



DECATHLON



Índice

01

Quiénes somos

02

Nuestra historia

03

Nuestros equipos

04

Nuestra pasión por los productos

05

Por un futuro más habitable

06

Decathlon en cifras



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

01

Quiénes somos



Nuestro origen

En **1976**

Decathlon nació de un sueño de siete amigos amantes del deporte que querían que todo el mundo disfrutara de los beneficios y la diversión de mantenerse activo.

Hoy, ese sueño es una marca deportiva mundial multiespecialista presente en más de 70 países, con más de 100.000 colaboradores y más de 1.700 tiendas.



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nuestro propósito



Move people through
the wonders of sport



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nuestro propósito

Move people through the wonders of sport

01

FÍSICAMENTE

Ayudando a las personas a tener estilos de vida activos.

02

EMOCIONALMENTE

Aportando alegría a la vida de las personas y fomentando las conexiones.



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nuestro propósito

Move people through the wonders of sport

01

Accesible a todos los niveles.

02

Promover que las personas adopten comportamientos más sostenibles.

03

Tecnología que nos permite producir productos competitivos de alto nivel.



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

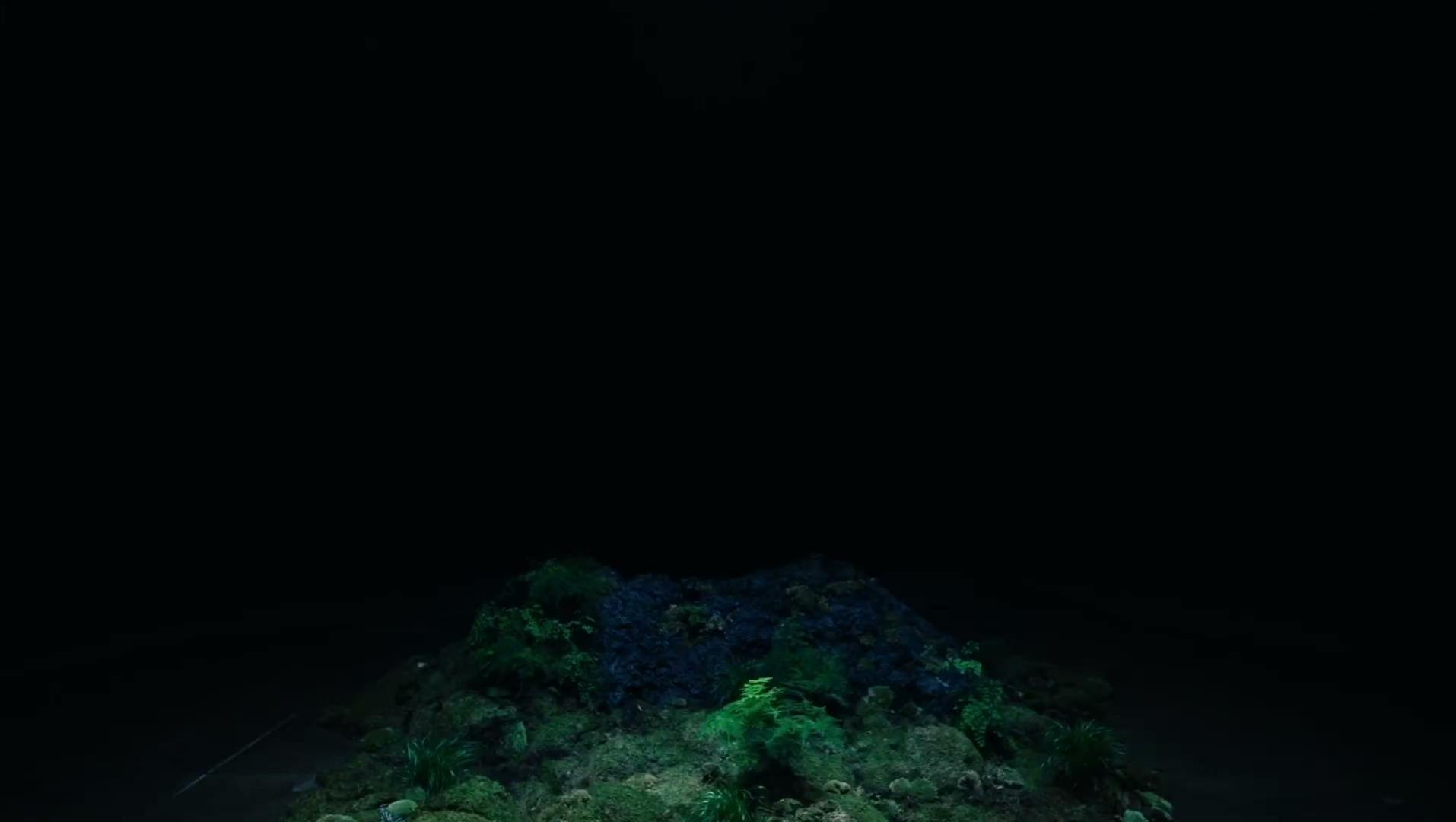
Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nuestro propósito

