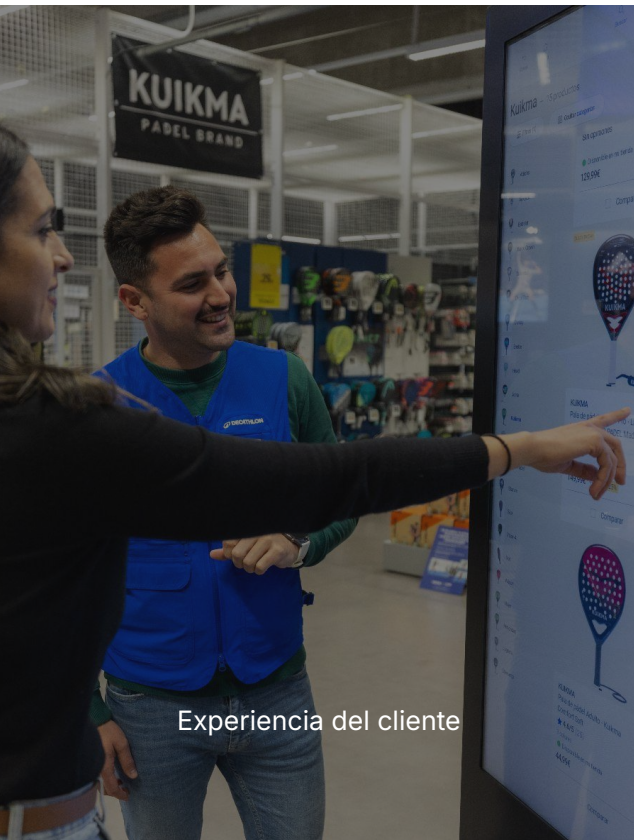
Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Pilares clave



Experiencia del cliente



Sostenibilidad



Modernización, racionalización y digitalización



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Pilares clave



Experiencia del cliente



Sostenibilidad



Modernización, racionalización y digitalización



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

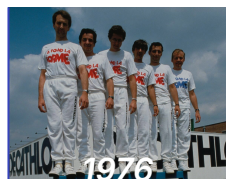
Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

02

Nuestra historia



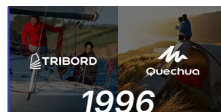
1976

Nacimiento de Decathlon en Englos (Francia)



1992

Decathlon España abre su primera tienda en Badalona



1996

Nacen las primeras marcas propias: Tribord y Quechua

FUNDACIÓN



2005

Nace la Fundación

Lanzamiento del primer producto icónico: 2 seconds



2008

Lanzamiento venta online

Abre centro logístico CAC Barcelona



2011

Apertura del centro logístico CAC Zaragoza



1986

Expansión internacional

Nace Decathlon Producción



1994

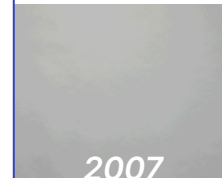
Inicio del Accionariado en Decathlon España



1997

Creación del departamento I+D.

Apertura del 1º centro logístico en Martorell



2007

Implementación del Ecodiseño



2010

Decathlon comparte una parte de sus resultados



2014

Apertura de tienda n°100

Primer voluntariado ambiental



2016

Fusión con Decathlon City



2018

100% energía
procedente
de fuentes renovables



2020

1ª planta
fotovoltaica en
marquesinas



2022

Productos para el
Deporte Adaptado

SCRAP



2024

Proyecto RE-VISTE

Certificación EDGE

2024
Rebranding



2015

Fusión con Decathlon Easy



2017

Decathlon España
cumple 25 años



2019

Eliminación de las
bolsas de plástico



2021

Lanzamiento de
Marketplace

Compromisos climáticos
(Net Zero)



