

Nota de Prensa

11 de julio de 2024

DECATHLON LANZA DECATHLON PULSE PARA ACELERAR SU IMPACTO Y AUMENTAR SU PRESENCIA GLOBAL

- **Decathlon Pulse es una filial propiedad del Grupo Decathlon que contribuirá a explorar nuevas fronteras e impulsar un crecimiento adicional de la compañía a largo plazo.**
- **Su ambición es invertir y asociarse con empresas y marcas con visión de futuro con el objetivo de acelerar y liderar el cambio dentro de la industria.**
- **Franck Vigo ha sido nombrado director ejecutivo de Decathlon Pulse, y Barbara Martin Coppola, CEO del Grupo Decathlon, será la Presidenta.**

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, lanza Decathlon Pulse, una filial propiedad de la compañía dedicada a construir nuevos motores de crecimiento a largo plazo, acelerando su ambición de mover a las personas a través de las maravillas del deporte.

En un mercado del deporte y el bienestar que ofrece importantes oportunidades de crecimiento, Decathlon está decidido a explorar nuevas formas de ampliar su presencia en beneficio de las personas, la sociedad en general y el planeta.

Decathlon Pulse, entidad independiente dentro de la compañía, invertirá en personas y empresas innovadoras que compartan sus valores y compromiso. En línea con su estrategia global, esta nueva filial complementará plenamente las actividades principales de Decathlon, diversificando su capacidad para generar impacto y liderar el cambio.

Tres palancas de acción para generar crecimiento adicional a largo plazo

Decathlon Pulse se centrará en 3 palancas principales:

- **Desarrollar** y escalar ideas y conceptos con un gran potencial para crear nuevos negocios independientes que complementarán las actividades principales de Decathlon y fortalecer la propuesta de valor del Grupo.
- **Invertir** como accionista en empresas altamente innovadoras que podrían cambiar el ecosistema deportivo y acelerar la adopción de nuevos modelos de negocio sostenibles.
- **Adquirir** marcas deportivas y distribuidores de artículos deportivos sólidos y con visión de futuro que estén cambiando el juego con sus ideas revolucionarias y modelos de negocio pioneros.

Impulsar la innovación y el crecimiento a través de asociaciones estratégicas

Desde hace años, Decathlon invierte en empresas con la misma intención: tener impacto en todas las etapas de la cadena de valor del ecosistema deportivo.

Desde 2018, Decathlon ha invertido cerca de 400 millones de euros en sociedades capitalistas, desde inversiones en startups y pequeñas empresas hasta la adquisición

mediante participaciones mayoritarias en empresas premium como AllTricks y Bergfreunde.

Decathlon Pulse, a través de su hoja de ruta clara, su gestión independiente y sus equipos, acelerará este movimiento estratégico, teniendo la capacidad, los medios y la agilidad para mirar más allá de los cambios actuales y centrarse en el crecimiento estratégico a largo plazo.

Franck Vigo, ha sido nombrado director general de Decathlon Pulse. Por su parte, Barbara Martin Coppola, CEO de Decathlon, será su presidenta, garantizando la complementariedad con las actividades principales del Grupo Decathlon.

Barbara Martin Coppola, CEO del Grupo Decathlon y presidenta de Decathlon Pulse afirma: *“Estamos encantados de lanzar Decathlon Pulse. Esto marca un hito importante en nuestro viaje para satisfacer las necesidades deportivas de los clientes del mañana. Decathlon Pulse es una entidad independiente y complementaria a Decathlon Core ya que trabajan con el mismo propósito de mover a las personas a través de las maravillas del deporte. Decathlon Pulse se dedicará a encontrar nuevas palancas de crecimiento e innovaciones revolucionarias en el mercado de los deportes. No puedo esperar a ver los logros del equipo”.*

Por su parte, **Franck Vigo, CEO de Decathlon Pulse**, subraya: *“hoy comenzamos un nuevo y emocionante viaje para nosotros con el lanzamiento de Decathlon Pulse, impulsado por la pasión por el deporte y por una visión singular de mejorar continuamente nuestro impacto en la vida de las personas. Creemos que la mejor manera de hacerlo es construir relaciones a largo plazo con empresas y personas innovadoras, en las que invertimos manteniendo su total autonomía para crear una mejor industria del deporte”.*

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

SOBRE DECATHLON PULSE

Decathlon Pulse es la rama de inversión y start up studio de Decathlon, dedicada a construir nuevos motores de crecimiento a largo plazo, acelerando la ambición de la compañía de mover a las personas a través de las maravillas del deporte.

Decathlon Pulse, una entidad independiente dentro de la compañía, construye, invierte y adquiere empresas con visión de futuro que complementan las ambiciones estratégicas del Grupo Decathlon y están dando forma al ecosistema deportivo global. For the better.

Más información: www.decathlonpulse.com

CONTACTO

GRUPO DECATHLON

Olivier Pedro-José - *Global Head of Media & Public Relations*
international.media@decathlon.com

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - *Head of PR & Corporate Communications*
diana.exposito@decathlon.com