Move people through the wonders of sport

La magia de hacerlo a tu manera,
puede ser la alegría de participar o la
emoción de la superación. Ayudamos
a hacer tuyo el deporte de una forma
inclusiva.





Nuestros valores



Responsabilidad

Generosidad

Autenticidad

Vitalidad

Somos positivos y estamos llenos de energía. Nos atrevemos, nos adaptamos y cambiamos cuando es necesario.



Nuestros valores



Vitalidad



Generosidad



Autenticidad

Responsabilidad

Nos encanta asumir responsabilidades, medimos regularmente el valor que creamos y nos aseguramos que crezca. Cuando cometemos errores corregimos rápidamente. Todos nuestros stakeholders se benefician de forma sostenible de nuestras decisiones.



Nuestros valores



Vitalidad



Responsabilidad



Generosidad

Hacemos las cosas de corazón y pensando en los demás. Trabajamos en equipo y ayudamos cuando es necesario. Compartimos y somos solidarios.



Autenticidad



Nuestros valores



Vitalidad



Responsabilidad



Generosidad



Autenticidad

Somos fieles a nosotros mismos, decimos las cosas con claridad y actuamos con sinceridad y respeto. Cuando actuamos, tenemos en cuenta las consecuencias sobre los recursos naturales del planeta.