2023

Servicio de alquiler



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

03_

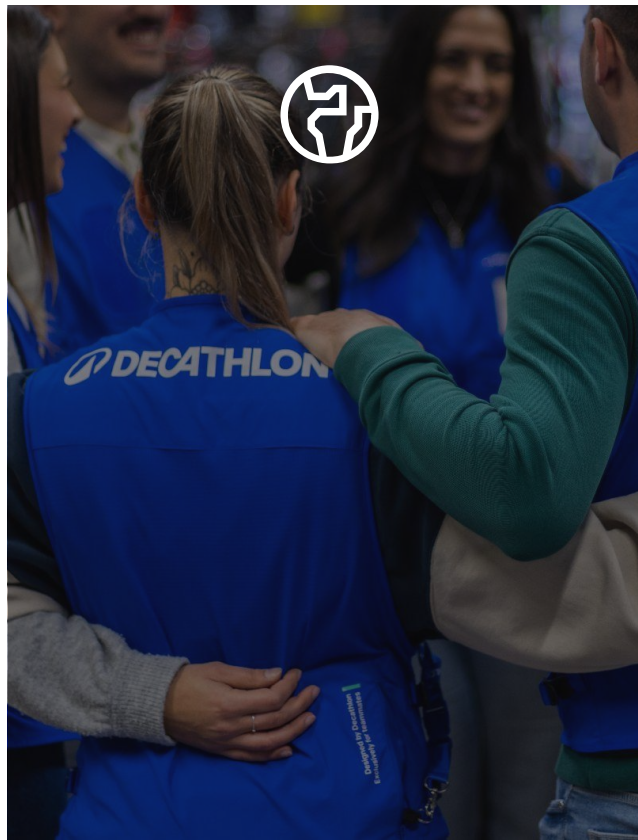
Nuestros equipos

 **DECATHLON**



+de 100.000 colaboradores

+de 300 oficios





Quiénes somos

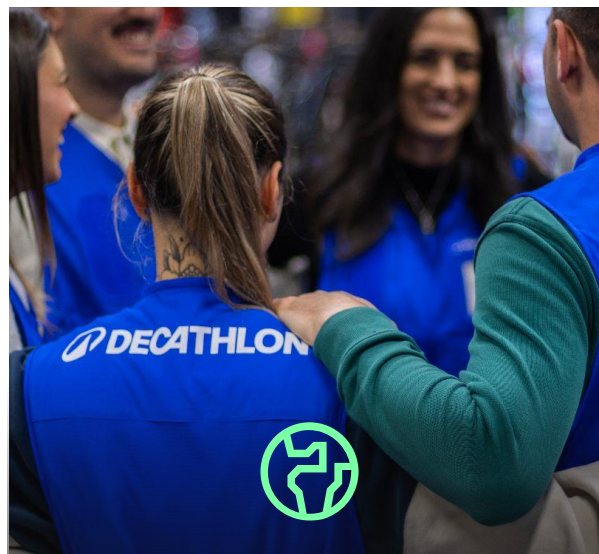
Nuestra historia

Nuestros equipos

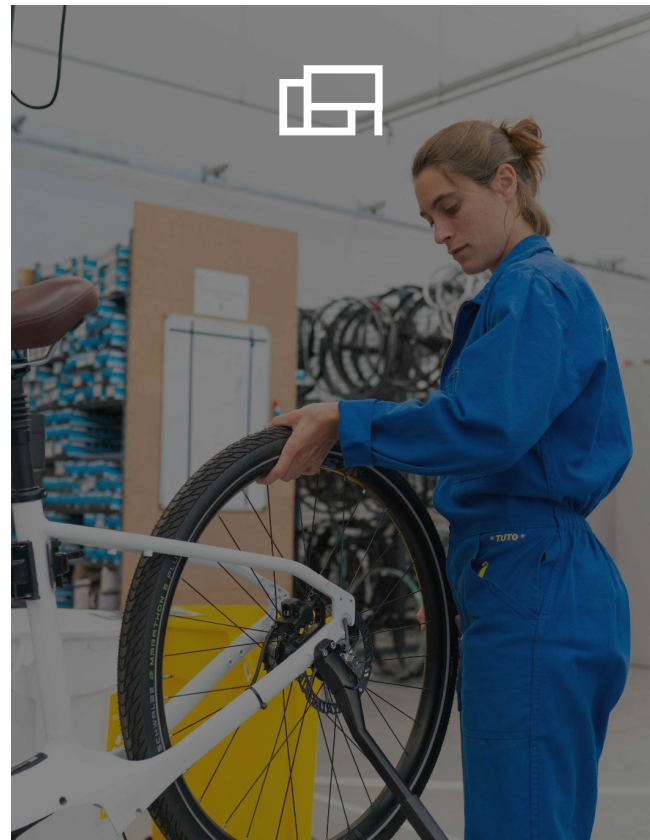
Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras



