

Nota de Prensa

23 julio, 2024

-Gracias a sus más de 19 mil puntos de entrega-

Decathlon te acerca las maravillas del deporte este verano estés donde estés

- Desde el **22 de julio**, y hasta el próximo día **31 de julio**, la marca pone en marcha la campaña “Que tu pedido te espere a ti”, a través de la cual, la opción de envío de pedidos online en puntos de entrega será totalmente gratuita
- Con esta iniciativa, la compañía busca acercar las maravillas del deporte a todos los españoles independiente del lugar en el que se encuentren durante la época estival, gracias a sus más de **19 mil puntos de entrega repartidos por todo el país**

[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, **lanza su nueva campaña dirigida a pedidos online “Que tu pedido te espere a ti”**. Con esta campaña, la marca busca **ofrecer a sus clientes accesibilidad y conveniencia**, en un periodo, en el que muchos españoles ya están disfrutando de sus merecidas vacaciones, y acercarles el deporte este verano.

Desde el **22 de julio**, y hasta el próximo **31 de julio**, todos los clientes que realicen sus **compras a través de la web o la App de Decathlon podrán disfrutar de la opción de entrega a puntos de recogida y lockers de forma totalmente gratuita**. De este modo, no se tienen que preocupar si se encuentran en su residencia habitual o no, eligiendo el punto de entrega que más les convenga, de entre los más de 19 mil que dispone la compañía, por toda la geografía española.

La compañía lleva años avanzando e implementado las últimas novedades en materia de entregas en torno a sus pedidos online a través de partners estratégicos como **Celeritas o Seur, entre otros**, a los que **recientemente se suma GLS Spain**. A esta cartera **se incorpora ahora InPost**, el proveedor exclusivo de puntos de recogida con más de 8.000 Punto Pack y Lockers en España, lo que **permite que Decathlon casi duplique el número de puntos de entrega**, aumentando incluso, hasta un 70% el número de este tipo de soluciones en ciudades como Barcelona o Madrid, y **alcanzado más de 19 mil “Pickup Points” en toda España**.

Para más información sobre la campaña, pincha [aquí](#).

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700

tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

CONTACTOS DE PRENSA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 231 058