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nueva identidad de marca

2024





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nueva identidad de marca

2024

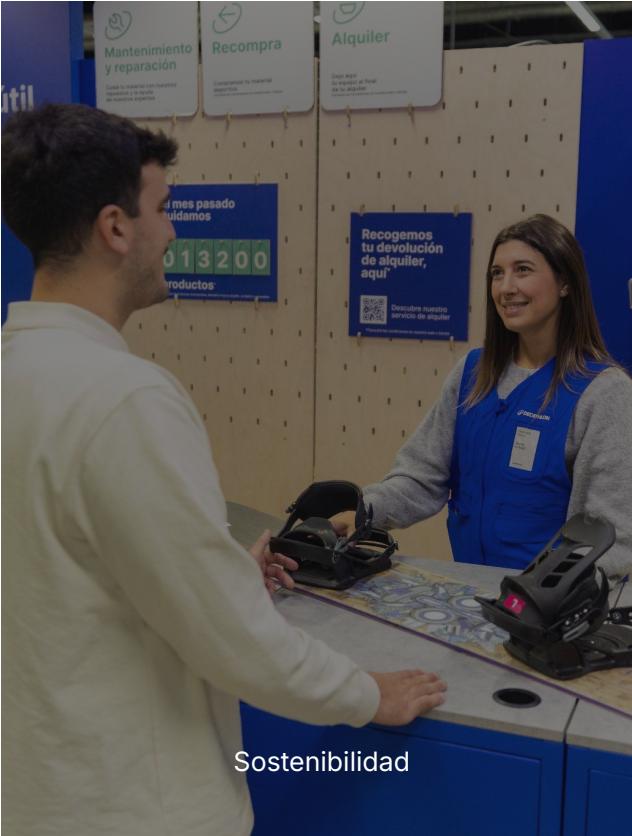




Pilares clave



Experiencia del cliente



Sostenibilidad



Modernización, racionalización y digitalización



Quiénes somos

Nuestra historia

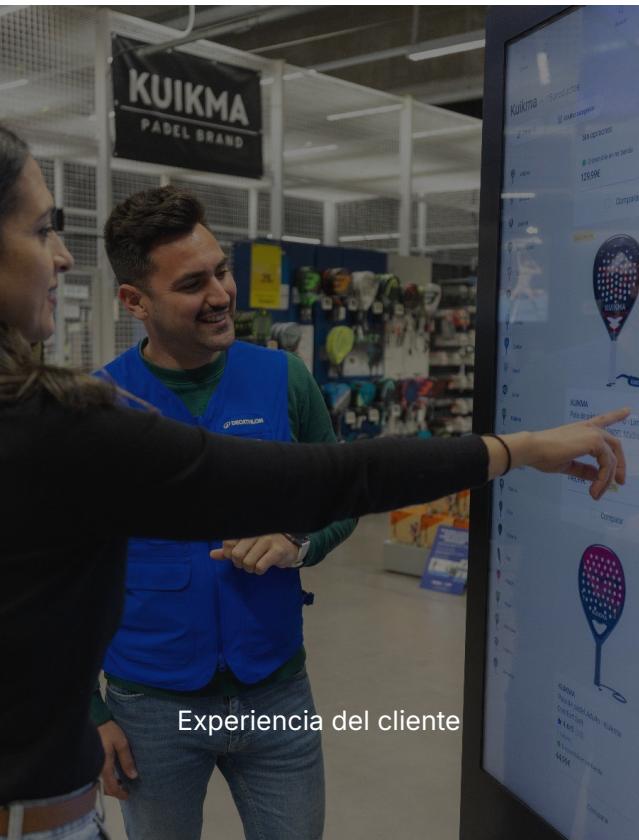
Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

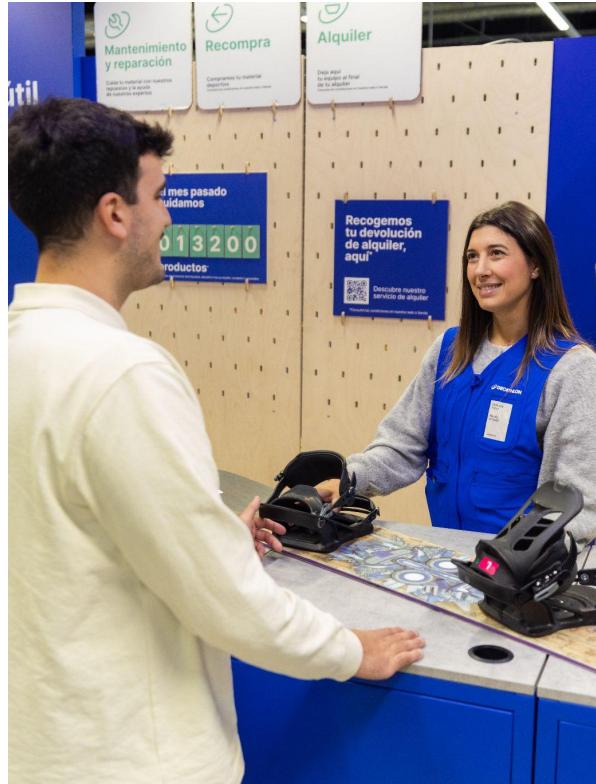
Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Pilares clave



Experiencia del cliente



Sostenibilidad



Modernización, racionalización y digitalización



Quiénes somos

Nuestra historia

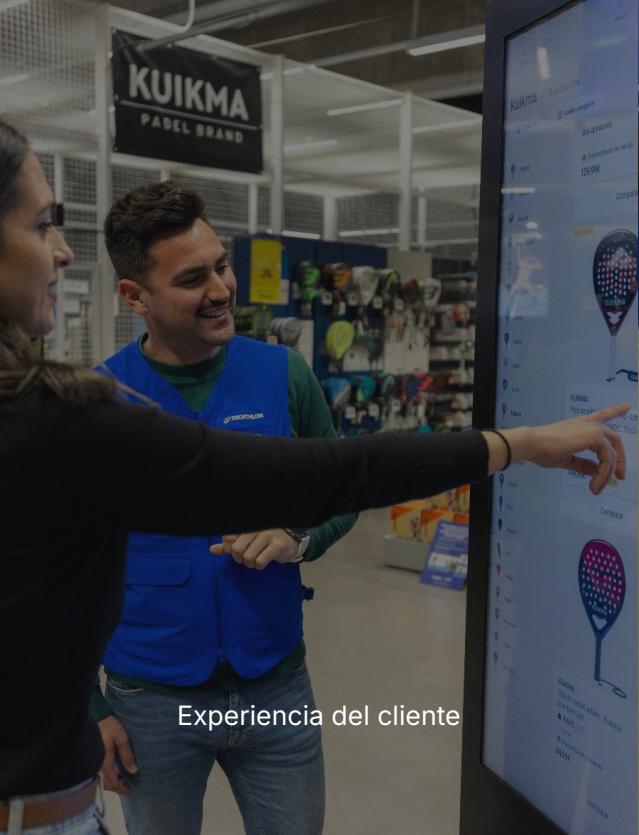
Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Pilares clave