+de 80 nacionalidades





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras



Tiendas
E-Commerce
Diseño
Peoducción
Logística
Comunicación
Finanzas
Informática



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

04_

Nuestra pasión por
los productos



Proceso de concepción





Proceso de concepción



Observación de los deportistas

El deportista está en el centro de nuestras preocupaciones. Todo comienza desde la escucha y la observación.





Proceso de concepción



Diseño y desarrollo junto con ingenieros, diseñadores y jefes de producto

850 ingenieros y 400 diseñadores trabajan en Decathlon para diseñar productos para deportistas, accesibles y con el mejor valor/precio.



Proceso de concepción



I+D mediante pruebas de productos en laboratorios y en condiciones reales con deportistas

Decathlon Sport Lab es nuestro centro especializado dedicado al estudio del cuerpo humano en movimiento.



Proceso de concepción





Proceso de concepción





Proceso de concepción

Distribución y venta en nuestras
tiendas y canal online

Tiendas
E-commerce
Click & Recoge
Puntos de recogida





Nuestras marcas

Decathlon
Marca principal

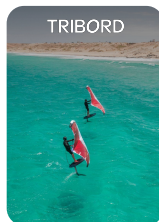


Marca deportiva global, para todas las personas, todos los deportes y todos los niveles.

Categoría
Especialista



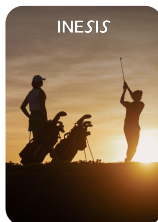
Deportes de
montaña



Deportes de
agua y vela



Deportes de
equipo



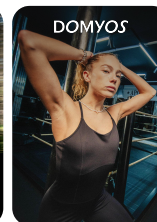
Deportes de
precisión



Ciclismo y
movilidad
urbana



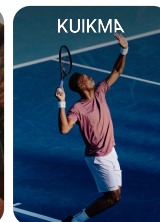
Ciclismo de
montaña



Fitness y
musculación



Deportes de
naturaleza



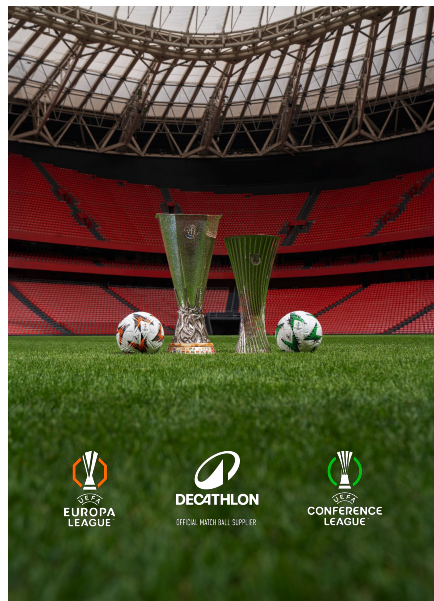
Deportes de
raqueta

Experto
Marcas





Patrocinios y colaboraciones





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

05_

Trabajando por
el futuro



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

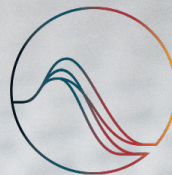
Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nuestros compromisos



Compromiso
Net Zero Initiative
en 2050



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**42% de reducción de las emisiones
absolutas de CO2 en 2030**

Net zero en 2050



Modelos de negocio circulares





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Fundación Decathlon

DECATHLON Foundation

+de **900 proyectos** en más de **50 países**

+de **10.000 colaboradores** involucrados

+de **550.00 personas** han recibido ayuda

+de **100 proyectos** en España

+de **30.000 personas** han recibido ayuda en España



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

06_

Decathlon en cifras



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras



+170 tiendas



10.850 colaboradores



5 almacenes



2.094 millones € (con IVA)



Ventas digitales 14%



Ventas circulares 3,1%



74% son accionistas



49,73% mujeres y 50,26% hombres





 **DECATHLON**