Experiencia del cliente



Sostenibilidad



Modernización, racionalización y
digitalización



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

02

Nuestra historia





Nacimiento de Decathlon en Englos (Francia)



Decathlon España abre su primera tienda en Badalona



Nacen las primeras marcas propias: Tribord y Quechua

FUNDACIÓN



2005

Nace la Fundación
Lanzamiento del primer producto icónico: 2 seconds



2008

Lanzamiento venta online
Abre centro logístico CAC Barcelona



2011

Apertura del centro logístico CAC Zaragoza



1986

Expansión internacional

Nace Decathlon Producción



1994

Inicio del Accionariado en Decathlon España



1997

Creación del departamento I+D.

Apertura del 1º centro logístico en Martorell



2007

Implementación del Ecodiseño



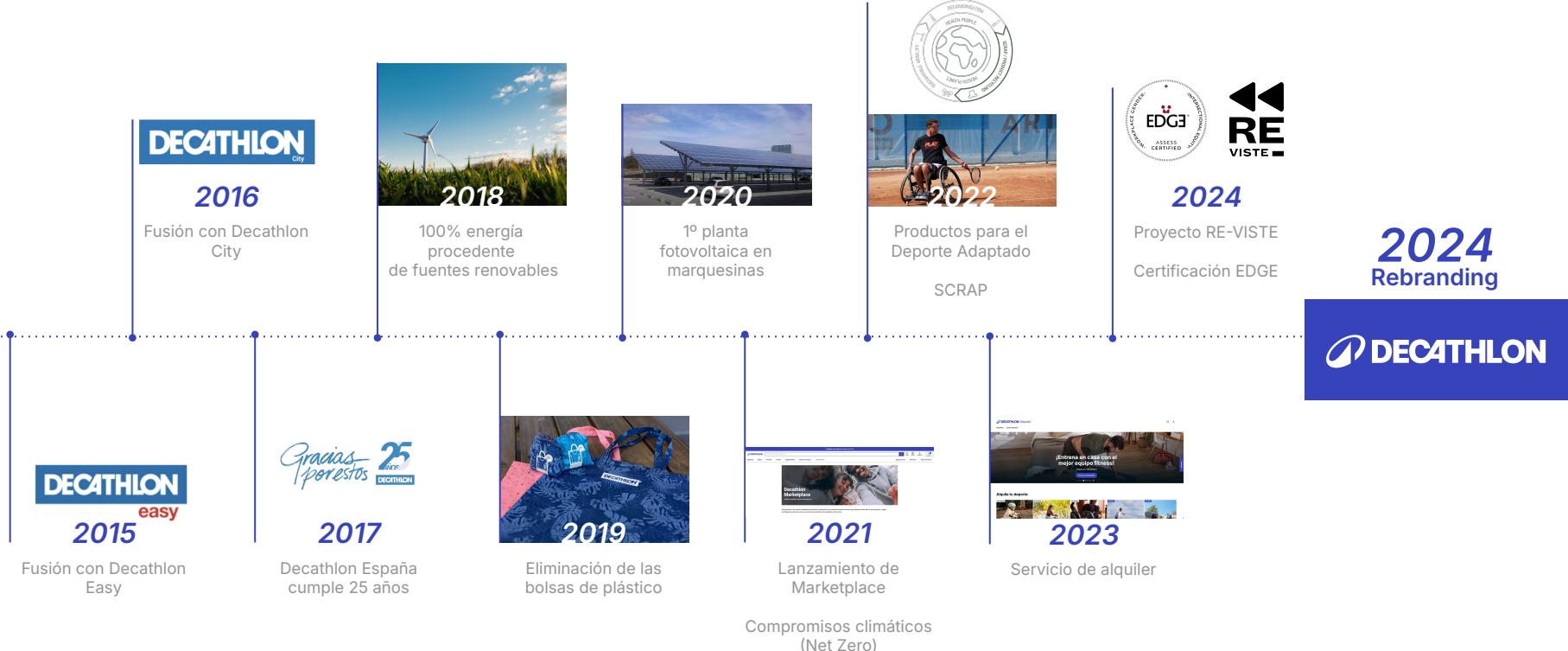
2010

Decathlon comparte una parte de sus resultados



2014

Apertura de tienda nº100
Primer voluntariado ambiental





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

03_

Nuestros equipos



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

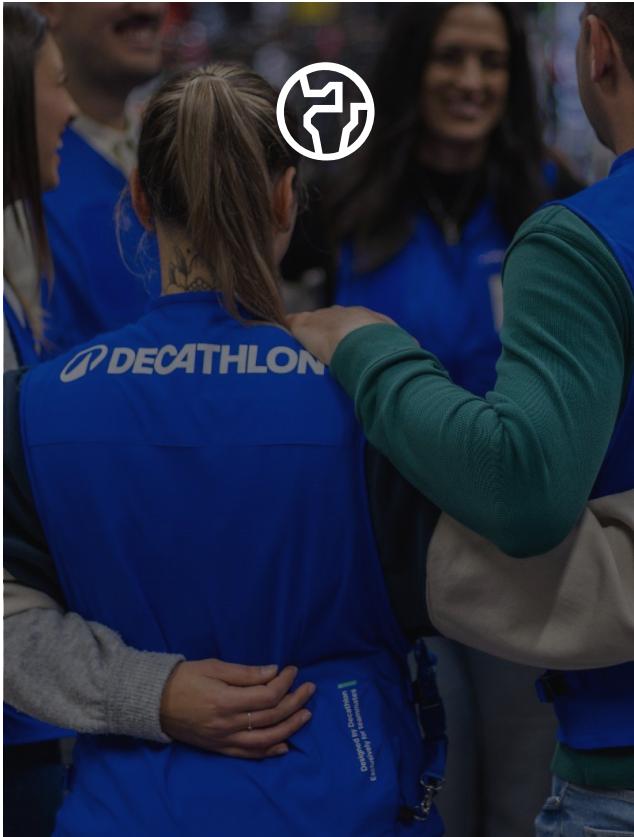
Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras



+de 100.000 colaboradores

+de 300 oficios





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

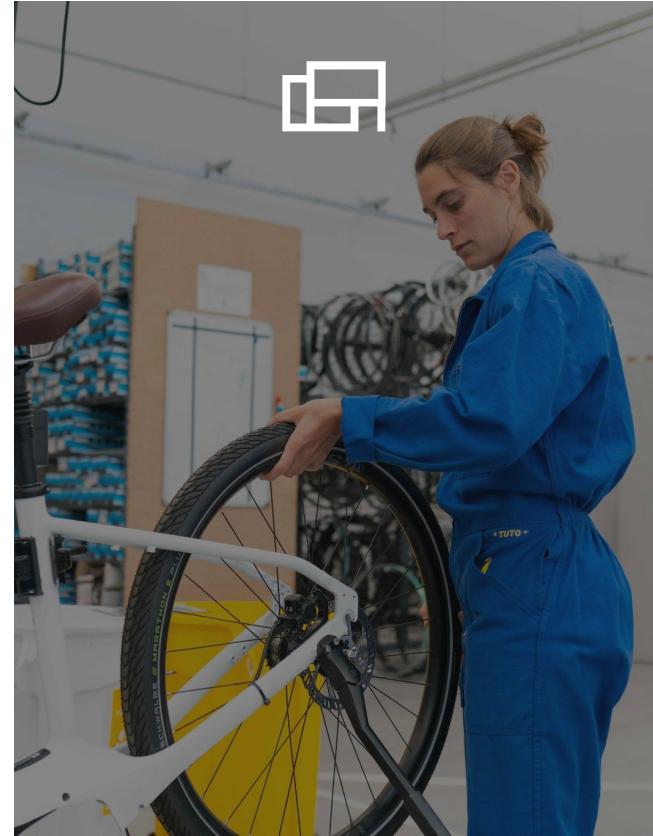
Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras



+de 80 nacionalidades





Quiénes somos

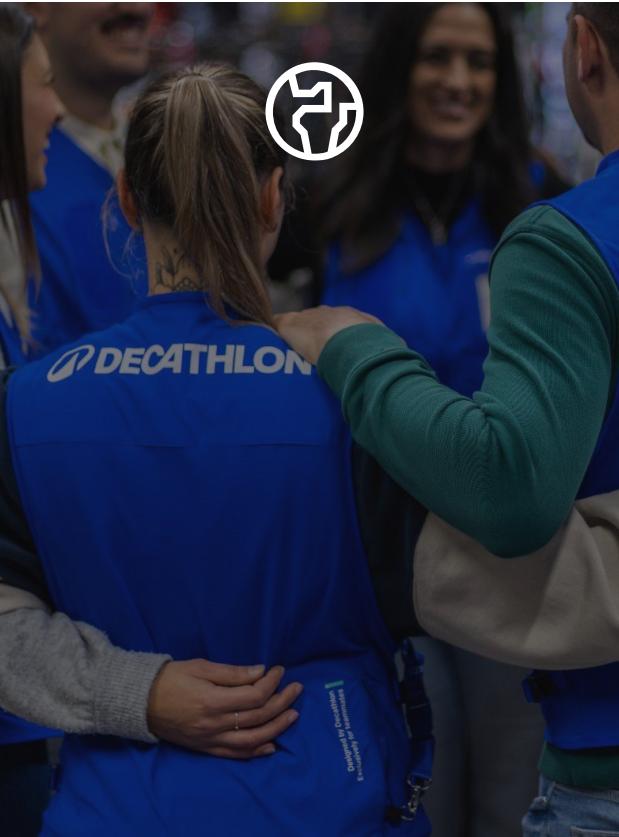
Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras



Tiendas
E-Commerce
Diseño
Producción
Logística
Comunicación
Finanzas
Informática



04_

Nuestra pasión por los productos



Proceso de concepción



*Proceso de concepción***Observación de los deportistas**

El deportista está en el centro de nuestras preocupaciones. Todo comienza desde la escucha y la observación.





Proceso de concepción





Proceso de concepción





Proceso de concepción





Proceso de concepción



Proceso de concepción

Distribución y venta en nuestras tiendas y canal online
Tiendas
E-commerce
Click & Recoge
Puntos de recogida





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

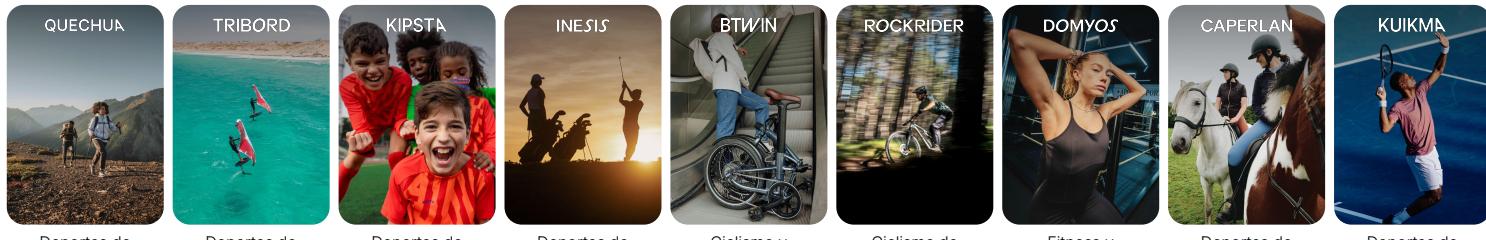
Nuestras marcas

Decathlon
Marca principal



Marca deportiva global, para todas las personas, todos los deportes y todos los niveles.

Categoría
Especialista



Deportes de
montaña

Deportes de
agua y vela

Deportes de
equipo

Deportes de
precisión

Ciclismo y
movilidad
urbana

Ciclismo de
montaña

Fitness y
musculación

Deportes de
naturaleza

Deportes de
raqueta

Experto
Marcas





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Patrocinios y colaboraciones





05_

Trabajando por
el futuro



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nuestros compromisos



Compromiso
Net Zero Initiative
en 2050



**42% de reducción de las emisiones
absolutas de CO2 en 2030**

Net zero en 2050



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Modelos de negocio circulares





DECATHLON Foundation

+de **900 proyectos** en más de **50 países**

+de **10.000 colaboradores** involucrados

+de **550.00 personas han recibido ayuda**

+de **100 proyectos en España**

+de **30.000 personas han recibido ayuda en España**



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

06_

Decathlon en cifras



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras





The Decathlon logo, featuring a stylized white 'D' icon followed by the word 'DECATHLON' in a bold, white, sans-serif font.